

# TÓMATE LA VIDA



AIDA

ANA COTA

TANIA

MARIA EUGENIA

NATIVIDAD

Informe de  
Sostenibilidad  
**2023**

*Postobón*

## NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

### TOMARSE LA VIDA

Una actitud que promueve el optimismo, el equilibrio, la libertad de decisión, el empoderamiento, el compromiso, la pasión y la diversidad.

# Juntos nos TOMAMOS la vida

## CREANDO EXPERIENCIAS Y TRANSFORMANDO momentos PARA AVANZAR HACIA UN MUNDO sostenible

### AVANZAR HACIA UN MUNDO SOSTENIBLE

Ser coherentes y consistentes con el compromiso que hemos tenido a lo largo de nuestra historia con el país para contribuir con su desarrollo. Un compromiso que hoy ponemos en función de la solidaridad, la conciencia por el medioambiente, la sociedad, la economía, la inclusión, la responsabilidad y la ética.

### CREAR EXPERIENCIAS Y TRANSFORMAR MOMENTOS

Conectarnos con nuestros grupos de interés para impactar positivamente y generar valor.

## APORTAMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE NUESTRO PAÍS

Inversión socioambiental

# \$34.955 MILLONES

En programas y acciones directas de sostenibilidad.

### Inversiones sociales

## \$18.570 MILLONES

- Actividades con las comunidades.
- Iniciativas de desarrollo social.
- Abastecimiento inclusivo.
- Inclusión social.
- Acompañamiento y fortalecimiento de la mujer.
- Promoción de la solidaridad.
- Voluntariado corporativo.
- Programas educativos.
- Promoción de la actividad física.

### Inversiones ambientales

## \$16.386 MILLONES

- Acciones para el cuidado del agua.
- Protección de espacios clave para el agua y la biodiversidad.
- Promoción de la economía circular.
- Gestión del cambio climático.

### Otras inversiones sostenibles en la cadena de valor

Abastecimiento de materias primas circulares y sostenibles:  
**\$77.364 millones**

Movilidad sostenible:  
**\$44.445 millones**

Equipos de frío amigables con el medioambiente:  
**\$26.500 millones**

## 202.313

Personas beneficiadas

directamente con nuestros programas 8% más que en 2022.

(La cifra sube a 1.683.849 si se suman los beneficiarios por donaciones en especie).

## 25

Departamentos impactados con intervenciones socioambientales.

Creemos en el trabajo en equipo

## 186

alianzas para la gestión sostenible.

La solidaridad nos mueve

Somos el mayor donante en el país a la red de bancos de alimentos.

### Reconocimientos

**Gran Reconocimiento Organización** con Poder de Cambio hacia la Equidad de Género de la Fundación SHE IS.

**Reconocimiento Xposible Colsubsidio** por el aporte a la economía circular del programa FARO Postobón.

**Premio Lazos a la sostenibilidad**, de la embajada británica en Colombia y BritCham, categoría Producto Sostenible.

**Una de las 10 compañías** con mejores prácticas de inversión social privada<sup>1</sup>.

**Premio Caleb Bradham de PepsiCo** en la categoría de bronce.

**Una de las empresas más innovadoras del país<sup>2</sup>.**

**Reconocimiento Quality Audit Systems (QAS)** otorgado por PepsiCo.

**Premio GEMA revista P&M**, mejor gestión de mercadeo y comunicación en 2022 por Colombiana.

**Cuatro premios Effie** por la efectividad de la comunicación de Manzana Postobón, Hit, Tostao' y NatuMalta.

**Premio a la excelencia ambiental** Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD), Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá.

<sup>1</sup> Índice de Inversión Social Privada de la firma Jaime Arteaga & Asociados.

<sup>2</sup> Ranking Innovación ANDI-Invamer.



# AVANZAR HACIA UN MUNDO SOSTENIBLE

## COMPRENDEMOS LOS RETOS QUE ENFRENTAMOS:

El cambio climático, el cuidado recursos naturales, brindar oportunidades a las comunidades para que haya mayor equidad, inclusión y cohesión social.

## NUESTRA VISIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

se guía por criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), acordes con los principios de valor compartido y capitalismo consciente, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

## BUSCAMOS UN CRECIMIENTO VIBRANTE,

rentable y sostenible, pero tenemos claro que solo es posible si los grupos de interés valoran el equilibrio económico, social y ambiental en nuestra gestión.

## PARA LOGRARLO VAMOS MÁS ALLÁ DE NUESTRA OFERTA,

porque el contexto pide actuar en función del cuidado del medioambiente y el desarrollo de la sociedad.

