Postobón

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Voluntariado Corporativo

Hit Social Postobón

Programa Economía Circular

Talentos deportivos

MiBici Postobón

MiPupitre Postobón

La sostenibilidad es un motor clave en nuestras acciones. Creemos en ella como un camino de alto valor para el progreso de Colombia. Hoy, en medio del complejo momento que vive la humanidad, ratificamos el compromiso que tenemos con el tema, el cual se ve reflejado en los resultados de nuestra gestión sostenible en 2019.

A LOS LECTORES:

La publicación de nuestro informe de sostenibilidad siempre se ha hecho el primer semestre del año en curso. Esta vez, la hacemos en medio de la emergencia sanitaria declarada por el gobierno colombiano a raíz de la pandemia causada por el coronavirus COVID-19.

La situación global ha cambiado la dinámica de la sociedad. Sin embargo, la sostenibilidad cobra un valor superior y se convierte en un punto de partida hacia la nueva normalidad al representar una visión del equilibrio necesario entre los seres humanos y el entorno.

Hoy, entregarle al país y a nuestros grupos de interés los **resultados de las acciones de sostenibilidad que desarrollamos en 2019,** es una forma más de reivindicar la importancia del tema como el eje de progreso.

Este resumen demuestra que la sostenibilidad es un camino acertado. Teniendo presente lo anterior, sabemos muy bien que valorarán con criterio objetivo el aporte positivo que estos resultados traen consigo.

Somos conscientes de que el momento invita a pensar, dinamizar e incluso reconfigurar muchos asuntos. Estamos abiertos a hacerlo. Nuestro interés es actuar coherentemente con el entorno, generando impactos que lleven a un equilibrio entre lo social, lo ambiental y lo económico. Así demostraremos que la sostenibilidad hoy y siempre será el fiel de la balanza hacia un mejor futuro.

Acciones desarrolladas en la pandemia

Criterios

- Cuidar la vida de todos nuestros colaboradores y sus familias.
- Garantizar el abastecimiento de agua y otras bebidas, pues sabemos muy bien que son necesarias para el momento que vivimos.
- Ser solidarios y coherentes con el compromiso histórico que tenemos con Colombia.

Comunicación

- 22 millones de personas impactadas con acciones y campañas de comunicación masiva enfocadas en el cuidado y la fortaleza para salir adelante.

Entrega de agua y bebidas [1]

- Entregamos 1,8 millones de litros de agua y otras bebidas en hospitales y comunidades vulnerables de 26 departamentos.
- Por intermedio de Central Cervecera entregamos 147.000 litros de malta.

Financiación de ventiladores mecánicos

- Aportamos hasta $9.000 millones a la iniciativa InnspiraMED para la creación de ventiladores mecánicos de bajo costo que asistirán a pacientes en condición crítica causada por el COVID-19.

Ayuda a recicladores

- Por intermedio del Movimiento RE, del que hacemos parte con otras empresas del sector, dimos 1.100 bonos de mercados y elementos de dotación para que puedan ejercer sus funciones con el máximo cuidado, los cuales beneficiaran a 300 recicladores de Cartagena, Santa Marta y Barranquilla.

Apoyo a canales de venta

- Creamos www.tiendacercana.co, un gran directorio de tiendas de barrio, panaderías y minimercados, hoy cuenta con más de 50.000 comercios inscritos.
- Participamos en la iniciativa Mi Tienda Abierta, Tienda Segura, que invita a los tenderos a seguir ejerciendo sus labores y les entrega elementos de seguridad para sus negocios.[2]
- Hacemos parte del Proyecto Sunrise, que apoya a restaurantes y bares para que tengan ingresos que les permitan sostener sus costos básicos. A estos negocios los apoyamos con nuestras bebidas.

POSTOBÓN, TÓMATE LA VIDA

- Desde 1904 nos hemos erigido como parte constitutiva de los colombianos al brindarles opciones para que se tomen la vida.
- Por más de 100 años hemos generado oportunidades de desarrollo para miles de personas y comunidades a lo largo y ancho del territorio nacional.
- Como líderes, dinamizamos el mercado de bebidas no alcohólicas en Colombia, gran generador de empleo y promotor de una amplia cadena de abastecimiento.
- Somos más que gaseosas. Somos múltiples opciones para que los colombianos se tomen la vida. Comprendemos las tendencias de consumo y respondemos a las necesidades de los grupos de interés.
- Desde 2014 avanzamos en la incorporación de una visión multicategoría que nos permite ser jugadores relevantes en otros mercados donde tenemos oportunidades de generar valor.
- Contamos con metas de sostenibilidad proyectadas a 2024, las cuales están asociadas a nuestros objetivos estratégicos y contribuyen al crecimiento y a la generación de valor para la compañía y la sociedad.

Datos relevantes

Ingresos **$3,6** billones.

$508.000 millones pagados en impuestos.

$17.137 millones en inversión social y ambiental.

Generamos **18.754** oportunidades de trabajo (63% contratación directa).

11.787 empleos directos.

