

Postobón

PARA AVANZAR HACIA
UN MUNDO SOSTENIBLE

Informe de
sostenibilidad
2025



Agricultora programa HIT Social Postobón.

Postobón
Tómate la Vida

LO QUE SOMOS

Aquí te contamos nuestra esencia, lo que nos mueve, lo que nos orienta: **LO QUE SOMOS.**

**“JUNTOS NOS TOMAMOS LA VIDA
CREANDO EXPERIENCIAS Y
TRANSFORMANDO MOMENTOS
PARA AVANZAR HACIA
UN MUNDO SOSTENIBLE”**

NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR:

¿QUÉ SIGNIFICA?

Tomarse la vida

Una actitud que promueve el optimismo, el equilibrio, la libertad de decisión, el empoderamiento, el compromiso, la pasión y la diversidad.

Crear experiencias y transformar momentos

Conectarnos con nuestros grupos de interés para impactar positivamente y generar valor.

Avanzar hacia un mundo sostenible

Ser coherentes y consistentes con el compromiso que hemos tenido a lo largo de nuestra historia con el país para contribuir a su desarrollo. Un compromiso que hoy ponemos en función de la solidaridad, la conciencia por el medioambiente, la sociedad, la economía, la inclusión, la responsabilidad y la ética.

NUESTROS VALORES

Los valores se demuestran en cada decisión y acción. Nos orientan para avanzar con confianza y coherencia, aportando a las personas, la sociedad y el planeta. Cuando los valores guían, cada paso tiene sentido.

**COLABORACIÓN
VALENTÍA
RESPETO
INTEGRIDAD
INNOVACIÓN
PASIÓN**



Pasos optimistas para avanzar hacia un mundo sostenible

Bienvenidos a este resumen de nuestra visión para avanzar hacia un mundo sostenible. Aquí están los resultados más relevantes de la gestión de sostenibilidad en 2025.

La sostenibilidad es parte de lo que somos. Esa concepción nos lleva a dar pasos con criterio, que demuestran la forma como convertimos los retos sociales, ambientales y de negocio, en oportunidades de valor compartido y capitalismo consciente.

Ponemos nuestras capacidades al servicio de la gestión del cambio climático, el cuidado de los recursos naturales, la economía circular y la inclusión social, así como de la educación, el bienestar y el desarrollo humano.

Integramos criterios ASG para anticipar riesgos, identificar oportunidades y fortalecer las relaciones con los grupos de interés.

Impulsamos la acción colectiva y la colaboración público-privada, para generar desarrollo sostenible.

Esta es nuestra convicción: sí se puede avanzar con pasos optimistas que generan confianza y refuerzan la credibilidad empresarial.

SOMOS OPTIMISTAS POR NATURALEZA Y TENEMOS LA TAREA DE SER SUS PROMOTORES INCANSABLES, PORQUE ES LA MEJOR FORMA DE TOMARSE LA VIDA.

NUESTRA ORIENTACIÓN POR CRITERIOS ASG



CRITERIOS AMBIENTALES

Tomamos decisiones con base en la comprensión sobre cómo nuestras actividades afectan el medio ambiente y cómo debemos gestionarlas.



CRITERIOS SOCIALES

Comprendemos el impacto de nuestras actividades desde diversas perspectivas para gestionarlas adecuadamente frente a las comunidades.



CRITERIOS DE GOBIERNO Y CIUDADANÍA CORPORATIVA

Trabajamos para fortalecer la transparencia, la ética empresarial y las relaciones con los grupos de interés, guiando nuestras acciones para generar valor económico, social y ambiental.

CONTRIBUIMOS

al progreso de Colombia

Conoce más en informe2025.postobon.com



Somos líderes en el mercado de bebidas en Colombia y generamos valor para miles de personas en el país.

Desde hace 121 años innovamos y creamos propuestas de valor que nos diferencian y nos consolidan como parte de la historia de Colombia.

18.595

oportunidades de trabajo generadas, de las cuales **11.327** son empleos directos.

4.273

proveedores.

96% de ellos son locales.

416.183

clientes en diferentes canales de venta, **73%** son tiendas de barrio.

95%

del territorio nacional con presencia gracias a nuestra red de distribución.

71

centros de trabajo (**16** plantas de producción / **55** centros de distribución).

21

países

4

continentes

Nuestra presencia internacional.

71

encadenamientos productivos articulados.

\$686.907 millones

pagados en impuestos en 2025.

Una gestión reconocida, QUE GENERA CONFIANZA EN LA SOCIEDAD

Generamos confianza en la sociedad

Nos posicionamos en el **Top 10** del ranking Merco Empresas 2025.

Ocupamos el **puesto 17** en el monitor Merco ASG, destacándonos por nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo:

- **13*** en gestión ambiental.
- **13*** en gestión social.
- **22*** en gestión de gobernanza.

Una de las empresas con mayor inversión social en Colombia, según el Índice de Inversión Social Privada (JA&A).

Fuimos incluidos en el **listado de Forbes Colombia** como una de las **50 compañías** líderes en sostenibilidad.

Estamos en el **Top 10** de las empresas más admiradas en Antioquia, según Shift y Porter Novelli Colombia.

Ocupamos el **Puesto 11** entre las empresas más admiradas del país (Panel de Opinión, Cifras y Conceptos 2025).