## EN 2023 INVERTIMOS EN PROGRAMAS SOCIOAMBIENTALES \$34.955 MILLONES

para reducir y compensar la huella de carbono, implementar modelos de economía circular, ayudar a las comunidades con innovación social, equidad, diversidad e inclusión.

## PERO FUIMOS MÁS ALLÁ

y en nuestra operación directa pensamos en un abastecimiento sostenible con la adquisición de materias primas con criterios ambientales y la inversión en vehículos y equipos de frío amigables con el medioambiente, acciones en las cuales hicimos cuantiosas inversiones.

Ahora bien, nuestra gestión de sostenibilidad es consecuencia también de asuntos fundamentales que nos definen como organización.

### EL PRIMERO

Regirnos por valores y actuar con rigor y sentido institucional, para ser ejemplos de cómo contribuir al desarrollo de la sociedad.

### EL SEGUNDO

Contar con un talento humano excepcional, que entiende los desafíos y demuestra la importancia de un propósito superior inspirador, el cual crea una cultura organizacional incluyente y equitativa, basada en la valentía, la colaboración, el respeto, la integridad y la innovación.

### EL TERCERO

El optimismo, porque es fundamental para enfrentar el presente y los retos futuros.

**El optimismo es la mejor forma para tomarse la vida.**

## ¿Cómo vemos el camino?

Desafiante, pero somos optimistas para trasegarlo.



Nuestra agenda de sostenibilidad indica que seguiremos siendo carbono neutros.



La economía circular nos lleva a liderar su implementación.

El cuidado del recurso hídrico invita a ser cada vez más eficientes en el uso del agua, cuidándola desde el origen y acompañando a las comunidades para que tengan un acceso permanente y de calidad al recurso.

El compromiso con las comunidades nos motiva a seguir creando oportunidades que ayuden al progreso de sus territorios.

Hoy llamamos a la unidad para trabajar en la recuperación de la confianza. Estamos en un momento de inflexión que se resuelve con sentido común. La confianza se recupera teniendo presentes a las empresas como motores para generar bienestar y prosperidad.

**Avanzar hacia un mundo sostenible es gestionable y alcanzable. Con optimismo y mucho criterio, la sociedad puede contar con nuestro aporte para lograrlo.**

# ESTA ES NUESTRA ORGANIZACIÓN

## Generamos

**19.036**

Oportunidades de trabajo.

**11.418**

son empleos directos.

**\$3,4**

Billones en compras.

**6.422**

Proveedores activos.

**77%**

Compras a proveedores nacionales.

**120 AÑOS**  
de historia

## Contamos con

**453.224**

Clientes

74% Tiendas de barrio.

**71**

Centros de trabajo:

**18**

Plantas de producción.

**53**

Centros de distribución.

Llegamos al **90%**

del territorio nacional con nuestra distribución.

Nos articulamos con

**71**

encadenamientos productivos de los sectores agropecuario, agroindustrial, logístico y de distribución, comercio, comunicaciones y posconsumo, entre otros.

## Presencia internacional

**25 PAÍSES**



### Europa:

España, Portugal, Países Bajos, Italia, Alemania, Francia, Reino Unido.

### Norteamérica:

Estados Unidos, Canadá, México.

### Centroamérica:

Panamá, Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Aruba, Bonaire, Curazao, República Dominicana.

### Suramérica:

Ecuador, Bolivia, Chile, Paraguay y Venezuela.

### Oceanía:

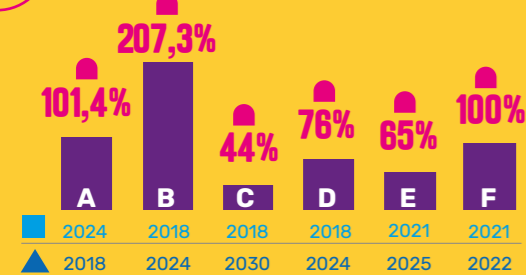
Australia.

# METAS QUE NOS RETAN: AVANCES Y LOGROS

Nuestra gestión de sostenibilidad se mide por metas grandes, retadoras y ambiciosas y somos exigentes en su consecución. Las metas que nos trazamos también tienen una contribución directa a los ODS.