Llegamos al **90%** del territorio nacional con nuestra red de distribución

71 centros de trabajo (plantas y CEDI).

10.698 proveedores activos.

86,7% de nuestras compras son a proveedores nacionales.

Más de **9.000** proveedores pymes colombianos.

12ª empresa con mejor reputación del país.[3]

Embotellador del Año a nivel mundial del sistema **PepsiCo.**

Una de las **25** empresas que más le **aportan al país** por su gestión social, cumplimiento legal y construcción de alianzas público-privadas.

Fuente: *Revista Semana.*

Proveedor del Año del Grupo Éxito y de la cadena Alkosto.

Reconocimiento **Best Partner** cadena Subway.

Distinción **Fenalco Solidario** categoría Responsabilidad Social.

Más de **457.000** clientes activos.

Presencia en **22** países.

DESCARGA EL INFORME COMPLETO EN
www.informe2019.postobon.com
o escanea este código.

Síguenos en:

@postobonempresa
Postobón S.A.
Postobon
@postobonoficial

Uno más todos, nuestro modelo de sostenibilidad

Nuestro modelo de sostenibilidad se llama Uno más Todos y representa la visión que tenemos del valor compartido. Está diseñado para unir esfuerzos, aplicar la innovación social y, sobre todo, contribuir al desarrollo con soluciones asociadas a las principales políticas públicas de educación, medioambiente, bienestar y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre otros.

Nuestra gestión sostenible

Compromiso con nuestra gente

METAS A 2024

- **80% de nuestros colaboradores directos contará con planes de aprendizaje.**
- **Aumentaremos la calificación general a 87 puntos en la encuesta de clima laboral.**

ACCIONES Y AVANCES

7.826 colaboradores se formaron en la Universidad Postobón

70% de los colaboradores cuenta con planes de aprendizaje.

Cerca de **$3.000** millones invertidos en capacitación a colaboradores.

El índice de clima laboral llegó a **78** puntos.

Compromiso con la cadena de valor

METAS A 2024

- **Por lo menos 60% del mango, la mora, el lulo y la guayaba que usemos provendrá del programa Hit Social Postobón.**
- **Alcanzaremos niveles de excelencia en nuestro compromiso con el servicio al cliente.**
- **Fortaleceremos a 2.500 tenderos para incrementar sus ingresos.**

ACCIONES Y AVANCES

Alcanzamos una base relacional de más de **24.000** comerciantes del canal tradicional, con los que generamos relaciones cercanas.

Nuestro indicador de experiencia al cliente llegó a **4,32** sobre 5, manteniendo niveles de excelencia.

Hit Social Postobón[4]

16% de la fruta que compramos proviene del programa **Hit Social Postobón.**

En los últimos 3 años hemos comprado fruta por más de **$22.000** millones a los agricultores Hit Social Postobón.

Compramos **13.380 toneladas** de fruta a los agricultores del programa Hit Social Postobón.

Generamos aproximadamente **3.200** empleos en zonas rurales.

1.419 familias beneficiadas con el programa.

Presencia en **27** municipios de cinco departamentos.

Invertimos más de **$7.694** millones en el sostenimiento del programa.

Compromiso con el planeta

METAS A 2024

- **El índice de consumo de agua por Litro de bebida producida será 2,1 litros.**
- **70% del total de PET y 50% del vidrio de nuestros envases y empaques provendrá de material reciclado.**
- **Aseguraremos el reciclaje de 50% del total de materiales de envases y empaques que ponemos en el mercado.**

ACCIONES Y AVANCES

Redujimos el uso de **8.155** toneladas de PET gracias al uso de resina reciclada (EkoPet).

El **31%** del material utilizado para envases y empaques provino de material reciclado.

Tenemos presencia en **7** departamentos con programas de economía circular.

Sensibilizamos a **23** millones de personas con campañas sobre reciclaje.

Mejoramos el Índice de Consumo de Agua por Litro producido (pasó de **2,58** a **2,31**).

Obtuvimos una reducción del **13%** en la cantidad total de agua vertida.

Protegemos **6.907** hectáreas de ecosistemas clave para la biodiversidad.

Redujimos en un **14%** las emisiones de fuentes fijas alcance 1.

Compromiso con la sociedad

METAS A 2024

- **Apoyaremos a 90.000 personas con programas de educación**
- **Facilitaremos el acceso a agua potable para 100.000 personas.**

ACCIONES Y AVANCES

Desde 2014 hemos beneficiado a **81.494** estudiantes con programas como MiBici, MiPupitre Postobón e iniciativas asociadas a la educación.

MiBici Postobón

2.128 bicis entregadas en 2019.

10.533 bicicletas entregadas desde 2014.

12 departamentos impactados.

Disminución de **60%** en tiempos de desplazamiento.

MiPupitre Postobón

1.328 toneladas de Tetra Pak reciclado y convertidas en 33.000 piezas de mobiliario escolar.

57.072 estudiantes beneficiados (2015-2019).

143 millones de cajitas de Tetra Pak recicladas (2015-2019).