Somos el mayor donante de la red de Bancos de Alimentos de Colombia (Abaco).

Liderazgo que inspira

Nuestro presidente ocupó el **puesto 21** en Merco Líderes 2025, por su liderazgo y gestión estratégica.

También se ubicó en el **Top 10** del Social CEO Ranking Colombia de Favikon¹, gracias a su posicionamiento e impacto en entornos digitales.

Movilidad sostenible

Recibimos el Premio Inspiradores EAFIT 2025 por nuestro programa de Movilidad Sostenible.

FUIMOS RECONOCIDOS CON EL PREMIO COLFECAZ VERDE 2025, POR EL USO DE HIDRÓGENO Y LA REDUCCIÓN DE EMISIONES EN NUESTRAS OPERACIONES.

Gestión del cambio climático

RECIBIMOS EL RECONOCIMIENTO EN MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO OTORGADO POR LA ONUDI, POR LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO Y NUESTRAS ACCIONES DE RESTAURACIÓN AMBIENTAL.

Equidad e inclusión social

Fuimos reconocidos como Empresa de Transformación Social por la Fundación Juanfé, por la generación de oportunidades en comunidades vulnerables.

Reconocimiento de Fundación Best Buddies, por nuestro compromiso con la inclusión social y el apoyo a personas con discapacidad intelectual.

Reconocimientos a nuestras marcas

Bretaña: Effe Oro en la categoría Éxito sostenido.

HIT: Effe Oro y Effe Plata en las categorías Mejor promoción y Bebidas.

Agua Cristal, Mr. Tea y HIT, marcas con mejor Top of Mind en Colombia (Revista Dinero-Yanhass).

Innovación

Una de las **30** empresas más innovadora del país, según el ranking de Innovación de la ANDI.

El CLM Excellence Award de Webdox destacó nuestra innovación digital en la gestión legal.

Colombiana: Effe Plata en la categoría Engaged Community por la campaña “Súbete al Bus de la Nuestra”.

Hipinto: Effe Plata en Influencer Marketing por la campaña “Verdad y Punto”.

Un gran lugar para trabajar

14ª compañía en Merco Talento, destacándonos en atracción y fidelización del talento.

Reconocidos como Best Workplaces por Computrabajo, por ser uno de los mejores lugares para trabajar en el país.

Excelencia en gestión ambiental

Recibimos tres reconocimientos del Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD) en Bogotá.

INVERSIONES EN SOSTENIBILIDAD

La fuerte convicción que tenemos de que podemos avanzar con pasos firmes hacia un mundo sostenible

es la base para que año tras año hagamos importantes inversiones en materia social y ambiental, en nuestra cadena de valor y con nuestros grupos de interés.



Inversión social

¿Dónde hicimos inversiones sociales?

- **Actividades** con las comunidades.
- **Educación** y cultura.
- **Acompañamiento** y fortalecimiento de las mujeres.
- **Iniciativas** de desarrollo social.
- **Promoción** de estilos de vida activos.
- **Promoción** de la solidaridad.
- **Abastecimiento** inclusivo.
- **Inclusión** social.
- **Voluntariado** corporativo.
- **Beneficios** de bienestar y formación a colaboradores.

¿Cuánto?

\$39.712 millones

26%

más que en 2024.

Inversión ambiental

¿Dónde hicimos inversiones ambientales?

- **Acciones** para el cuidado del agua.
- **Protección** de espacios clave para el agua y la biodiversidad.
- **Promoción** de la economía circular.
- **Gestión** del cambio climático.

¿Cuánto?

\$20.748 millones

En 2025 hicimos inversiones directas en programas socioambientales por:

\$60.460 millones.

44%

más que en 2024.

Además, hicimos inversiones con carácter sostenible en la cadena de valor por:

\$165.774 millones.²

Aportes para promover la solidaridad

La solidaridad también hace parte de nuestra contribución a la sociedad.

Somos el mayor donante de la red de Bancos de Alimentos de Colombia.

\$19.214 millones. ³ en donaciones.

¹ Reconocimiento otorgado por la plataforma Favikon, una de las principales referencias a nivel mundial en medición de influencia digital.

² Se incluyen las inversiones en asuntos como materias primas y equipos con características sostenibles.

³ Donaciones en dinero y especie.

NUESTRAS METAS EN SOSTENIBILIDAD

AVANCES Y LOGROS

Conoce más en informe2025.postobon.com

Avanzamos con optimismo para alcanzar metas. Medimos nuestra gestión de sostenibilidad a partir de los retos que nos fijamos, los cuales están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estas metas nos impulsan a trabajar con criterio y decisión, para buscar el equilibrio económico, social y ambiental, mediante una gestión que aporta al desarrollo del país. Además, evidencian la participación de personas optimistas, quienes se movilizan por un propósito superior: **tomarnos la vida para avanzar hacia un mundo sostenible.**

AMBIENTALES

AGUA Y BIODIVERSIDAD

META: Alcanzar una eficiencia de **1,4 litros** de agua por litro producido de bebida.

RESULTADOS

2025

1,97
litros

Meta 2030

1,4
litros

META: Beneficiar a **200.000 personas** con programas asociados al recurso hídrico.