■ Año formulación ▲ Año meta ● Cumplimiento ● Meta

## AMBIENTALES



### Gestión hídrica

**A** El índice de consumo de agua por litro de bebida producida será de 2,1 Lt.

### Economía circular

**B** Aseguremos el reciclaje del 50% de material de envases y empaques que ponemos en el mercado.<sup>3</sup>

**C** A 2030, el 50% del PET de nuestros envases provendrá de material reciclado.

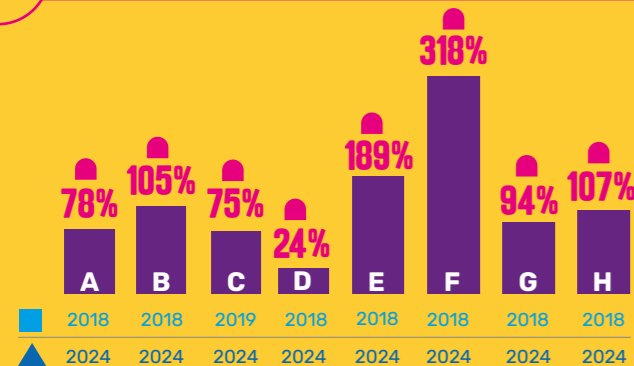
**D** 50% del vidrio de nuestros envases y empaques provendrá de material reciclado.

### Cambio climático

**E** Para 2025 reduciremos el 30% de los Gases Efecto de Invernadero.<sup>4</sup>

**F** Alcanzar la carbono neutralidad.

## SOCIALES



### Bienestar

**A** El 50% del volumen total de litros vendidos de nuestro portafolio será sin azúcar añadida.

**B** El 80% de nuestras fórmulas se fabricarán con componentes naturales (sabores y edulcorantes).

**C** Contribuiremos al bienestar de por lo menos 100.000 jóvenes entre 12 y 17 años impactados con 60 minutos más de actividad física semanal.

### Cadena de abastecimiento sostenible

**D** Por lo menos 60% del mango, la mora, el lulo y la guayaba provendrá del programa Hit Social de Postobón.<sup>5</sup>

### Sociedad

**E** Facilitaremos el acceso a agua potable para 100.000 personas.<sup>6</sup>

**F** Apoyaremos a 90.000 personas con nuestros programas de educación.

### Colaboradores

**G** Aumentaremos la calificación general a 87 puntos en la encuesta de clima laboral.<sup>7</sup>

**H** 80% de nuestros colaboradores contará con planes de aprendizaje.<sup>8</sup>

## GOBIERNO

156%



### Reputación

Seremos una de las empresas con mejor reputación en Colombia.<sup>9</sup>

<sup>3</sup> Reciclaje de multimaterial. <sup>4</sup> La meta es incremental y para 2030 reduciremos el 50% de las emisiones de GEI. <sup>5</sup> La meta indexa el crecimiento anual de la demanda de fruta de la compañía. <sup>6</sup> Beneficiados directos con soluciones de agua potable instaladas o gestionadas. <sup>7</sup> La encuesta considera un puntaje superior a 85 como nivel excelente. <sup>8</sup> En 2023, el 97% de los colaboradores tuvo formación con iniciativas de compañía como la universidad interna, entre otras. <sup>9</sup> El parámetro de medición son estudios independientes de reputación, donde valoramos siete dimensiones y 23 atributos, los cuales alcanzaron nivel "fuerte" en una escala de 1 a 100 (70-80 puntos). En la meta C es importante aclarar que hubo menos disponibilidad de resina PET reciclada por inconvenientes en las cadenas de abastecimiento globales y la menor disponibilidad de material posconsumo aprovechable.

## Ética y gobierno corporativo



Queremos ser una de las empresas con mejor reputación en Colombia, fortalecer la confianza y la credibilidad que generamos en los grupos de interés y ser reconocidos por el valor genuino y la contribución al desarrollo sostenible que traen consigo nuestras acciones.

### Lo que hicimos

- Somos la 21ª empresa con mejor reputación en Colombia<sup>10</sup>.
- Fuimos reconocidos como una de las 10 empresas que mejor gestión hace de su inversión social privada<sup>11</sup>.
- Recibimos el Gran Reconocimiento Organización con Poder de Cambio hacia la Equidad de Género, otorgado por la fundación SHE IS.
- Premio Xpossible Colsubsidio por aporte a la economía circular.
- Premio Lazos a la sostenibilidad de la embajada británica en Colombia y la BritCham en la categoría Producto Sostenible.
- Premio a la excelencia ambiental Programa de Excelencia Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá.
- Premio GEMA revista P&M, a la mejor gestión de mercadeo y comunicación.
- Cuatro premios Effie por la efectividad de la comunicación de marcas.

## Bienestar



Nos propusimos contribuir al bienestar de las personas, brindándole una oferta de portafolio amplia, que responda a las tendencias de consumo. Buscamos que nuestras bebidas sean bajas, reducidas o sin azúcar añadida, que contengan ingredientes y componentes naturales y que nuestras acciones motiven a las personas a tener hábitos de vida activos.

