JUNTOS NOS TOMAMOS LA VIDA CREANDO EXPERIENCIAS Y TRANSFORMANDO MOMENTOS PARA

Avanzar hacia un mundo sostenible

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2022

Postobón
Tómate la Vida

UNA COMPAÑÍA CERTIFICADA CARBONO NEUTRO

Un propósito superior nos mueve motiva e inspira:

"Juntos nos tomamos la vida creando experiencias y transformando momentos para avanzar hacia un mundo sostenible".

Tomarse la vida

Una actitud que promueve el optimismo, el equilibrio, la libertad de decisión, el empoderamiento, el compromiso, la pasión y la diversidad.

Crear experiencias y transformar momentos

Conectarnos con nuestros grupos de interés para impactar **positivamente y generar valor.**

Avanzar hacia un mundo sostenible

Ser coherentes y consistentes con el compromiso que hemos tenido a lo largo de nuestra historia con el país para contribuir con su desarrollo. Un compromiso que hoy ponemos en función de la solidaridad, la consciencia por el medioambiente, la sociedad, la economía, la inclusión, la responsabilidad y la ética.

Liderazgo para avanzar hacia un mundo sostenible

Entendemos el momento que vive la humanidad y el planeta. Somos conscientes de nuestra responsabilidad y hacemos de la sostenibilidad un camino de gestión, con la convicción de liderarla bajo una perspectiva de capitalismo consciente, valor compartido y criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

INVERTIMOS

$35.193 millones
en programas socioambientales.

18% más que en 2021.

GENERAMOS

18.978
oportunidades de trabajo.

11.482
son empleos directos.

IMPACTAMOS

188.015 beneficiarios
directos de nuestros programas.

(Cifra que se incrementa a 1.812.284 personas con nuestras donaciones voluntarias en especie).

26 departamentos.

COCREAMOS

183 alianzas
alianzas para la sostenibilidad.

NOS RECONOCEN

Sostenibilidad

- Suscriptores **Pacto Global Naciones Unidas.**
- 7ª compañía en el país, que **mejor gestión hace de la inversión socioambiental** voluntaria.[1]
- Reconocimiento **Cecodes Objetivos** Ambientales Ambiciosos.[2]
- Reconocimiento Pacto Global **buenas prácticas para cumplimiento** del ODS12.[3]
- Empresa **INspiradora ANDI** 2022.[4]

Innovación

- 11ª Empresa **más innovadora del país.**[5]

Reputación y comunicaciones

- 16ª empresa con **mejor reputación en Colombia.**[6]
- Premio GEMA P&M **mejor gestión de mercadeo y comunicación**.
- Cuatro premios Festival El Dorado 2022 a **marcas con propósito.**[7]

[1] Índice de Inversión Social Privada de la firma JA&A en alianza con Usaid. / [2] Este reconocimiento se otorga a empresas que cumplen estándares internacionales, políticas ambientales nacionales, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los criterios de la estrategia del World Business Council for Sustainable Development (Cero emisiones netas de gases efecto invernadero, Objetivos Ambientales Ambiciosos, Derechos Humanos, Apoyo a la inclusión, igualdad y diversidad y Operación bajo altos niveles de transparencia). / [3] Según Pacto Global, nuestro programa de Economía Circular contribuye de forma relevante al país, dignificando y reivindicando para la sociedad a los actores del sector reciclador. / [4] Reconocimiento hecho la Fundación ANDI, Usaid y el diario económico Portafolio, motivado por el programa FARO Postobón, considerado como iniciativa empresarial que, gracias a su impacto social, contribuye de forma superlativa a la competitividad de los negocios en Colombia. / [5] Ranking de innovación ANDI-Invamer-Revista Dinero. Avanzamos 18 posiciones con respecto al año anterior. / [6] Monitor Merco Empresas. / [7] Reconocimientos a las marcas Manzana Postobón y Colombiana La Nuestra.

NUESTRA PRESENCIA:

Movemos la economía, llevamos nuestros sabores al mundo

Somos parte de la historia y del desarrollo económico y social de Colombia. Crecimos en la regiones acompañando las economías locales, siendo parte de la cotidianidad de los hogares. Contribuimos al Producto Interno Bruto del país al dinamizar el comercio, crear valor agregado y articular encadenamientos productivos.

También, nuestras marcas llegan a otros países, llevando parte de Colombia a miles de personas.

6.501
proveedores activos.

83%
compras a proveedores nacionales.

Participación en
71 encadenamientos productivos.