RESULTADOS

2025

121.298

personas beneficia-
das con
soluciones
de agua.

Meta 2030

200.000

Avance
60%
con respecto al
total de personas
de la meta.

META: Conservar y proteger **38.000 hectáreas** clave para la protección de ecosistemas.

RESULTADOS

2025

1.211

hectáreas en el año.
Acumulamos
35.047
hectáreas conserva-
das y protegidas.

Meta 2030

38.000 hectáreas

Avance
93%
con respecto al
total de hectáreas
proyectadas.

ODS y metas



+6.1
+6.3
+6.4
+6.5
+6.A



+15.1
+15.2
+15.3
+15.5
+15.A

CAMBIO CLIMÁTICO

META: Reducir las emisiones de GEI (alcance 1 y 2) un **50%** con respecto a la línea base de 2019.

RESULTADOS

2025

Redujimos
24%
las emisiones
de GEI.

Meta 2030

34.238 tCO₂e.

Avance

48%
con respecto
a la meta
propuesta.



META: Conservar la carbono neutralidad.

RESULTADOS

2025

Por tercer año
consecutivo recibimos
la certificación carbono
neutro, otorgada
por Icontec.

Meta 2030

Ser carbono neutro.

Avance

Cumplimiento del
100%



+13.1
+13.2
+13.A

ECONOMÍA CIRCULAR

META: Aprovechar **50%** de los materiales de envases y empaques puestos en el mercado.⁴

RESULTADOS

2025

Gracias a nuestros
programas de reciclaje
inclusivo y fortalecimiento
de la cadena de
aprovechamiento
posconsumo, gestionamos
el aprovechamiento de
175.848

toneladas de materiales
como plásticos, vidrio,
cartón, papel, Tetra Pak
y aluminio, que dejaron
de ir a rellenos sanitarios
y ecosistemas.

Meta 2030

Aprovechar el
50%
de los
materiales
y empaques
puestos en
el mercado.

Avance

285%
con respecto
a la meta.

META: Reincorporar el **40%** del PET reciclado en los envases.⁵

RESULTADOS

2025

29%

Reincorporamos
de PET en las botellas.

Meta 2030

40%
de reincorporación
de PET reciclado.

Avance

72,5%

META: Apoyar por lo menos **40** asociaciones de recicladores de oficio.

RESULTADOS

2025

55

Con el programa FARO
Postobón, beneficiamos a
organizaciones, que
congregan a **5.806**
recicladores.

Meta 2030

40
asociaciones

Avance

112%



+1.1
+1.3
+1.4



+12.2
+12.5
+12.6

SOCIALES

SOCIEDAD

META: Abastecer con el programa HIT Social, el **90%** de mora y el **50%** del mango requeridos por Postobón.

RESULTADOS

2025

56%
de la mora
comprada.

21%
del mango
comprado.

90%
de la mora.

50%
del mango.

Avance

62% de la mora.

42% del mango.

META: Beneficiar con programas de educación y sensibilización a **300.000 personas**.

2025

25.791

personas
beneficiadas con
MiBici, MiPupitre
y ¡Boom! Activa
tu Vida.

Meta 2030

300.000

personas.

Avance

8,8%
con respecto a la meta.

ODS y metas



+1.1
+1.4
+1.5



+2.1
+2.3



+4.A
+4.C

Bienestar

Buscamos

- **Contribuir al bienestar de las personas.**
- **Ofrecer un portafolio que responde a las tendencias de consumo y promueve las decisiones individuales.**
- **Incorporar ingredientes y componentes naturales en los productos y ofrecer opciones bajas en azúcar o sin azúcar añadida.**
- **Motivar a las personas a mantener hábitos de vida activos.**

Lo que hicimos

- 97% del volumen de ventas fue bajo o sin azúcar añadida.
- 48% del volumen de ventas fue sin azúcar añadida, dos puntos más que 2024.
- 80,3% de nuestras fórmulas tiene componentes naturales.
- Tenemos 118 referencias de productos menores a 250 mL para consumo personal, todas bajas o sin calorías.
- Con el programa ¡Boom! Activa tu Vida hemos beneficiado con actividad física a 214.389 estudiantes en 250 colegios.

Planeta

GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

Buscamos

- **Gestionar el recurso hídrico de manera integral y eficiente.**
- **Colaborar con actores relevantes para su cuidado y protección.**
- **Conservar espacios naturales para preservar el agua y la biodiversidad.**
- **Apoyar a las comunidades para que tengan acceso al agua como derecho fundamental.**

Lo que hicimos

- El consumo de agua por litro de bebida producido fue 1,97 litros.
- En los últimos 12 años, redujimos este indicador 48%.
- En 2025, disminuimos la captación de agua en 3,6%.
- Conservamos 35.047 hectáreas de bosques clave para la generación de agua y la biodiversidad.

toneladas de envases y empaques, previniendo que fueran a rellenos sanitarios o ecosistemas naturales.

- Por cada tonelada que la ley exige reciclar, gestionamos 20 toneladas, fortaleciendo la cadena y apoyando a los recicladores.

- Implementamos ocho proyectos de aligeramiento, que evitaron el uso de 1.015 toneladas de material virgen. En los últimos siete años, dejamos de usar 41.364 toneladas de materias primas vírgenes.