### Lo que hicimos

- 99% de nuestro volumen de ventas fue bajo, reducido o sin azúcar añadida.
- 39% del volumen de ventas fue sin azúcar añadida.
- 41% del volumen de ventas fue bajo en azúcar añadida.
- 84% de nuestras fórmulas se fabricó con componentes e ingredientes naturales, 10% más que en 2022.
- Con el programa ¡Boom! Activa tu Vida, promovimos la actividad física en 25 instituciones educativas de 11 municipios, beneficiando a 25.036 estudiantes y 402 docentes. 12.568 de los beneficiados tienen entre 12 y 17 años. Desde 2019, 166.648 estudiantes de 93 municipios han participado en el programa.
- Promovimos 53 eventos deportivos que impactaron a 1,7 millones de personas con hábitos de vida activa.

## Planeta



El agua es fundamental para lo que somos. Nos propusimos gestionarla de forma integral haciendo un uso eficiente de ella y cuidarla por medio de un trabajo conjunto con otros actores relevantes, al tiempo que protegemos y conservamos los espacios clave para su nacimiento y conservación.

### Lo que hicimos

- El indicador de consumo de agua por litro de bebida producido llegó a 2,07 Lt. cumpliendo anticipadamente la meta a 2024 (2,1 Lt. por litro producido).
- En los últimos 10 años redujimos 44% el consumo de agua por litro de bebida producido.
- En 2023 redujimos la captación de 100.907m<sup>3</sup> de agua, lo cual equivale a el consumo de agua anual de 20.000 personas.
- Cuidamos y protegemos directamente y en alianzas 29.484 hectáreas de bosques clave para el agua y la biodiversidad.



Nos motiva liderar el paso de una economía lineal a una circular. Creemos en la circularidad de los materiales, la prolongación de vía útil de los materiales de envases y empaques.

Nos importa el fortalecimiento de las personas y emprendimientos que promueven el reciclaje y acompañamos a los recicladores bajo criterios de inclusión social.

### Lo que hicimos

- Gestionamos el aprovechamiento de 121.143 toneladas de envases y empaques como PET, Tetra Pak, cartón y otros plásticos, que dejaron de ir a rellenos sanitarios y ecosistemas naturales.

- Reincorporamos 22% de material PET reciclado y 48% de vidrio reciclado en los envases.
- 96 de cada 100 botellas de vidrio retornable regresaron a las plantas para ser reutilizadas.
- En 2023 desarrollamos iniciativas de aligeramiento para 10 referencias de productos.
- Gracias al ecodiseño dejamos de usar 1.067 toneladas de materiales. En los últimos cinco años dejamos de usar 39.297 toneladas de materiales vírgenes.
- Garantizamos que las botellas de Agua Cristal y Hatsu Water se hicieran con resina PET reciclada.
- Fabricamos las cajas de plástico con un 63% de material reciclado.
- Firmamos acuerdos con proveedores para el suministro a futuro de resina reciclada de PET.
- Cambiamos los pitillos de plástico de las cajitas de Tetra Pak de Hatsu por pitillos de papel y avanzamos en la sustitución de los pitillos de Hit y Tutti Frutti.
- Participamos en 30 iniciativas de economía circular en 22 departamentos.
- Con FARO Postobón apoyamos directamente a 6.635 recicladores y 50 asociaciones de reciclaje en 19 departamentos.
  - Entregamos a los recicladores 4.965 dotaciones.
  - Asignamos 3.154 bonos de alimentación y aseo.
  - Entregamos 175 incentivos para mejoramiento de espacios de vivienda.
  - Asignamos 3.380 seguros de vida a los recicladores.
  - Apoyamos a 26 asociaciones con arriendos, camiones, montacargas, compactadoras, motocarros e insumos operativos.
- Llegamos a 24 millones de personas con contenidos relacionados con reciclaje y economía circular.
- Obtuvimos con Agua Cristal la certificación plástico neutro otorgada por el Icontec.



Estamos comprometidos con la gestión del cambio climático con acciones de reducción y compensación de las emisiones que generamos en nuestra operación.

### Lo que hicimos

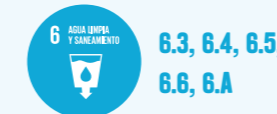
- Renovamos por segundo año la certificación compañía carbono neutro.
- Redujimos 19.345 toneladas de CO<sub>2</sub>e, un 26% menos con respecto a 2022.
- Reemplazamos 8.300 equipos de frío por otros con tecnologías más eficientes y limpias.