Principales:
- Agropecuario
- Agroindustrial
- Logístico y distribución
- Comercio
- Publicidad y comunicaciones
- Posconsumo
- Transformación de materiales

452.671
clientes
(77% tiendas de barrio y pequeñas unidades de comercio).

Presencia en
90%
del territorio nacional.

Centros de trabajo
Plantas productoras

Presencia en
24 países[8]

1. Canadá	7. Costa Rica	13. Ecuador	19. Alemania
2. Estados Unidos	8. República Dominicana	14. Chile	20. Francia
3. México	9. Aruba	15. Bolivia	21. Italia
4. Guatemala	10. Bonaire	16. Paraguay	22. España
5. El Salvador	11. Curazao	17. Reino Unido	23. Portugal
6. Honduras	12. Panamá	18. Holanda	24. Australia

[8] La presencia internacional se da medio de exportaciones directas o con distribuidores.

SOSTENIBILIDAD:

Nuestro sentido de orientación

La sostenibilidad es nuestro sentido de orientación, parte constitutiva de nuestro propósito superior: **Juntos nos tomamos la vida creando experiencias y transformando momentos para avanzar hacia un mundo sostenible.**

Consecuentes con ese propósito, somos una de las diez compañías que mejor gestiona y focaliza sus aportes económicos voluntarios a la sociedad y el medioambiente gracias a la gestión de $35.193 millones destinados en 2022 a la sostenibilidad, un 18% más que en 2021.

Esto ha sido porque concentramos esfuerzos en alcanzar metas asociadas a la descarbonización de nuestro quehacer, la implementación de la economía circular, el cuidado del agua, la generación de oportunidades para las comunidades, la promoción del bienestar y los estilos de vida activos, el desarrollo del talento humano y el fortalecimiento de la ética, la transparencia y el gobierno corporativo.

Estas metas nos retan a trabajar bajo criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), en línea con preceptos de valor compartido y capitalismo consciente, contribuyendo, por supuesto, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Un ejemplo fue alcanzar la certificación en carbono neutralidad. Somos la primera compañía de bebidas de Colombia carbono neutro. Con este logro aportamos a las metas determinadas por la humanidad sobre reducción de emisiones de carbono.

Otros asuntos también concentran nuestra atención. Entendemos la necesidad de pasar de una economía lineal a una circular y eso es lo que hacemos con los materiales de nuestros envases como el PET. El reciclaje es una prioridad para nosotros y más allá de eso, nos llena de satisfacción gestionarlo con inclusión social en favor de los recicladores de oficio.

El cuidado del agua no se queda atrás. En 2022 mejoramos la eficiencia en su uso, fortalecimos su cuidado con la protección de más de 29.000 hectáreas clave para los ecosistemas y la biodiversidad, al tiempo que llevamos plantas de potabilización a comunidades rurales para que pudieran contar con un mínimo vital de agua.

Hit Social Postobón ratificó que es una herramienta clave para desarrollar las economías populares en el agro.

MiBici Postobón facilitó el estudio de niñas, niños y jóvenes de la ruralidad, los acercó a sus instituciones educativas, les solucionó sus problemas de transporte.

Litros que Ayudan alivió la sed de personas afectadas por emergencias y de comunidades carentes de agua.

MiPupitre Postobón llevó dignidad a las instituciones educativas públicas con un mobiliario de calidad, amigable con el medioambiente, hecho con cajas de Tetra Pak recicladas.

A esto sumamos asuntos como el compromiso con el bienestar, articulando nuestro portafolio con la promoción de estilos de vida activos y el patrocinio al deporte, donde la innovación es fundamental para incorporar en la oferta más ingredientes naturales y más opciones bajas, sin calorías y sin azúcar añadida.

Siempre voy a destacar el compromiso irrestricto con la ética, la transparencia y el gobierno corporativo, condiciones que promovemos con rigor. **Actuar con sentido institucional y respeto por el marco constitucional y normativo es fundamental para recuperar la confianza social y sentar bases de progreso.**

Punto y aparte merecen nuestros colaboradores. Tenemos el compromiso de mejorar su calidad de vida y la de sus familias, brindándoles oportunidades de desarrollo profesional y personal.

Seguiremos con inversiones sostenibles y responsables enfocadas en el equilibrio ambiental, social y económico, en las que la transición hacia una producción libre de emisiones de carbono, modelos circulares e incluso regenerativos marquen el camino, y se sumen integralmente a nuestros aportes a las comunidades con innovación social, equidad, diversidad e inclusión. Así seguiremos contribuyendo a las políticas públicas y a los ODS.