- Incorporamos 55.219 toneladas de materiales reciclados en los envases y empaques.

- Reincorporamos 29% de PET reciclado, superando 15% el requerimiento legal en Colombia.

- Las botellas de vidrio contienen 44% de material reciclado.

- De cada 100 botellas de vidrio retornable, 93 regresan para ser reenvasadas.

- Recuperamos 96 de cada 100 botellones de Agua Cristal para ser reenvasados.

- Recertificamos agua Cristal como marca plástico neutro y HATSU como neutra en materiales.

- Impulsamos 26 iniciativas de economía circular en 24 departamentos.

- Con alianzas y con el programa FARO Postobón, mejoramos la calidad de vida de 8.026 recicladores de oficio.

- FARO Postobón benefició a 55 organizaciones de reciclaje y a 5.806 recicladores en 20 departamentos.

- Entregamos a las asociaciones de reciclaje 23 equipos como camiones, motocarros, compactadoras y bandas de clasificación.

- Los recicladores FARO recibieron 3.551 seguros de vida, 225 mejoramientos de vivienda y 5.820 dotaciones de trabajo.

- Otorgamos 4.050 bonos de alimentación a los recicladores, cada uno por \$50.000.

- Nuestros contenidos sobre reciclaje alcanzaron a 42 millones de personas y sensibilizamos a 22.714 estudiantes en actividades relacionadas con el reciclaje.

CAMBIO CLIMÁTICO

Buscamos

- **Implementar estrategias de reducción y compensación de las emisiones generadas por las operaciones.**
- **Mantener nuestra condición de empresa carbono neutro.**

Lo que hicimos

- Redujimos 10,66% nuestras emisiones de GEI en 2025.
- Invertimos \$11.793 millones en proyectos de gestión del cambio climático.
- Duplicamos nuestra capacidad de autogeneración de energía fotovoltaica.

- Toda nuestra energía fue certificada como proveniente de fuentes limpias.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

- Redujimos 18,3% las emisiones en nuestra flota de vehículos.
- Disminuimos 3,9% el consumo de combustibles fósiles en el transporte.
- El 34% de las unidades móviles que tenemos para distribución y logística interna tienen características de movilidad sostenible.

Sociedad

Buscamos

- **Promover la educación para crear oportunidades y construir una sociedad incluyente y equitativa.**

Lo que hicimos

- Entregamos 3.413 piezas de mobiliario escolar que beneficiaron a 2.695 estudiantes de 74 instituciones en 11 departamentos.
- Desde 2015, con MiPupitre Postobón hemos entregado 54.516 piezas de mobiliario en 30 departamentos, para beneficio de 80.360 estudiantes y 297 instituciones educativas públicas.
- Hemos convertido 199,6 millones de cajitas de Tetra Pak recicladas en pupitres escolares.
- Entregamos 382 bicicletas en seis instituciones rurales. Desde 2015, MiBici Postobón ha entregado 16.148 bicicletas en 24 departamentos.
- Atendimos seis emergencias en cinco departamentos por desabastecimiento de agua con el programa Litros que Ayudan, donde entregamos 128.860 litros beneficiando a 25.772 personas.
- Nuestras donaciones en especie beneficiaron a 1,6 millones de personas.

ACCESO AL AGUA

Buscamos

- **Trabajar para garantizar que las comunidades tengan acceso al agua.**

Lo que hicimos

- Beneficiamos a 121.298 personas con proyectos asociados al acceso de agua.
- Entregamos y apoyamos la sostenibilidad de 57 soluciones de acceso al agua como acueductos, sistemas de potabilización y redes.

Cadena de valor

Buscamos

- **Promover oportunidades en la cadena de valor mediante un abastecimiento inclusivo.**
- **Destacar el papel crucial de los pequeños agricultores de fruta en el desarrollo del agro colombiano.**

Lo que hicimos

- Atendimos a 416.183 clientes, presentes en el 95% del país.
- Acompañamos a 4.273 proveedores, el 96% son locales.
- 76% de las compras, equivalentes a \$3,1 millones, fueron a proveedores locales.
- Hicimos compras con criterios ASG por \$684.057 millones.
- Participamos en 71 encadenamientos productivos.
- 73% de nuestros clientes son tiendas de barrio.
- Exportamos a 21 países en cuatro continentes.

AGRICULTORES RURALES

- 29% de la fruta que compramos provino del programa HIT Social Postobón.
- Compramos 7.412 toneladas de fruta por \$12.481 millones, a agricultores del programa HIT Social.
- Acompañamos a 1.765 familias agricultoras de fruta en 11 departamentos con HIT Social.
- 31% de los agricultores HIT Social son mujeres (550 personas).
- Contribuimos a la generación de 4.117 empleos en cultivos de fruta.
- Apoyamos a 44 asociaciones de fruticultores.
- Logramos con HIT Social un aprovechamiento de 11 toneladas por hectárea de mora, superando el promedio nacional de ocho toneladas.
- Invertimos \$520 millones en logística para las asociaciones frutícolas.
- Redujimos el riesgo de sequía extrema para 265 productores y protegemos al 29% de los agricultores contra vulnerabilidad climática.
- Asignamos 1.189 seguros climáticos.
- Beneficiamos a 44 asociaciones con seguros de transporte.
- Plantamos 10.000 árboles de mango, completando 31.834 en los últimos dos años, equivalentes a 530 hectáreas.¹⁰
- Efectuamos 4.207 visitas técnicas a cultivos de mango, mora y lulo.
- Beneficiamos a 396 jóvenes rurales con iniciativas educativas.
- Graduamos a 25 jóvenes como técnicos en sistemas agropecuarios ecológicos en Isnos, Huila, y otros 25 de Bolívar comenzaron el proceso de estudio como técnicos del SENA.
- 179 jóvenes de seis departamentos recibieron capacitación en liderazgo, competencias agrícolas y habilidades digitales.
- Un total de 447 mujeres mejoraron sus capacidades en desarrollo personal y autonomía, gobernanza