### Movilidad sostenible:

- Comprometimos en 2023 la adquisición de 219 equipos con características de movilidad sostenible.
- De 2010 a hoy hemos incorporado a la flota de transporte 657 unidades criterios de movilidad sostenible, comprometiendo inversiones por \$364.000 millones.
- Invertimos \$2.300 millones en procesos de telemetría para transporte.
- Mejoramos el rendimiento de combustible en un 6,3%.
- Aumentamos la productividad de la flota de transporte en más del 15%.
- Trajimos a Colombia el primer tractocamión eléctrico para distribución de bebidas.
- Por eficiencias en la operación evitamos el consumo de 229.070 galones de diésel.

- Certificamos el 100% de nuestra energía como proveniente de fuentes renovables.
- Abastecemos con energía fotovoltaica la planta de Yumbo desde la granja solar Celsius.

## ODS RELACIONADOS



## Sociedad



Promovemos la educación como un activo que genera oportunidades para miles de personas y ayuda a la construcción de una sociedad más incluyente y equitativa.

### Lo que hicimos

- Entregamos 355 bicicletas en cuatro instituciones educativas rurales de Córdoba. Desde 2015, el programa MiBici Postobón ha entregado 15.296 bicicletas en 23 departamentos.
- Entregamos 3.424 piezas de mobiliario escolar para beneficio de 2.446 estudiantes de 22 instituciones educativas de 13 departamentos. Desde 2015 MiPupitre Postobón ha entregado 48.516 piezas de mobiliario, para beneficio de 74.661 estudiantes de 27 departamentos, reciclando 186 millones de cajitas de Tetra Pak.
- Con la iniciativa Cauca tiene Norte formamos a 75 jóvenes en liderazgo y proyectos de vida.



Entendemos el derecho que tienen las comunidades de acceder al agua y desarrollamos iniciativas para hacerlo posible.

### Lo que hicimos

- Entregamos 14 sistemas y plantas de potabilización de agua que benefician a 17.888 personas. En los últimos cuatro años hemos entregado 63 soluciones de agua a comunidades.
- Con Litros que Ayudan atendimos 10 emergencias por desabastecimiento y entregamos 46.470 litros de agua a 9.965 personas. Desde 2014 hemos entregado 837.512 litros de agua a 424.208 personas en situaciones de emergencia.
- Hemos desarrollado iniciativas como el Fondo Fuente de Vida Malambo, que en 2017 conectó al servicio público de agua en Malambo, Atlántico, a 20.758 personas.

## Cadena de valor



Promovemos las oportunidades en la cadena de valor generando un abastecimiento inclusivo, donde los pequeños agricultores de fruta tienen un papel fundamental para generar el desarrollo del agro colombiano.

### Lo que hicimos

- El 14,2% de la fruta que compramos provino del programa Hit Social Postobón.
- Apoyamos a 1.576 familias agricultoras de mora, lulo y mango de 10 departamentos, 27% más que en 2022.
- Pasamos de 35 a 45 asociaciones de agricultores vinculadas al programa.
- Propiciamos la generación de 3.564 empleos rurales, un 61% más que en 2022.
- Entregamos 128 mejoramientos de vivienda a agricultores.
- 790 jóvenes hijos y familiares de los agricultores se han beneficiado con la escuela Hit Social.
- Siete jóvenes se formaron en apicultura en cultivos de mora, mango y lulo.

- 16 jóvenes de Risaralda se graduaron como técnicos agrícolas con apoyo del SENA y 19 jóvenes de Santander iniciaron el proceso lectivo y de práctica en los cultivos Hit Social.
- 16 jóvenes se capacitaron en educación y uso de herramientas digitales.
- Instalamos puntos de conectividad a internet en seis asociaciones para facilitar procesos digitales.
- Apoyamos a 31 asociaciones con recursos económicos para la productividad y logística.
- Entregamos tanques de agua, obras de drenaje e hicimos estabilizaciones de taludes y adecuaciones en los cultivos de 104 productores para ser resilientes ante los efectos climáticos.
- Asignamos seguros agrícolas a 709 productores para proteger sus cosechas de los efectos climáticos. 32% de los seguros se asignó a mujeres agricultoras.
- Formamos a 273 productores en asuntos asociados a la mitigación del cambio climático.

## Gente



Construimos una cultura corporativa fundamentada en un propósito superior y valores, que nos permite contar con un espacio de trabajo donde nuestros colaboradores y sus familias crecen, prosperan y viven experiencias para tomarse la vida.

### Lo que hicimos

- Generamos oportunidades de trabajo para 19.036 personas. De estas, 11.418, equivalentes al 60%, fueron empleos directos.
- Redujimos 3% la tasa de rotación, lo cual confirma el sentido de pertenencia de los colaboradores hacia la organización.
- Invertimos \$45.848 millones en beneficios a empleados, un 7% más con respecto a 2022.
- 40% de nuestros cargos directivos es ocupado por mujeres.
- Conservamos un nivel excelente en nuestro clima organizacional (según nuestra encuesta interna).