Trabajaremos sin perder el sentido de orientación, porque el criterio es claro: seguir con fortaleza y optimismo para avanzar hacia un mundo sostenible.

Miguel Fernando Escobar P.
Presidente

El criterio es claro: fortaleza y optimismo para avanzar hacia un mundo sostenible.

Metas que nos motivan a avanzar

Nuestra gestión de la sostenibilidad es rigurosa. Planteamos metas asociadas a los asuntos que gestionamos en nuestra plataforma de sostenibilidad, la cual llamamos Uno más Todos, un nombre que representa nuestra vocación de trabajo articulado con los grupos de interés para contribuir a propósitos comunes y globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Criterios | **METAS** | ○ AÑO FORMULACIÓN ○ AÑO DE LA META

Ambientales

Para tomar decisiones sobre cómo gestionar los criterios de medio ambiente.

99% ○ 2018 / ○ 2024
El índice de consumo de agua por litro de bebida producida será de 2,1 litros.

200% ○ 2018 / ○ 2024
Aseguraremos el reciclaje del 50% de los materiales de envases y empaques que ponemos en el mercado.[9]

94% ○ 2018 / ○ 2024
El 50% del vidrio de nuestros envases y empaques provendrá de material reciclado.

48% ○ 2018 / ○ 2030
A 2030, el 50% del PET de nuestros envases provendrá de material reciclado.

100% ○ 2021 / ○ 2022
Alcanzaremos la carbono neutralidad y la sostendremos en el tiempo.

13% ○ 2021 / ○ 2025
Para 2025 reduciremos el 30% de los gases efecto de invernadero.

Sociales

Para trabajar en pro de las comunidades y brindar soluciones para su progreso.

78% ○ 2018 / ○ 2024
El 50% del volumen total de litros vendidos del portafolio será sin azúcar añadida.

93% ○ 2018 / ○ 2024
El 80% de las fórmulas se fabricarán con componentes naturales (sabores y edulcorantes).

62% ○ 2019 / ○ 2024
Contribuiremos al bienestar de 100.000 jóvenes entre 12 y 17 años con 60 minutos más de actividad física a la semana.

24% ○ 2018 / ○ 2024
Por lo menos 60% del mango, la mora, el lulo y la guayaba provendrá del programa Hit Social Postobón.[10]

41% ○ 2018 / ○ 2024
Facilitaremos el acceso a agua potable para 100.000 personas.[11]

166% ○ 2018 / ○ 2024
Apoyaremos a 90.000 personas con programas de educación.

95% ○ 2018 / ○ 2024
Aumentaremos la calificación general a 87 puntos en la encuesta propia de clima laboral.[12]

84% ○ 2018 / ○ 2024
80% de nuestros colaboradores contará con planes de aprendizaje.

Gobierno y ciudadanía corporativa

Para fortalecer la transparencia, la ética empresarial y las relaciones con los grupos de interés y generar valor económico, social y ambiental.

100% ○ 2018 / ○ 2024
Seremos una de las empresas con mejor reputación en Colombia.[13]

NUESTRAS METAS DE SOSTENIBILIDAD

LO QUE HACEMOS		NUESTRA GESTIÓN 2022		ODS RELACIONADO
COMPROMISO CON LA ÉTICA Y EL GOBIERNO CORPORATIVO	**Tenemos un compromiso intrínseco con la ética y el buen gobierno. Cumplimos con las normas, respetamos y promovemos los Derechos Humanos y trabajamos para fortalecer la reputación y las relaciones con los grupos de interés.**	• Somos la 16ª empresa con mejor reputación del país.[14] • Nos destacamos como la 7ª compañía que mejor gestión hizo en el país de la inversión voluntaria en asuntos socioambientales.[15] • Reconocimiento Empresa Cecodes por el trabajo hecho bajo el criterio conocido como Objetivos Ambientales Ambiciosos.	• Reconocimiento Pacto Global por buenas prácticas para el cumplimiento del ODS12. • Empresa INspiradora ANDI 2022 gracias a la promoción de la economía circular. • 11ª Empresa más innovadora en el país.[16]	
COMPROMISO CON EL BIENESTAR	**Innovamos en nuestro portafolio. Nos alineamos con las tendencias de consumo. Entregamos información asertiva sobre los productos. Nuestras marcas tienen propósitos de sostenibilidad y promovemos hábitos de vida responsables y activos.**	• En 2022, el 39% del volumen de litros vendidos fue sin azúcar añadida. • El 97% del volumen de ventas del portafolio es reducido, bajo o sin azúcar añadida.	• 74% de nuestras fórmulas se produjeron con ingredientes naturales.	9 Industria, innovación e infraestructura: 9.4 12 Producción y consumo responsables: 12.6