Nuestro talento

Buscamos

- **Fomentar una cultura corporativa basada en el propósito y los valores, creando un entorno donde colaboradores y familias crecen, prosperan y disfrutan de experiencias significativas.**
- **Promover el aprendizaje de los colaboradores para su desarrollo, fortaleciendo el sentido de pertenencia y compromiso con la organización.**

Lo que hicimos

- Creamos 18.595 oportunidades de trabajo.
- Generamos 11.327 empleos directos.
- Nuestro clima organizacional se consolida como una fortaleza.
- Promovimos a 610 empleados (29% mujeres).
- 35% de cargos directivos está ocupado por mujeres.
- Invertimos \$3.334 millones en iniciativas educativas como la Universidad Postobón.
- Entregamos 346.975 horas de formación.
- Otorgamos \$57.414 millones en beneficios, un 10% más que en 2024.
- La organización es diversa, incluyente y equitativa. 13% de los empleados pertenece a grupos étnicos.
- Capacitamos a 250 personas en diversidad, equidad e inclusión.
- El salario base supera el SMLV entre 13% y 17%.
- El salario promedio de mujeres es 1,2 veces mayor que el de hombres.
- Reconocimos a 1.050 personas por años de servicio.
- Tenemos 550 voluntarios corporativos.
- 60 mujeres ejercieron en 2025 funciones como montacarguistas y técnicas de operación.

⁴ Toma como año base lo indicado en la resolución 1407. / ⁵ Toma como base las indicaciones de la ley 2232 de 2022. / ⁶ Índice de Inversión Social Privada de la firma JA&A. / ⁷ Ranking desarrollado por la consultora Shift Porter Novelli Colombia. / ⁸ Panel de Opinión 2025 Cifras & Conceptos. / ⁹ Reconocimiento compartido con Edinsa. / ¹⁰ En alianza con Nutrium.

Postobón Bio

Más verde, más vida.

PASOS OPTIMISTAS que cuidan el planeta

Agua, NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

Gestionamos el agua como recurso clave para la vida, las comunidades y nuestro negocio.

Usamos el agua de forma eficiente.

Protegemos ecosistemas clave en Cundinamarca, Antioquia, los santanderes, Meta y Cauca.

Impulsamos el acceso al agua en las comunidades.

Son datos y hay que darlos

48%

redujimos el consumo de agua por litro de bebida producido en los últimos 12 años.

3,6%

redujimos la captación de agua en 2025.

35.047

hectáreas de bosques clave conservadas y protegidas para la generación de agua y el cuidado de la biodiversidad.

121.298

personas beneficiadas con proyectos asociados a acceso al agua.

Conoce más en informe2025.postobon.com

ECONOMÍA CIRCULAR

Aceleramos la transición a una economía circular, con menor uso de materias primas e impacto ambiental.

Impulsamos el ecodiseño de envases y empaques.

Fortalecemos el aprovechamiento de residuos.

Reducimos, reutilizamos y reciclamos.

Promovemos la separación en la fuente.

Son datos y hay que darlos

Aprovechamos

79%

de los residuos posindustriales en 2025.

Dejamos de usar

41.364

toneladas de materiales vírgenes en los últimos siete años.

Reincorporamos

29% 44%

de PET. de vidrio.
Reciclado en los envases.

93

de cada 100 botellas de vidrio retornable regresaron a las plantas para ser reutilizadas.

96

de cada 100 botellones de agua Cristal regresaron a las plantas para ser reenvasados.

Tenemos

26

iniciativas de economía circular en 24 departamentos y 63 municipios.

Gestionamos

175.848

toneladas de envases y empaques, que se convirtieron en nuevas materias primas, evitando su disposición en rellenos y ecosistemas naturales.



Renovamos las certificaciones de neutralidad de plástico (Agua Cristal) y neutralidad de materiales (HATSU).

Gestión DEL CAMBIO CLIMÁTICO



Somos la primera empresa de bebidas en Colombia carbono neutro.

Utilizamos energías provenientes de fuentes limpias y renovables.

Reducimos y compensamos las emisiones generadas en nuestra operación.

Autogeneramos energía fotovoltaica.

Son datos y hay que darlos

10,66%

redujimos nuestra huella de carbono frente a 2024.

\$11.793

millones invertimos en gestión del cambio climático.

24%

hemos reducido nuestras emisiones de alcance 1 y 2 desde 2019.

53.460

paneles solares, equivalentes a 206 canchas de tenis.