Promoción de la educación

Miembros de la alianza Educación Rural Antioquia (ERA) (**13.680** estudiantes impactados).

Promotores modelo Escuela Nueva en Risaralda (**209** estudiantes beneficiados).

Acceso al agua

Hemos impactado a **338.000** personas con acceso a agua potable.

Beneficiamos a **21.000** personas con soluciones permanentes de agua.

Litros que Ayudan[5]

589.782 litros de agua entregados en emergencias (442.336 litros donados por colombianos y 147.446 litros como aporte adicional de Postobón).

47 emergencias atendidas desde 2015.

317.647 personas beneficiadas con Litros que Ayudan.

10 emergencias atendidas en 2019 y 88.512 personas beneficiadas.

Una planta de **agua potable** veredal instalada (Piacún, Nariño).

Bancos de alimentos

Donamos a los bancos de alimentos más de **542.797** litros de bebidas.

Compromiso con la ética, el gobierno corporativo y la reputación

METAS A 2024

- **Ser una de las empresas con mejor reputación de Colombia y mantener una calificación fuerte en las dimensiones de reputación, según estudios independientes que realizamos.**

ACCIONES Y AVANCES

12ª empresa con mejor reputación corporativa en el país.[6]

16ª empresa con mejor gobierno corporativo.[7]

4ª Empresa con mayor Inversión Social Privada.[8]

Más de **90** alianzas con entidades públicas y privadas.

Compromiso con el bienestar

METAS A 2024

- **50% del volumen total de litros vendidos de nuestro portafolio será sin azúcar añadida.[9]**
- **80% de nuestras marcas se fabricará con componentes naturales.**
- **Contribuiremos al bienestar de jóvenes entre 12 y 17 años, al apoyar la práctica de actividad física semanal.**

85%
del volumen de ventas es bajo, reducido o sin azúcar añadida[10].

53%
del volumen de ventas lo constituyen bebidas diferentes a las gaseosas.

100%
del portafolio cumple con el etiquetado GDA[11].

34
marcas activas en el mercado.

35
marcas en bebidas no alcohólicas.

Bary
Una marca en salsas y aderezos.

Líderes en las categorías y segmentos[7]
Gaseosas de sabores
Aguas
Aguas saborizadas
Sodas
Bebidas con fruta
Tés listos para beber
Hidratantes
Energizantes

Otros productos
Snacks
Infusiones
Té en polvo

Bebidas de Nueva Generación
Tés listos para beber
Energizantes
Hidratantes

Aguas

Bebidas con fruta

Gaseosas

Cervezas y Maltas
Cervezas: Andina, Heineken, Tecate, Miller Genuine Draft, Miller Lite, Sol, Coors Light, 3 Coordilleras.
Malta: NatuMalta

[6] Guidelines Dialy Amount. [7] Datos según Nielsen.

Sensibilizamos a **6,2** millones de personas con actividad física.

16 jóvenes apoyados con el programa Talentos Deportivos Postobón.

María Camila Osorio, Talento Deportivo Postobón, campeona US Open junior de tenis.

Alejandro Perea, Talento Deportivo, campeón Mundial paralímpico de ciclismo.

Patrocinamos las **selecciones Colombia** de ciclismo, patinaje y béisbol.

Socios oficiales de las **selecciones Colombia** de fútbol.

[1] Con el apoyo de alcaldías, gobernaciones, fundaciones, la Cruz Roja Colombiana, la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO) y las Fuerzas Militares. [2] En alianza con Fenalco y otras compañías del sector bebidas y alimentos. [3] Monitor MERCO Empresas. [4] El programa Hit Social Postobón ha sido reconocido con el premio Emprender Paz, de Reconciliación Colombia y fue reseñado como caso de éxito por la Universidad Externado de Colombia y Pacto Global Colombia, por ser uno de los programas empresariales que más aporta desde el valor compartido en el marco del postconflicto y la construcción de la Paz en el país. [5] Litros que Ayudan es una plataforma virtual para donar agua destinada a situaciones de emergencia y crecer la solidaridad. Este programa se desarrolla en alianza con la Cruz Roja Colombiana y la firma de Place to Pay Evertec. [6] Monitor MERCO Empresas. [7] Monitor MERCO Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo. [8] IISP Jaime Arteaga & Asociados - Semana Sostenible. [9] Excluye las marcas de franquicia. [10] El dato corresponde a los productos reducidos en azúcar (entre >5 y <8 gr. por cada 100 ml.). [11] Guideline Daily Amounts (GDA). En el sitio web www.tomatelavida.com.co se puede consultar toda la información.

DESCARGA EL INFORME COMPLETO EN
www.informe2019.postobon.com
o escanea este código.

Síguenos en:

@postobonempresa
Postobón S.A.
Postobon
@postobonoficial

Promovemos el consumo responsable de bebidas alcohólicas y no aceptamos la venta de estas a menores de edad.
El exceso de alcohol es perjudicial para la salud.

Diseño: Taller de Edición | www.tallerdeedicion.co