

## NACE TIENDACERCANAPOSTOBÓN, UNA PÁGINA PARA ACTIVAR LA DINÁMICA DEL COMERCIO EN COLOMBIA

- *Este portal web cuenta con un gran directorio de tiendas, supermercados y comercios de barrio que hoy prestan servicios a domicilio y está disponible para todos los colombianos.*
- *El propósito de TiendaCercanaPostobon.com es conectar a los pequeños comercios con sus clientes y así generar dinámicas económicas que contribuyan a solventar el momento crítico que vive el país.*
- *TiendaCercanaPostobon.com es también una herramienta que ayuda a que las personas se queden en sus casas y cumplan con la cuarentena decretada por el Gobierno Nacional.*

**Medellín, 2 de abril de 2020.** Con el fin de apoyar la reactivación del comercio en medio de la coyuntura nacional, causada por el coronavirus Covid-19, Postobón, la compañía líder en el mercado de bebidas en el país, creó TiendaCercanaPostobon.com, ([www.tiendacercanapostobon.com](http://www.tiendacercanapostobon.com)), una plataforma web que ayuda a conectar la oferta con la demanda por medio de la dinamización de distintos canales de venta, iniciando por el canal tradicional (tiendas, panaderías, supermercados y minimercados de barrio).

TiendaCercanaPostobon.com nació para brindar comodidad y tranquilidad, tanto a los comerciantes como a sus clientes, poniendo a disposición de los colombianos la información sobre domicilios cercanos a sus residencias, lo cual les permite, sin necesidad de moverse de sus casas y respetando la cuarentena obligatoria establecida por el Gobierno Nacional, encontrar el lugar ideal para realizar las compras de alimentos, víveres, agua y bebidas, así como otros productos necesarios para el hogar en esta época de aislamiento preventivo.

*“Hoy más que nunca las tiendas y los supermercados de cientos de comunidades en Colombia cobran mayor importancia. Son los espacios ideales para que las personas se abastezcan de alimentos y víveres, así como de nuestra agua u otras bebidas, que son tan importantes para el momento que estamos viviendo. Gracias TiendaCercanaPostobon.com, brindamos una herramienta para que la tienda de barrio siga vigente, vendiendo de la mejor forma en medio de esta situación”,* aseguró Juan Fernando Maya Restrepo, vicepresidente de Ventas de Postobón.

TiendaCercanaPostobon.com ofrece sus servicios de forma completamente gratuita por medio de un gran directorio de tiendas de barrio, panaderías, minimercados y supermercados que hoy en día cuentan con servicio a domicilio y se encuentran abiertos. El objetivo del directorio es que las personas de sus comunidades consulten la información, los llamen, hagan sus pedidos y se abastezca de productos sin tener que salir de casa.

Actualmente, el directorio cuenta más de 4.000 comercios inscritos, ubicados en más de 115 municipios del país y espera crecer el número de registros en los próximos días no solo por parte de Postobón sino también de los pequeños comerciantes que voluntariamente hagan el registro.

Los tenderos y propietarios de minimercados y supermercados pueden inscribir sus comercios en la página, diligenciando un simple formulario que se encuentra en [www.tiendacercanapostobon.com](http://www.tiendacercanapostobon.com). Luego, el equipo de Postobón hará las verificaciones necesarias y habilitará la publicación de los datos del comercio, para que el nombre, dirección, georreferenciación y número telefónico para domicilios, sean consultados por los colombianos.

*“Las tiendas de barrio, además de ser uno de los principales motores del comercio y la economía nacional, brindan un gran servicio a sus comunidades, hacen parte de la vida de los barrios y son vitales para mantener fortalecido el tejido social. En estos momentos su situación es compleja, pero con el apoyo nuestro, por medio de acciones como TiendaCercanaPostobon.com, buscamos que se revitalicen y puedan adaptarse a dinámicas como los domicilios, la cual ha surgido como alternativa para mantener las ventas”,* concluyó Juan Fernando Maya Restrepo, vicepresidente de Ventas de Postobón.

De acuerdo con la Federación Nacional de Comerciantes de Colombia (Fenalco), los negocios de barrio son considerados el mayor canal de distribución del comercio formal en el país, ofreciendo precios competitivos, variedad y cercanía, lo cual favorece la economía de los hogares.

## **Domicilios Postobón**

Adicional a Tienda Cercana Postobón, por medio de su programa de servicio al cliente llamado Rosita Postobón, la compañía habilitó una plataforma para solicitud directa de pedidos a domicilio, la cual se encuentra en la página [www.rositapostobon.com](http://www.rositapostobon.com) o en la línea de atención Rosita 01-8000-515959, y permite, inicialmente, atender los pedidos de las áreas metropolitanas de Bogotá, Cali y Medellín.

## **Acerca de Postobón**

Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia. Cuenta con más de 35 marcas y 450 presentaciones y hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas.

La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como la cuarta empresa con mayor inversión social privada en el país. Además, es reconocida como la décimo cuarta compañía con mejor reputación en Colombia, según el Monitor Merco Empresas. Para más información, visite [www.postobon.com](http://www.postobon.com).

## **Para mayor información:**

**JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA**  
Gerente Comunicaciones Corporativas  
Postobón  
[jramirezc@postobon.com.co](mailto:jramirezc@postobon.com.co)

**DAVID VÉLEZ VILLA**  
**Serna&Saffon Consultores**  
[dvelez@sernaysaffon.com](mailto:dvelez@sernaysaffon.com)  
3212339865