Toda nuestra energía está certificada como proveniente de fuentes limpias.

Duplicamos el uso de energía fotovoltaica.

Renovamos nuestra certificación carbono neutro.



LOGÍSTICA Y MOVILIDAD sostenible

Son datos y hay que darlos

20

tractocamiones renovamos e incorporamos 97 vehículos de bajas emisiones para reemplazar unidades en la flota secundaria.

\$1.531

millones invertimos en telemetría para monitorear la flota.

3

años promedio es la antigüedad de la flota de vehículos primarios, una de las más modernas del país.

34%

de nuestras unidades móviles de distribución y logística tienen características de movilidad sostenible.¹¹

18,3%

redujimos las emisiones de CO₂ en transporte.

5,8%

disminuimos el consumo de combustible (385.738 galones menos).

Contamos con vehículos a gas, híbridos, eléctricos y con tecnología de hidrógeno.



¹¹ Entiéndase por movilidad sostenible el uso de vehículos con tecnologías Euro 5 y Euro 6, bajo en emisiones, libres de emisiones, a gas, híbridos, eléctricos o con uso de hidrógeno.

PASOS OPTIMISTAS

que contribuyen a la sociedad

MiPupitre *Postobón*

Transformamos cajas de Tetra Pak de HIT, Tutti Frutti, HATSU y Mr. Tea en mobiliario escolar 100% reciclable, para crear mejores entornos de aprendizaje.

Son datos y hay que darlos

Desde 2015 hemos:

Entregado 54.516 piezas de mobiliario escolar.	Beneficiado a 80.360 estudiantes en 30 departamentos.
Apoyado a 297 instituciones educativas públicas.	Reciclado 199,6 millones de cajas de Tetra Pak.
Invertido \$9.466 millones.	

MiBici *Postobón*

Hacemos de las bicicletas herramientas de progreso en la ruralidad.

Son datos y hay que darlos Desde 2015 hemos:

Entregado 16.148 bicicletas en 24 departamentos y 132 municipios.	Beneficiado a 389 escuelas públicas rurales.	Invertido \$13.476 millones.
--	---	--

¡Boom! Activa tu Vida

Promovemos la actividad física en entornos académicos.

Son datos y hay que darlos Desde 2019 hemos:

Beneficiado a 214.389 estudiantes.	Formado a 3.340 docentes.	Acompañado a 250 instituciones educativas públicas en 19 departamentos y 100 municipios.
Invertido \$3.403 millones.		

Acceso al agua

Facilitamos el acceso al agua con acueductos veredales, plantas de potabilización, mejoras de infraestructura, tanques y actos solidarios en situaciones de emergencia.

Son datos y hay que darlos

121.298 personas beneficiadas con las soluciones de agua.	57 soluciones de agua entregadas en cinco departamentos.
---	--

Litros que Ayudan

En alianza con la Cruz Roja Colombiana entregamos agua en situaciones de emergencia.

Son datos y hay que darlos

Desde 2015:

101 emergencias atendidas.	1,1 millones de litros de agua entregados. ¹²	479.898 personas atendidas.
--------------------------------------	--	---------------------------------------

¹² Entregamos mínimos vitales de agua, equivalentes a cinco litros por persona.

HIT Social y FARO Postobón:

DESARROLLO RURAL Y RECICLAJE INCLUSIVO

HIT Social *Postobón*

Acompañamos a los agricultores de fruta.
Fortalecemos su asociatividad y brindamos acompañamiento integral.
Promovemos el empalme generacional y el empoderamiento de la mujer en el campo.
Les garantizamos la compra de sus cosechas.

Son datos y hay que darlos

29% de la fruta comprada proviene de HIT Social (4% más vs. 2024).	1.765 familias agricultoras de mora, lulo y mango en 11 departamentos.	44 asociaciones de agricultores vinculadas.
550 mujeres agricultoras (31% del total).	4.117 empleos rurales generados.	265 agricultores: redujimos el riesgo climático en sus cultivos.
1.189 seguros climáticos entregados.	4.207 visitas técnicas a cultivos.	\$520 millones invertidos en logística para asociaciones frutícolas.

Escuela HIT Social

396
jóvenes rurales beneficiados con iniciativas educativas.