COMPROMISO CON EL PLANETA	**Fomentamos iniciativas que promueven el cuidado del recurso hídrico, la gestión de residuos con criterios de economía circular y acciones para combatir el cambio climático.**	• En los últimos nueve años hemos reducido un 44% el consumo de agua por litro de bebida producida.
		• En 2022 el índice llegó a 2,13 por litro de bebida producida, lo cual nos deja a 0,3 de la meta.
		• Protegemos, conservamos y restauramos directamente o con alianzas, 29.240 hectáreas clave para la generación de agua.
		• Trabajamos en la seguridad hídrica de las principales cuencas donde operamos.
		• Desarrollamos 35 proyectos de economía circular en alianza o directamente, que apoyan a 8.333 recicladores de oficio.
		• Con estos programas evitamos la disposición en rellenos sanitarios y ecosistemas naturales y el consumo de materias primas vírgenes, de 155.414 toneladas de envases y empaques.
		• Reincorporamos a procesos circulares en nuestros envases 24% del PET y el 47% del vidrio que pusimos en el mercado.
		• Con el programa FARO Postobón beneficiamos a 26 organizaciones y materiales para ser aprovechados.
			• Gracias al programa FARO Postobón mejoramos la calidad de vida de 3.370 recicladores con:
			  • 1.492 seguros de vida.
			  • 110 mejoramientos de sus hogares.
			  • 1.283 kits de dotación para ejercer su trabajo.
			  • 637 recicladores participaron en talleres de formación y habilidades para la vida.
			• Con FARO Postobón, los recicladores mejoraron sus ingresos en 33%.
			• Llegamos a 10 millones de personas con campañas masivas sobre reciclaje.
			• Obtuvimos la certificación de carbono neutro, otorgada por Icontec.
			• Redujimos 2.524 Ton Co_2e en el año gracias a nuestro plan de acción climática.
				1 Fin de la pobreza: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5
				7 Energía asequible y no contaminante: 7.2
				13 Acción por el clima: 13.1, 13.2, 13.3, 13.A, 13.B
				6 Agua limpia y saneamiento: 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.A
				12 Producción y consumo responsables: 12.2, 12.3, 12.5, 12.6

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	**Aportamos al crecimiento de la sociedad generando oportunidades y contribuyendo a la Paz y la reconciliación.**	• En 2022 entregamos 2.167 bicis para que niños lleguen más rápido a sus instituciones educativas. Desde 2015, hemos entregado 14.941 bicis en zonas rurales de 23 departamentos. • Entregamos 4.771 pupitres en 30 instituciones públicas. Desde 2015 hemos aportado 45.092 piezas hechas con 1.606 toneladas de cajitas de Tetra Pak recicladas, beneficiando a 72.215 estudiantes de 171 instituciones. • Con Litros que Ayudan, en 2022, llevamos 60.400 litros de agua a 12.080 personas que vivieron emergencias como desastres naturales y daños de infraestructura que restringieron o contaminaron su acceso al agua. Desde 2015 hemos entregado 414.243 litros de agua para atender emergencias.	• Entregamos en el año, 13 plantas potabilizadoras tipo ekomuros en Malambo, Santa Marta, Villavicencio y Piedecuesta, que beneficiaron a 12.164 personas con acceso permanente a agua. • En los dos últimos años hemos entregado 49 plantas potabilizadoras y soluciones de agua en zonas rurales de Atlántico, Meta, Cauca, Magdalena, Antioquia, Nariño y Santander, beneficiando directamente a 20.490 personas. • En 2017, facilitamos la conexión al servicio de agua potable para 20.738 personas gracias al Fondo Fuente de Vida, en Malambo, Atlántico, alianza que desarrollamos junto con Aguas de Malambo, Pepsico y WaterTech.	4 Educación de calidad: 4.1, 4.2, 4.A, 4.C 6 Agua limpia y saneamiento: 6.1
COMPROMISO CON LA CADENA DE VALOR	**Creamos valor compartido, promovemos buenas prácticas con los proveedores, determinamos relaciones de largo plazo, creemos en el abastecimiento responsable y en la gestión de proveedores agrícolas sostenibles.**	• El 14,2% de la fruta que compramos provino del programa Hit Social, que beneficia a 1.244 familias de pequeños agricultores en nueve departamentos. • Generamos 2.212 empleos agrícolas con Hit Social.	• Otorgamos incentivos por $278 millones a las asociaciones Hit Social para la producción de fruta, que beneficiaron a 1.016 agricultores, de los cuales 376 son mujeres.	2 Hambre cero: 2.1, 2.3, 2.4 8 Trabajo decente y crecimiento económico: 8.3
COMPROMISO CON LA GENTE	**Promovemos la calidad de vida y el bienestar laboral, reconocemos el trabajo y fomentamos una cultura que permite el desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias.**	• Generamos 18.978 oportunidades de trabajo, de las cuales, 1.482 fueron empleos directos. • En 2022 obtuvimos un resultado de 82,48 puntos en la encuesta interna de clima organizacional, un incremento de 2,56 puntos con respecto a la última medición, ubicándonos en una escala excelente.	• El 67% de los empleos directos tuvo en el año un plan de aprendizaje y incrementamos 130% las horas de formación per cápita al año. • Promovimos a 758 colaboradores a cargos con niveles superiores de responsabilidad.	8 Trabajo decente y crecimiento económico: 8.3, 8.5, 8.8

