

BRETAÑA Y REFISAL REINVENTAN EL RITUAL DE LA MICHELADA EN COLOMBIA

- ***Bretaña y Refisal lanzaron una colaboración llena de magnetismo, que une el sabor de Refisal con la sofisticación y frescura de Bretaña.***
- ***La alianza busca elevar la experiencia que se vive al tomar una Bretaña michelada, gracias al toque único y atrevido de la sal limón picante de Refisal, la cual brinda un maridaje inigualable.***
- ***El lanzamiento de esta colaboración, que celebra el sabor, la innovación y la autenticidad, se realizó en una de las minas de sal turísticas más emblemáticas del país, con una experiencia inmersiva y sensorial única.***

Bogotá, 14 de noviembre de 2025. Postobón y Brinsa se unieron con sus marcas Bretaña y Refisal para crear la edición especial de *Bretaña x Refisal: Sal Limón Picante para michelar*, una propuesta dirigida a quienes disfrutan transformar los momentos cotidianos en experiencias memorables.

La alianza entre Bretaña, bebida líder del segmento de sodas, y Refisal, referente de innovación y marca líder de sales en Colombia, no surge como una colaboración de oportunidad, sino como una respuesta directa al comportamiento del consumidor que busca productos capaces de recrear experiencias premium en casa. Así lo respalda el informe de Tendencias Mundiales de Sabores 2025 de Innova Market Insights, que identifica el interés por combinaciones aventureras y arriesgadas como la tercera tendencia más predominante del año. Con base en lo anterior, esta colaboración cobra relevancia, al unir la sofisticación y frescura de Bretaña con el sabor característico de Refisal.

Esta innovación resalta lo mejor de ambos mundos en un todo. Con la unión de las dos marcas, queda manifiesto “el efecto Bretaña”, esa atracción irresistible que convierte cada ocasión en algo especial y memorable, el cual se potencia gracias a Refisal, al brindar una sal especial arriesgada y atrevida, perfecta para crear un Bretaña michelada.

“Con esta alianza Bretaña sigue innovando, confirmando por qué es una marca llena de oportunidades, que ha acompañado los mejores momentos de los colombianos. Al unirnos con Refisal demostramos una vez más que el Efecto Bretaña está en mezclas sorprendentes, que realzan el sabor e invitan a las personas a disfrutar experiencias sofisticadas y auténticas”, afirmó Lina María Ocampo, vicepresidente de Mercadeo de Postobón.

La unión de las dos marcas se ve plasmada en una edición especial, que contiene presentaciones personales de Bretaña y un michelador con la sal de color negro -un atributo estético inspirado en la identidad visual de Bretaña-, que combina un perfil de sabor equilibrado con un toque cítrico del limón y la intensidad del picante. Esta es la primera vez que Refisal desarrolla una sal negra con este tipo de sabor.

Santiago Rivas, vicepresidente de Consumo Masivo de Brinsa, destacó el valor de esta co-creación: *“La innovación constante es parte del ADN de Refisal. El desarrollo de la sal negra sabor limón picante no solo atiende la demanda de sabores más atrevidos y experiencias sensoriales, sino que nos abre oportunidades de negocio al asociarnos con la calidad y las*

burbujas únicas de Bretaña. Es una apuesta por la autenticidad y por generar un producto de alto impacto visual y sensorial".

El lanzamiento de la colaboración se realizó el pasado 13 de noviembre, en una de las minas de sal turísticas más emblemáticas del país, ubicada en Zipaquirá, Cundinamarca. En este lugar, bajo el concepto de "La mezcla que te atrae", que simboliza la conexión potente y magnética de los dos ingredientes, los asistentes disfrutaron de **Bretaña Sessions**, una experiencia sensorial e inmersiva donde la ambientación, la música y el producto fueron protagonistas.

La edición especial de Bretaña x Refisal: Sal Limón Picante para michelar, estará disponible por tiempo limitado a partir del 15 de noviembre, en las principales tiendas y supermercados de cadena como Éxito, Carulla, Jumbo, Olímpica y Makro, entre otros.

Con esta colaboración, Refisal y Bretaña reafirman su liderazgo en el mercado colombiano, apostándole a la innovación colaborativa y al desarrollo de productos que elevan los momentos de consumo y reinterpretan la cultura de las mezclas.

SOBRE BRETaña:

Bretaña es una bebida tipo soda, sofisticada y con el toque perfecto de gas y burbujas para acompañar los mejores momentos, con más de 100 años en el mercado y con el propósito de refrescar y subir el nivel sin complicaciones. Para más información visite www.postobon.com

SOBRE REFISAL:

Refisal es la marca más elegida por los colombianos a través de su portafolio de opciones para brillar en la cocina. Con más de 30 años de historia, fue creada con el propósito de potenciar el sabor auténtico de los alimentos y convertirse en el aliado perfecto de los verdaderos héroes de la cocina: las personas. Para más información visite www.brinsa.com.co

Para más información:

NATALIA ARROYAVE

Líder de Comunicaciones y Relacionamento
narroyave@postobon.com.co

FELIPE LEAL

Llorente y Cuenca
3057445035
felipe.leal@llyc.global

CAROLINA JAIMES

Serna&Saffon Consultores
3016519597
cjaimes@sermayasaffon.com

NATALIA MANCILLA

Llorente y Cuenca
3154754783
natalia.mancilla@llyc.global