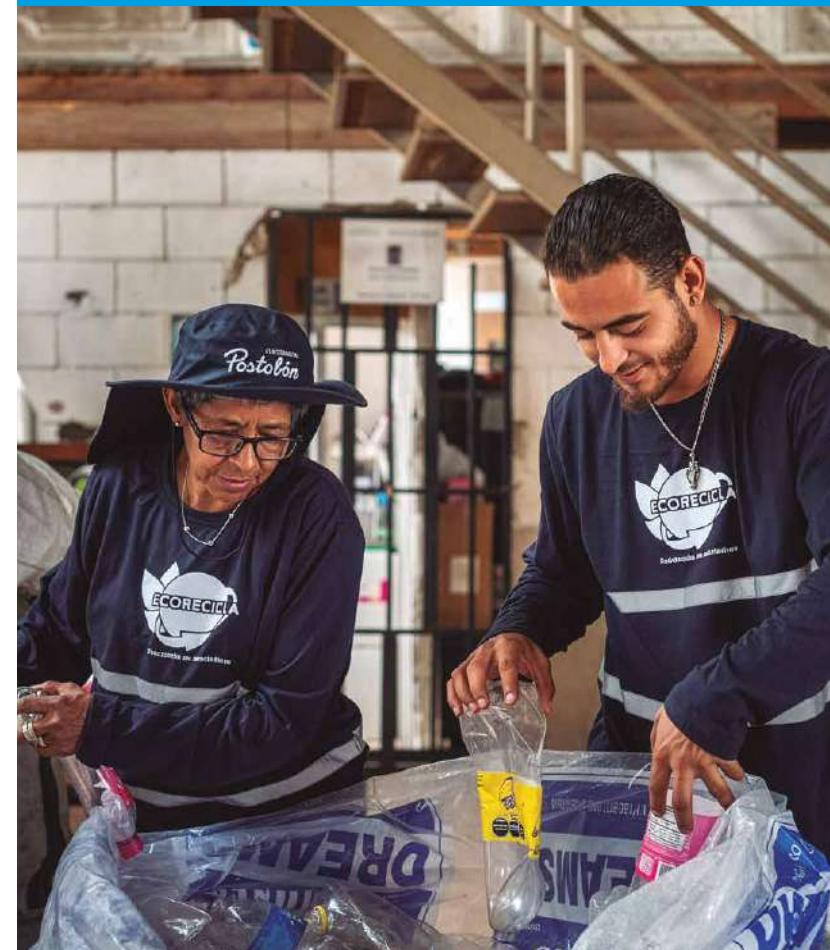
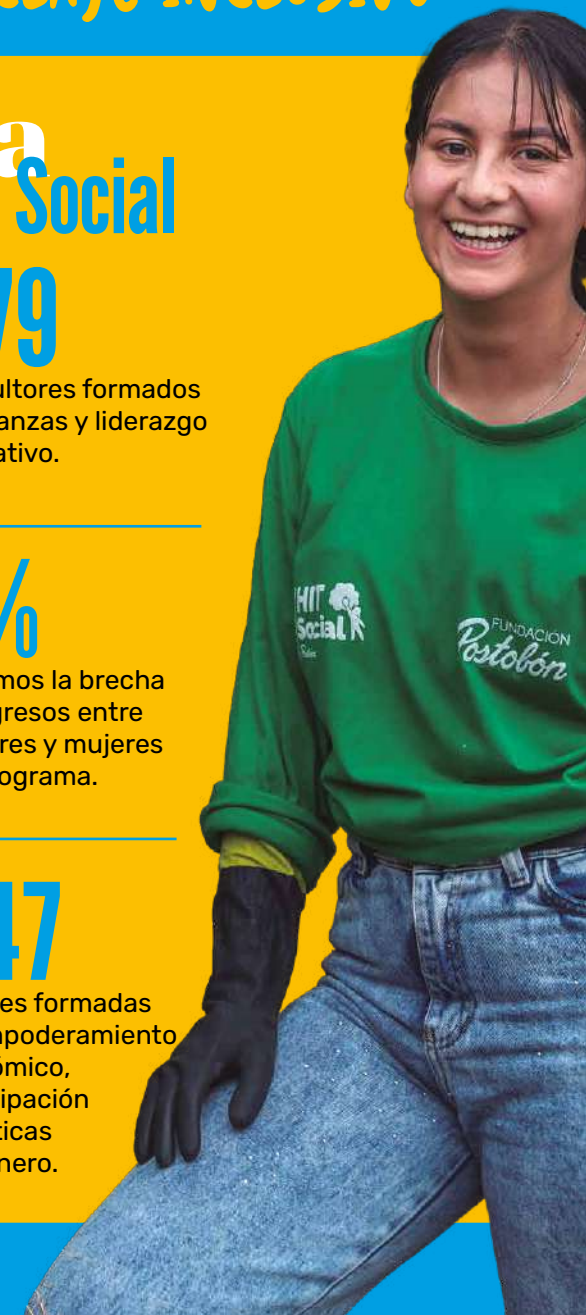
16
jóvenes graduados como técnicos en sistemas agropecuarios ecológicos.¹⁴

179
jóvenes formados en liderazgo, capacidades agrícolas y habilidades digitales.

979
agricultores formados en finanzas y liderazgo asociativo.

4%
cerramos la brecha de ingresos entre hombres y mujeres del programa.

447
mujeres formadas en empoderamiento económico, participación y políticas de género.



FARO *Postobón*

(Fortalecimiento a Asociaciones de Recicladores de Oficio)

Son datos y hay que darlos

Acompañamos a recicladores y sus asociaciones con una oferta integral para mejorar su calidad de vida y fortalecerlas como unidades productivas.

5.806
recicladores beneficiados.

\$3.000 millones
habilitados para crédito a asociaciones.¹³

¹³ En alianza con Bancolombia.
¹⁴ En alianza con el SENA.

225
bonos para mejoramiento de vivienda.

23
equipos entregados (camiones, motocarros y compactadoras).

55
asociaciones vinculadas.

5.820
dotaciones de trabajo entregadas.

3.551
seguros de vida entregados.

4.050
bonos alimenticios entregados.

LO QUE CREEMOS

95%

del volumen de ventas es bajo, reducido o sin azúcar añadida.¹⁶

80,3%

de nuestras fórmulas contiene ingredientes naturales.