[9] Reciclaje multimaterial. / [10] La meta indexa el crecimiento anual de la demanda de fruta de la compañía. / [11] Beneficiados con soluciones de agua permanentes como plantas de potabilización. Adicionalmente, con el programa Litros que Ayudan hemos beneficiado a 414.243 personas con la entrega de mínimos vitales en emergencias (un mínimo vital equivale a cinco litros de agua).

/ [12] La encuesta considera un puntaje superior a 85 como nivel excelente. / [13] El parámetro de medición son los estudios independientes de reputación que realizamos, donde valoramos siete dimensiones y 23 atributos, los cuales alcanzaron el nivel "fuerte" en una escala de 1 a 100 (70-80 puntos). / [14] Monitor Merco Empresarial y Líderes. / [15] Índice Inversión Social Privada JA&A. / [16] Ranking Innovación ANDI - INVAMER.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
Postobón BiO

La naturaleza siempre busca el equilibrio y en Postobón seguimos su ejemplo para avanzar hacia un mundo sostenible.

Producimos con eficiencia, ahorramos y protegemos el agua, conservamos miles de hectáreas de bosques, desarrollamos soluciones basadas en la naturaleza, incentivamos el abastecimiento con criterios de sostenibilidad.

Nuestro objetivo es seguir liderando la economía circular, educar a las personas y hacer del reciclaje un hábito cotidiano, ofrecerles a los consumidores cada vez más envases amigables, 100% reciclados, 100% reciclables.

Tenemos el compromiso de gestionar el cambio climático. Somos una empresa certificada como carbono neutro y lo seguiremos siendo, dando ejemplo con acciones como la movilidad sostenible y el uso de energías renovables que encaminen la transición energética.

Lo que entendemos

- La existencia de una preocupación para que el mundo sea sostenible.
- La obligación de gestionar, reducir, mitigar y compensar los impactos generados en el medioambiente.
- La responsabilidad con el medioambiente bajo un enfoque preventivo que busca garantizar la sostenibilidad de la sociedad y de la empresa.

Nuestro compromiso

- Usar el agua eficientemente, ahorrar y reducir su su uso.
- Proteger las fuentes de agua y brindarles a las comunidades acceso al agua potable como un derecho de vida.
- Promover dinámicas de economía circular bajo criterios de reducción, reutilización, retornabilidad y reciclaje.
- Gestionar el cambio climático y la descarbonización del negocio con acciones de mitigación, reducción y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero, así como acciones de adaptación.

$17.356 millones invertidos en acciones medioambientales.

88% más que en 2021.

Postobón BiO es cuidar el agua

- **Protegemos, conservamos y restauramos 29.240 hectáreas** clave para la generación de agua y la absorción de CO^2. **(3.280 más que en 2021, que equivalen a 40.952 canchas de fútbol).**
- En los últimos nueve años **reducimos 44% el uso de agua** por litro de bebida que producimos.
- **Instalamos 49 plantas y microplantas** de potabilización en zonas rurales de siete departamentos para **beneficio de 20.490 personas.**

Postobón BiO es economía circular

Creemos profundamente en la transición de una economía lineal a circular, con inclusión social, innovación y participación de la ciudadanía.

Ecodiseño

- Las botellas PET de Agua Cristal son 100% reciclables y 100% recicladas. **Son botellas hechas de otras botellas.**
- Incorporamos en los envases **24% de PET y 47% de vidrio** reciclados.
- En los últimos cuatro años hemos dejado de usar **38.230 toneladas** de materiales vírgenes gracias a ecodiseños.