Fomentamos el aprendizaje de nuestros colaboradores como parte fundamental del desarrollo de los seres humanos, estimulando el sentido de pertenencia y compromiso con la organización.

### Lo que hicimos

- Invertimos \$2.068 millones, 16% más con respecto al año pasado, en la oferta de formación para 12.924 personas, un 68% más que en 2022.
- Logramos una cobertura con planes de formación del 75% de los empleados directos de la organización.
- 709 personas fueron promovidas a cargos superiores.

## ODS RELACIONADOS



<sup>10</sup> Monitor Merco Empresas y Líderes 2023. <sup>11</sup> Índice de Inversión Social Privada JA&A.

# NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA

## BiO ES CUIDAR EL AGUA

Asumimos el cuidado del recurso hídrico con integralidad. Buscamos la eficiencia en su uso, protegemos ecosistemas, fomentamos la participación e inclusión de las comunidades en su cuidado y propiciamos su acceso al mínimo vital de agua.



**29.484**

hectáreas protegidas directamente y en alianzas que equivalen a **46.068** canchas de fútbol.



Redujimos **44%**

el consumo de agua por litro de bebida producida.\*

Redujimos **1,7%**

el consumo de agua en la producción en 2023. Equivale al consumo anual de agua de **20.000** personas.



## BiO ES ECONOMÍA CIRCULAR

Buscamos pasar de una economía lineal a una circular para que el valor de los materiales se mantenga vigente el mayor tiempo posible y se usen menos materias primas.

Asumimos una condición de liderazgo para que esto sea posible, creando envases con criterios circulares, apoyando a los recicladores de oficio y sensibilizando a las personas sobre el tema.

### Ecodiseño

#### Circularidad

Las botellas de Agua Cristal son **100%** recicladas y **100%** reciclables

**96%**

De nuestras botellas de vidrio retornable regresan a procesos de llenado.

#### Aligeramiento de envases y empaques

En 2023 desarrollamos iniciativas de aligeramiento para

**10**

referencias de productos.

#### Sustitución

Cambiamos los pitillos de plástico de las cajitas de Tetra Pak de Hatsu por pitillos de papel. Avanzamos en la sustitución de los pitillos de las cajitas de Hit y Tutti Frutti.

**63%**

De material reciclado en las cajas de plástico.

Firmamos acuerdos con proveedores para el suministro a futuro de resina reciclada de PET.

**10%**

De material reciclado incorporado en empaques termoencogibles.

**22%**

De resina PET reciclada y 48% de vidrio reciclado reincorporado en todos los envases.

### Cadena de aprovechamiento

**121.143**

Toneladas de envases y empaques aprovechados y convertidos en nuevas materias primas, que dejaron de ir a rellenos y ecosistemas naturales.

**30**

Programas de economía circular en 22 departamentos.

## BiO GESTIÓN CAMBIO CLIMÁTICO

Aportamos a la transición hacia una economía libre de carbono. Usamos energías renovables, aprovechamos fuentes como el sol y dinamizamos la movilidad sostenible con vehículos bajos o libres de emisiones.

**100%**

De nuestra energía fue certificada como proveniente de fuentes renovables.

Abastecemos la planta de Yumbo con energía fotovoltaica desde la granja Celsia.

Redujimos **19.345**

toneladas de CO<sub>2</sub>e, 26% menos que en 2022.



Renovamos por segundo año la certificación empresa carbono neutro.

**8.300**

Equipos de frío reemplazados por tecnologías más eficientes y limpias.

Postobón  
**BiO**

Más verde, más vida.

La naturaleza siempre busca el equilibrio y en Postobón seguimos su ejemplo para avanzar hacia un mundo sostenible.

Somos Postobón BiO, más verde, más vida.



Agua Cristal, primera marca plástico neutro de Colombia.



### Educación sobre reciclaje

**24**

Millones de personas sensibilizadas con contenidos sobre reciclaje.



### Movilidad sostenible

Comprometimos en 2023 la adquisición de: **219** equipos con características de movilidad sostenible.

**657**

Unidades criterios de movilidad sostenible incorporadas desde 2010 en la flota.

Mejoramos el rendimiento de combustible en un **6,3%**

**\$364.000**

MILLONES invertidos en movilidad sostenible<sup>10</sup>.

**15%**

Aumento en la productividad de la flota de transporte.



**229.070**

Galones de diésel ahorrados.

**\$2.300**

MILLONES Invertidos en telemetría para transporte.



### FARO Postobón: Acompañamiento a los recicladores

Con el programa Fortalecimiento a Recicladores de Oficio (FARO Postobón) dinamizamos la economía circular con criterios de inclusión social.