48%

del volumen de ventas es sin azúcar añadida.

25

lanzamientos de productos basados en innovación en 2025.

83

eventos y activaciones apoyadas, enfocadas en el bienestar, con más de 1.2 millones de personas impactadas.

- Creemos** en el poder de los momentos y en la capacidad de transformarlos en experiencias memorables.
- Nuestro propósito** va más allá de fabricar productos: es una invitación a tomarse la vida con optimismo.
- Contamos** con un portafolio amplio y diverso que abarca desde bebidas hasta alimentos.
- Acompañamos** cada momento del día, respondiendo a las necesidades y preferencias de nuestros consumidores.
- Nuestra oferta** va desde opciones indulgentes hasta alternativas orientadas al máximo cuidado personal.
- Nuestra responsabilidad** Respetamos la libertad de elección de quienes nos eligen.
- Nos importa** la construcción de hábitos de consumo responsables.
- Fomentamos** estilos de vida activos y conscientes.
- Cumplimos** las normativas de etiquetado vigentes.
- Garantizamos** información clara, veraz y confiable sobre la calidad, los ingredientes y el valor nutricional de nuestros productos.
- Nuestra convicción:** El bienestar no es un concepto abstracto, se construye día a día, en cada elección y en cada momento que compartimos con quienes nos eligen.

Conoce más en informe2025.postobon.com



¹⁶ Parámetros determinados por la Resolución 810 de 2021 expedida por el Ministerio de Salud.

*El exceso de alcohol es perjudicial para la salud. Ley 30 de 1986. Prohíbase el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad y mujeres embarazadas. Postobón distribuye y comercializa marcas producidas por otras empresas. *Maxit es un medicamento. No exceder su consumo. Registro Sanitario No. 2021M-0013942-R1. Leer indicaciones y contraindicaciones en la etiqueta. Si los síntomas persisten, consulte a su médico.

Nuestra gente

caminantes con optimismo, que se toman la vida

18.595
oportunidades
de trabajo generadas.

11.327
empleos
directos (61%).

1.050
personas
reconocidas por
sus años de servicio.

\$57.414
millones
invertidos en beneficios y
auxilios a los empleados /
10,5% más que en 2024.

250
personas
formadas en diversidad,
equidad e inclusión
en 2025.

\$3.334
millones
invertidos en formación
por medio de la
Universidad Postobón.

610
personas
promovidas en 2025
(**16,2%** más que en 2024).

550
voluntarios
corporativos.



10%
de los colaboradores
se identifican como grupo étnico.¹⁶

97%
de los empleados
percibe que promovemos
la diversidad.¹⁷

**Clima
organizacional**
catalogado como fuerte.

¹⁶ Población negra, afrodescendiente, indígena, raizal, palenquera y ROM.
¹⁷ Fuente: encuesta propia de clima organizacional.





“Lo que más valoro es el acompañamiento. No es solo vender, es sentir que tenemos un aliado que nos impulsa”.

ANGIE PORRAS
Propietaria minimercado Las Flores.
Bogotá, Cundinamarca.

“Ser representante de ventas de Postobón me ha permitido crecer profesionalmente y conectar con diferentes regiones del país”.

RAFAEL DE JESÚS MAESTRO LÓPEZ
Representante de Ventas.
Malambo, Atlántico.

“Ser parte de HIT Social Postobón cambió mi vida. Ahora mi cultivo se ve más organizado y, además, cuento con la garantía de que van a comprar mi mora. Yo estoy muy contenta porque eso ha permitido continuar con lo que sabemos hacer en mi familia: cultivar”.

HEIDY YOLANI MALDONADO SANDOVAL
Asociación Truchimora.
Planadas, Piedecuesta Santander.

“Con Postobón he logrado aumentar mis ventas. Siempre tienen productos que se mueven rápido y eso me ayuda a crecer día a día”.

CARLOS ARBOLEDA
Propietaria panadería Gustapán.
Envigado, Antioquia.



“Gracias a Postobón he podido diversificar mi negocio. Sus marcas atraen clientes y eso se nota en la caja”.

LINA MARCELA GIRALDO
Licores y Abarrotes Castilla.
Cali - Valle del Cauca.

“Soy reciclador desde hace más de 10 años. Gracias a FARO Postobón me estoy organizando. Hoy tengo más ingresos, me están formando y me doy cuenta que mi labor sí aporta al cuidado del medioambiente”.

JOSÉ JAIME RENDÓN TABARES
Asociación Coprofercol.
Caldas, Antioquia.

“Yo vivo orgullosa de mi trabajo. Saber que hago parte de una organización con propósito es lo que más me motiva cada día”.

LLARCELIS CACERES HERRERA
Operaria Servicio Generales.
Malambo, Atlántico.

“Vender bebidas de con Postobón me ha permitido organizar mejor mi tienda y mejorar mis ingresos”.

SANDRO MONTES
Surti Mercaalex.
Medellín - Antioquia.



Postobón
Tómate la Vida

CONSULTA NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD EN:
informe2025.postobon.com

WWW.POSTOBON.COM

f Postobón
@postobonempresa
@postobonoficial
Postobón S.A.
postobon.oficial

Línea de transparencia:
018000-123400