BOTELLA ECO PACK 100% RECICLADA 100% RECICLABLE

Fortalecimiento de la cadena de aprovechamiento

- **35 programas** de reciclaje y aprovechamiento en 17 departamentos.[17]
- **8.333 recicladores** reciben acompañamiento gracias a las iniciativas que apoyamos en economía circular. De ellos, 3.370 reciben apoyo directo con el programa FARO Postobón.
- **84.389 toneladas de materiales aprovechables** gestionadas que se convirtieron en nuevas materias primas, evitando que fueran a rellenos sanitarios o ecosistemas.

Educación sobre reciclaje

- Sensibilizamos a **10 millones de personas** con contenidos sobre reciclaje.
- **441 contenidos** de comunicaciones creados en el año sobre economía circular.

FARO POSTOBÓN: Calidad de vida para los recicladores

FARO Postobón (Fortalecimiento a Asociaciones de Recicladores de Oficio) se ha posicionado como una de las iniciativas de economía circular más relevantes del país.

Presencia: 10 departamentos (32 municipios)

3.370 recicladores beneficiados

26 asociaciones de reciclaje vinculadas.

Apoyo a los recicladores

- **1.492** seguros de vida.
- **110 subsidios** para mejoramiento de vivienda.
- **663 recicladores** formados en habilidades blandas.

Apoyo a las asociaciones

- **Pago del arriendo de bodegas** de asociaciones de reciclaje.
- **Entrega de equipos** (compactadoras, camiones y montacargas).

Con FARO gestionamos **31.547 toneladas de envases y empaques** que regresaron a procesos productivos.

Los recicladores FARO mejoraron en promedio 33% sus ingresos, gracias al apoyo brindado por el programa.

Postobón BiO es actuar frente al cambio climático

Aportamos con criterios de sostenibilidad a la transición hacia una economía libre de carbono con acciones de reducción, mitigación y compensación.

Somos la primera compañía de bebidas en el país certificada como carbono neutro, gracias al cumplimiento de un plan de acción climática relevante en mitigación, soportado en actividades para reducir las emisiones generadas en procesos productivos y logísticos. Este plan se complementó con la compensación de las emisiones restantes, dando como resultado la carbono neutralidad de la compañía.

- En 2022 redujimos **2.524 toneladas** de CO_2e por el plan de acción climática.
- Con nuevas tecnologías en vehículos y buenas prácticas de conducción, **dejamos de utilizar 799.958 galones de combustibles fósiles** en la flota primaria.
- Con la gestión de economía circular **evitamos la emisión de 110.222 toneladas de CO^2e.**
- Contamos con **256 vehículos bajos en emisiones,** con tecnología a gas, híbrida o eléctrica, certificados con normas Euro 5 y Euro 6.

Energía fotovoltaica: 121.000 paneles solares para la transición energética que suministrarán en promedio el 30% de la demanda en cuatro de las principales operaciones.[18]

- Desde 2017 la **planta Postobón Yumbo** se abastece de energía fotovoltaica.
- Somos una de las operaciones industriales más grandes del país **con suministro de energía fotovoltaica.**

[17] Proyectos propios o en alianzas empresariales e institucionales.
[18] En proceso final de instalación.

Calidad de vida para las comunidades

Generar oportunidades para las comunidades es condición necesaria en el camino hacia un mundo sostenible. Nuestro modelo de sostenibilidad **Uno más Todos** fomenta la educación, la promoción de la actividad física, el desarrollo del agro, la solidaridad, el empoderamiento de género y promueve la paz y la reconciliación en los territorios.

EN 2022 INVERTIMOS
$17.837 millones
en programas sociales.

Hit Social Postobón

Apoyamos a pequeños emprendedores del agro. Los acompañamos en sus cultivos de frutas, fortalecemos su asociatividad y dinamizamos la economía popular en el agro con la garantía de la compra de la fruta precios competitivos.

En 2022 les compramos a los agricultores Hit Social Postobón un 59% más de fruta.

35 asociaciones de agricultores beneficiadas.

2.212 empleos rurales generados.

1.244 cultivadores de mora, mango, lulo y guayaba de ocho departamentos.

103 jóvenes capacitados en empalme generacional.

206 productores formados en finanzas personales.

4.813 toneladas de fruta compradas por **$11.743 millones** a los agricultores Hit Social.

$278 millones en incentivos para la producción y logística de las asociaciones.

376 mujeres en el programa. **77 participan** en juntas directivas de las asociaciones.

MiBici Postobón

Entregamos bicis a niños, niñas y jóvenes del campo que viven a más de tres kilómetros de sus instituciones educativas.

14.941 bicicletas entregadas desde 2015.