**6.635** Recicladores vinculados.

**50** Asociaciones de reciclaje vinculadas (43% más que en 2022).

Presencia en: **22** Departamentos **39** Municipios.

#### Beneficios para los recicladores

**4.965** Kits de dotación entregados a recicladores

**175** Incentivos para mejoramiento de vivienda

**3.154** Bonos de alimentación y aseo para recicladores.

**3.380** Seguros de vida asignados.

#### Beneficios a las asociaciones

**26**

Asociaciones apoyadas con pago de arriendos, camiones, montacargas, compactadoras, motocarros e insumos operativos.

<sup>10</sup> Inversiones comprometidas desde 2010 en vehículos Euro 5 y 6, eléctricos, a gas e híbridos.  
\* Reducción hecha en los últimos 10 años.

# POR UNA SOCIEDAD MÁS EQUITATIVA

Con nuestro modelo de sostenibilidad Uno más Todos generamos oportunidades en las comunidades y mejoramos su calidad de vida con educación, desarrollo agrícola inclusivo, acceso al agua potable, desarrollo territorial y solidaridad.

## EDUCACIÓN

### MiBici Postobón

Hacemos de la bicicleta la mejor herramienta para tomarse la vida.

**355**

Bicicletas entregadas en cuatro instituciones educativas rurales de Córdoba.

**15.296**

Bicicletas entregadas en 23 departamentos desde 2015.



### ¡Boom! Activa tu Vida

¡Boom! Activa tu Vida: Promovemos la actividad física en instituciones educativas públicas.

**25**

Instituciones públicas de 11 municipios beneficiadas con actividad física en 2023.

**25.036**

Estudiantes (50% de ellos entre 12 y 17 años) y 402 docentes vinculados al programa.

**166.648**

Estudiantes de 93 municipios beneficiarios del programa desde 2019.



### MiPupitre Postobón

Convertimos las cajas de Tetra Pak de HIT, Tutti Fruti, Hatsu y Mr. Tea en oportunidades de educación.

**3.424**

Piezas de mobiliario escolar hechas con cajitas de Tetra Pak recicladas.

**22**

Instituciones educativas beneficiadas en 13 departamentos.

**48.516**

Piezas de mobiliario, para beneficio de 74.661 estudiantes de 27 departamentos, entregadas desde 2015.

**186**

Millones de cajitas convertidas en pupitres.



# DESARROLLO AGRÍCOLA INCLUSIVO

## Hit Social Postobón

**14,2%**

De la fruta que compramos provino del programa Hit Social Postobón.

**1.576**

Familias agricultoras de mora, lulo y mango, de 10 departamentos vinculadas al programa (27% más que en 2022).

**45**

Asociaciones de agricultores beneficiadas, 10 más que en 2022.

**3.564**

Empleos rurales generados, 61% más que en 2022.

**128**

Mejoramientos de viviendas entregados a agricultores.

**790**

Jóvenes hijos y familiares de agricultores formados en la escuela Hit Social.

**16**

Jóvenes de Risaralda se graduaron como técnicos agrícolas y 19 jóvenes de Santander iniciaron el proceso formativo<sup>12</sup>.

**115**

Jóvenes formados en podas de cosechas, agricultura limpia, fertilización inteligente y educación digital.

**31**

Asociaciones recibieron recursos para logística en cultivos.

**709**

Seguros agrícolas asignados a agricultores para proteger sus cosechas de los efectos climáticos. 32% asignando a mujeres agricultoras.

**273**

Productores formados en mitigación del cambio climático.



## ACCESO AL AGUA

**14**

Soluciones de agua instaladas en 2023<sup>13</sup>.

**17.888**

Personas beneficiadas en cinco departamentos.

**63**

Soluciones de agua entregadas desde 2020 para beneficio de **47.155** personas.

**10**

Emergencias por desabastecimiento atendidas con **46.470** litros de agua para beneficio de **9.965** personas.

Desde 2014 hemos entregado **837.512** litros de agua a **424.208** personas en situaciones de emergencia.



## DESARROLLO TERRITORIAL

**75** Jóvenes de Caloto, Guachené y Puerto Tejada, formados en liderazgo y proyectos de vida con el programa Cauca Tiene Norte.



## Voluntariado corporativo y solidaridad

**474**

Voluntarios corporativos.

Somos el mayor donante a los bancos de alimentos del país.

<sup>12</sup> Con el apoyo del SENA.  
<sup>13</sup> Plantas y sistemas de potabilización de agua.