$1.645 millones invertidos.

376 instituciones educativas públicas beneficiadas.

60% reducción promedio en tiempos de desplazamiento.

$200.000 de ahorro en transporte al mes para las familias.

23 departamentos beneficiados.

46% de los beneficiarios son mujeres.

Mejoramiento en **73%** de la percepción de seguridad de los beneficiarios.

MiPupitre Postobón

Hacemos de las cajitas de Tetra Pak recicladas de Hit, Tutti Frutti y Bilac oportunidades de educación al convertirlas en mobiliario escolar para instituciones educativas públicas.

45.092 piezas de mobiliario escolar entregadas desde 2015.

Cada pieza se hace con un promedio de **1.000 cajas** de 200 ml.

72.215 estudiantes beneficiados.

171 escuelas públicas beneficiadas en **29 departamentos.**

177,7 toneladas de cajitas de Tetra Pak recicladas en mobiliario.

Litros que ayudan

- Llevamos agua a las personas y comunidades que más la necesitan.
- Atendemos, con el apoyo de la Cruz Roja Colombiana, emergencias por desabastecimiento de agua.
- Entregamos plantas y microplantas potabilizadoras de agua a poblaciones rurales que carecen de este recurso.

En 2022 llevamos agua a **48.404** personas.

6 emergencias atendidas en 2022.

791.042 litros entregados desde 2014 en **70 emergencias,** para beneficio de **414.243 personas.**

49 plantas y sistemas de potabilización de agua entregados en los últimos dos años.

Voluntariado Postobón

247 voluntarios al servicio de la sociedad.

Nuestros voluntarios saben que su aporte a la educación y el empoderamiento femenino, entre otros, contribuye al progreso de la sociedad.

Acciones del voluntariado

60 mujeres tenderas, recicladoras y agricultoras de nuestra cadena de valor recibieron acompañamiento de los voluntarios para su empoderamiento y crecimiento personal.

23 mujeres caficultoras de Antioquia formadas por los voluntarios en empoderamiento y liderazgo.

15 instituciones educativas públicas intervenidas por los voluntarios con adecuaciones locativas y pinturas.

17 jornadas pedagógicas sobre cuidado del agua, cambio climático y reciclaje con la comunidad educativa.

Alianza por la Educación Rural para Antioquia (ERA)

Promovemos modelos educativos de alto impacto en la ruralidad de Antioquia. En Alianza ERA hemos aportado 4.194 piezas de MiPupitre Postobón, beneficiando 3.583 estudiantes.

Presencia de la alianza: **22 municipios.**

Población beneficiada: **1.400 maestros.** **24.000 estudiantes.**

Presencia en territorios impactados por el conflicto

Nuestros programas mejoran la calidad de vida de comunidades en:

27 municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial **(Pdet)** ubicados en 11 departamentos.

18 Zonas Más Afectadas por el Conflicto **(Zomac).**

- Apoyamos con iniciativas de emprendimiento al Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación Dabeiba, Antioquia.
- Desarrollamos marcas con el sello Paissana, una iniciativa que impulsa productos hechos por personas afectadas por el conflicto.

Solidaridad con San Andrés y Providencia

50 viviendas entregadas a damnificados por el paso del huracán Iota por San Andrés y Providencia.

"Gracias Postobón por darnos una esperanza. Con este hogar, comenzamos una vida de nuevo".

Jorge E. Manchego. Beneficiario de las casas entregadas en San Andrés.

En las regiones que más apoyo necesitan

Alianza Cauca tiene Norte

Iniciativa con Incauca y la Zona Franca del Cauca para trabajar por el mejoramiento de la calidad de vida de personas vulnerables de Caloto, Guachené y Puerto Tejada, municipios del norte del Cauca.

$1.444 millones

invertidos en educación, soluciones de agua y saneamiento básico y la promoción del desarrollo inclusivo.

10.400 caucanos beneficiados.

57 jóvenes formados en liderazgo con propósito.

4.779 estudiantes beneficiados con actividad física en sus instituciones educativas.

92 docentes formados en actividad física para fortalecer procesos educativos.

136 personas formadas en el SENA en producción piscícola, viveros y cría de animales reproductores.

Bienestar: consumo consciente y sostenible

Entendemos el bienestar de las personas como un asunto integral, que interpretamos con un portafolio lleno de opciones, que va desde la indulgencia hasta el máximo cuidado representado especialmente con bebidas bajas o libres de calorías y sin azúcar añadida, que contribuyen al criterio de consumo consciente.

Nuestras marcas hablan de pasión, diversidad, actitud. Crean momentos y experiencias que las conectan con las personas.