# PROMOVEMOS EL CONSUMO CONSCIENTE

Nuestro propósito superior invita a tomarse la vida creando experiencias y transformando momentos. Eso lo hacemos con nuestras marcas. La innovación nos mueve para responder a las expectativas de los consumidores, a quienes les entregamos nuevas opciones e información clara y confiable sobre nuestros productos. Además, los incentivamos a adoptar estilos de vida activos.



## Participación relevante con distribución de:

- Cervezas
- Snacks
- Maltas
- Lácteos (avena y leche achocolatada)
- Salsas y aderezos
- Otros alimentos (avena, atún, bocadillos de guayaba, compotas).
- Café



Somos una de las compañías más innovadoras de Colombia<sup>14</sup>.

**23** Lanzamientos al mercado basados en procesos de innovación.



**99%**

del volumen de ventas es reducido, bajo o sin calorías.



**39%**

del volumen de ventas es sin azúcar añadida.



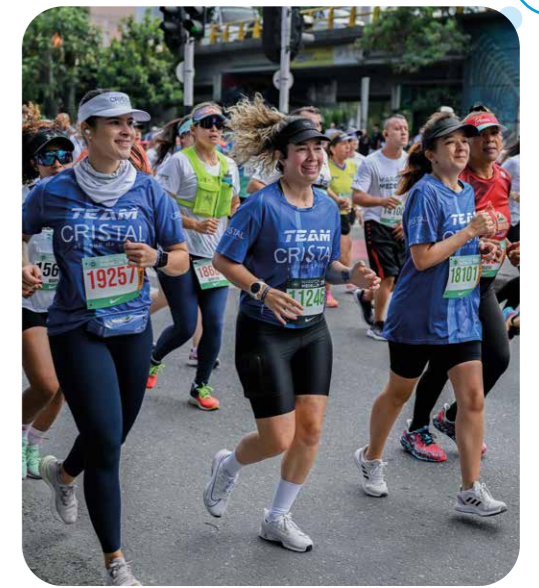
**84%**

de las fórmulas tiene componentes naturales.



Más de **50**

marcas activas en el mercado.



Promovemos la actividad física como un estilo de vida

**53**

eventos patrocinados entre maratones, carreras ciclísticas y festivales deportivos.

**1,7**

millones de personas impactadas con la promoción de hábitos de vida.



Patrocinadores oficiales de las selecciones de ciclismo y fútbol en todas sus categorías.

## BEBIDAS CON FRUTAS

## AGUAS

## GASEOSAS DE SABORES

## AGUAS SABORIZADAS

## TÉS LISTOS PARA BEBER

## HIDRATANTES ENERGIZANTES



<sup>14</sup> Ranking de Innovación ANDI-Invamer

El exceso de alcohol es perjudicial para la salud. Ley 30 de 1986. Prohíbese el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad y mujeres embarazadas. Postobón distribuye y comercializa marcas producidas por otras empresas de la Organización Ardlia Lülle.

# GENTE QUE SE TOMA LA VIDA

Nuestra cultura corporativa representa a un propósito superior inspirador y retador. Es consecuente con los valores corporativos y una forma de actuación y comportamiento en la sociedad. Nuestra gente crece y progresa, porque sabe que en Postobón puede tomarse la vida.

**19.036**

Oportunidades de trabajo generadas.



**60%**

Empleos directos. (11.418 empleos)

**709**

Personas promovidas a cargos superiores.

**\$45.848**

millones invertidos en beneficios y auxilios a empleados y sus familias.

**\$2.068**

millones invertidos en formación por medio de la Universidad Postobón.

**110**

Líderes de diferentes niveles cualificados en orientación de equipos, decisiones asertivas y construir desde el ser.

**SOMOS UNA ORGANIZACIÓN INCLUYENTE Y DIVERSA**

SERes es el nombre de nuestra plataforma que fomenta los asuntos de género, diversidad e inclusión.



Somos una compañía pluriétnica y multicultural.

**68%**

De nuestros colaboradores son millennials y centennials.

**40%**

De nuestros cargos directivos es ocupado por mujeres.



## NUESTROS VALORES



**COLABORACIÓN**

Porque el contexto pide actuar en función del cuidado del medioambiente y el desarrollo de la sociedad.



**VALENTÍA**

Somos de espíritu libre y emprendedor.



**RESPETO**

La diferencia nos enriquece, el respeto nos une.



**INTEGRIDAD**

Somos buena gente, hacemos lo correcto.



**INNOVACIÓN**

Llevamos las cosas a otro nivel.



**PASIÓN**

Trascendemos y evolucionamos por convicción.



*Postobón*  
Tómate la Vida

[www.postobon.com](http://www.postobon.com)  
 @postobonempresa  
 Postobón S.A.  
 Postobón  
 @postobonoficial

Línea de transparencia: 018000-123400