A la par de esto, promovemos la actividad física y el deporte como estilos de vida.

¿Cómo lo hacemos?

Con mucha comprensión de las necesidades, tendencias y comportamientos de consumo actuales y futuros.

Trabajando procesos de innovación para brindar propuestas de valor que incentiven el bienestar y el consumo consciente.

Con información clara, alineada con la regulación y la autorregulación, para que los consumidores tengan argumentos a la hora de tomar decisiones.

Más de 50 marcas activas en el mercado

97% de nuestro volumen de ventas es reducido, bajo o sin azúcar añadida.

8% más que en 2021.

16 lanzamientos basados en innovación.

39% del volumen de ventas es sin azúcar añadida.

74% de las fórmulas tiene ingredientes naturales.

Actividad física

Promovemos la actividad física para que sea un hábito de vida responsable. Patrocinamos y apoyamos iniciativas deportivas, equipos y grandes eventos para que el deporte siga siendo motivo de unión en nuestro país.

- Patrocinamos a los **principales equipos profesionales de fútbol,** en todas sus categorías.
- Socios oficiales de las **selecciones Colombia de fútbol** en todas sus categorías.
- Patrocinadores oficiales del **ciclismo colombiano** en todas sus categorías.

43 eventos como maratones, campeonatos y festivales deportivos apoyados en el año.

386.003 personas participaron en eventos donde promovimos la actividad física.

¡Boom! Activa tu Vida

Programa social que promueve la actividad física en las niñas, niños y adolescentes para que se convierta en un hábito permanente en sus instituciones educativas públicas.

189 instituciones educativas públicas beneficiadas.

141.612 jóvenes impactados con actividad física*. 44% tiene entre 12 y 17 años.

* Cifras de 2019 a la fecha.

Presencia en **17 departamentos** y 84 municipios.

Líderes en categorías y segmentos

- Gaseosas de sabores
- Aguas
- Aguas saborizadas
- Sodas
- Bebidas con frutas
- Tés listos para beber
- Hidratantes
- Energizantes

Participación relevante con distribución

- Cervezas
- Maltas
- Salsas y aderezos
- Condimentos
- Snacks
- Bebidas listas para mezclar
- Lácteos (avenas y leches achocolatadas)
- Café

Fuente de información: Nielsen.

El exceso de alcohol es perjudicial para la salud. Ley 30 de 1986. Prohíbase el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad y mujeres embarazadas. Postobón distribuye y comercializa productos que son producidos por otras empresas de la Organización Ardila Lülle.

Nuestra gente

El talento humano da vida a Postobón, vibra con nuestro propósito superior y está comprometido con avanzar hacia un mundo sostenible. A ellos y a sus familias los acompañamos y les brindamos lo mejor para su crecimiento y desarrollo integral.

18.978 oportunidades de trabajo generadas → **60%** empleos directos (11.482 empleos)

Género, diversidad e inclusión

SERes es nuestra plataforma de gestión que promueve asuntos de género, diversidad e inclusión que se enfoca en cuatro aspectos:

Género y diversidad sexual

- Fomentamos entornos de trabajo abiertos e inclusivos donde las personas se sientan suficientemente valoradas y reconocidas.
- Prestamos especial interés en la mujer y su empoderamiento en toda nuestra cadena de valor.

Personas con capacidades especiales

- Promovemos una cultura que reconoce el valor del ser humano desde sus fortalezas, capacidades y habilidades, no desde sus limitaciones.

Cultura, raza y etnia

- Hacemos presencia en todo el territorio nacional, por lo cual, somos una compañía pluriétnica y multicultural.

Generaciones

- Creemos que todas las generaciones aportan con innovación y creatividad al crecimiento de la organización.

Somos suscriptores de los Principios de Empoderamiento de la Mujer de las Naciones Unidas.

FORMACIÓN Y CALIDAD DE VIDA

$2.231 millones invertidos en formación.

130% más de horas de formación por empleado con respecto a 2021.

758 personas promovidas a cargos superiores.

$42.938 millones entregados en auxilios y beneficios a empleados y sus familias.

Contamos con la Universidad Postobón, espacio de aprendizaje, con una oferta de más de **170 cursos formativos.**

Nuestra invitación:

OPTIMISMO

para que juntos avancemos hacia un mundo sostenible

Beneficiario MiBici Postobón, Támesis, Antioquia.

Síguenos en: @postobonempresa Postobón S.A. Postobon @postobonoficial

Línea de transparencia: 018000-123400 / WWW.POSTOBON.COM

Postobón