COMUNICADO DE PRENSA

Postobón

PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD DE POSTOBÓN IMPACTARON POSITIVAMENTE A LOS SUCREÑOS DURANTE 2018

- *Postobón, la compañía de bebidas líder en el país, presentó su Informe de Sostenibilidad 2018.*
- *Con una inversión de más de $18.500 millones en programas sociales y ambientales, la empresa benefició en 2018 a más de 500.000 colombianos en 16 departamentos, un incremento del 39% con respecto a 2017.*
- *En Sucre, la compañía generó impactos positivos con programas como MiBici y MiPupitre Postobón.*
- *Como muestra de su compromiso con las nuevas tendencias y preferencias de los consumidores, en la actualidad el 72% del portafolio de bebidas de la empresa es reducido, bajo o libre de calorías.*

Medellín, 29 de mayo de 2019. Postobón, compañía líder de bebidas en Colombia, presentó al país su Informe de Sostenibilidad 2018, el cual muestra el importante impacto de sus programas e iniciativas sociales y ambientales en todo el territorio nacional. De acuerdo con el documento, con una inversión de cerca de $18.500 millones, la empresa benefició a más de 500.000 colombianos en 16 departamentos, un incremento del 39% con respecto a 2017.

Puntualmente en Sucre, sus habitantes fueron beneficiados durante el año pasado con programas y proyectos como MiBici y MiPupitre Postobón, enfocados en la promoción de la educación como herramienta social de transformación. El impacto logrado se debe a la articulación que la compañía ha hecho de su modelo de sostenibilidad denominado Uno más Todos, el cual está diseñado para unir esfuerzos, aplicar innovación social y, sobre todo, contribuir al desarrollo del país con soluciones asociadas a las principales políticas públicas de educación, reconciliación y deporte, entre otras, al igual que con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas.

"Durante nuestros 115 años de historia hemos asumido el compromiso de ir más allá de nuestro objeto de negocio, buscando generar oportunidades de desarrollo y de progreso para todos los que nos rodean. De esa forma, contribuimos a la construcción de un país más equitativo. Nos enorgullece presentar una vez más nuestro Informe de Sostenibilidad que da cuenta del gran compromiso que tenemos con Colombia", señaló Miguel Fernando Escobar Penagos, presidente de Postobón.

Los siguientes son los resultados de los compromisos asumidos por Postobón en el departamento de Sucre:

Compromiso con la educación y su poder transformador

En su compromiso con generar progreso a las comunidades, Postobón ejecuta iniciativas que promueven el desarrollo humano sostenible. Este es el caso de programas como MiBici y MiPupitre Postobón.

Gracias a MiBici Postobón, iniciativa que distribuye bicicletas como herramienta de transformación social y educativa a niños y jóvenes en zonas rurales, y con una inversión en 2018 de aproximadamente $295 millones, fueron entregadas en alianza con la Fundación Entretejiendo de Canacol Energy, 386 bicicletas para beneficiar a estudiantes de 10 instituciones educativas de poblaciones vulnerables del departamento en los municipios de La Unión, Caimito y San Marcos. Cabe resaltar que los beneficiarios del programa han disminuido en un 60% sus tiempos de desplazamiento y la deserción escolar de las escuelas impactadas se ha reducido en un 31%.

Con el programa MiPupitre Postobón, que convierte las cajitas recicladas de Tetra Pak en mobiliario escolar, y en el que se han invertido cerca de $202 millones en los últimos 4 años en el departamento, la compañía ha beneficiado a 880 estudiantes sucreños. Durante este tiempo se han entregado 1.702 piezas de mobiliario escolar que incluye pupitres, escritorio, sillas, mesas, bibliotecas y tableros. Con esta iniciativa, y el apoyo de un aliado como la Fundación Promigas, se han reciclado 58 toneladas de Tetra

Pak, las cuales se convirtieron en oportunidades de educación.

Compromiso con el bienestar

De igual forma, consciente de las preocupaciones de los consumidores actuales y la comprensión de las tendencias de consumo, la compañía avanzó en la dinamización de su portafolio para brindar opciones de consumo en distintas ocasiones. La amplia diversificación de su portafolio le permite ofrecer más de 35 marcas y 450 presentaciones. Asimismo, el 52% del volumen de ventas reportado en 2018 correspondió a bebidas distintas a las gaseosas, y a su vez, la oferta del portafolio llegó a 72% de bebidas reducidas, bajas y libres de calorías.

Adicional a esto, la compañía apoya el deporte y los hábitos de vida saludables a través de diversas iniciativas. Postobón cuenta con el programa Talentos Deportivos Postobón que patrocina a 15 jóvenes en su desarrollo deportivo. Durante el 2018 estos jóvenes brindaron a Colombia más de 50 medallas en competencias nacionales e internacionales.

En 2018 impactamos en pequeños eventos de apoyo a la recreación y la actividad física a más de seis millones de personas en todo el país.

Protección del medio ambiente y los recursos

En cuanto al cuidado y gestión del agua, cabe resaltar que Postobón logró en 2018 un mejoramiento en su índice de consumo de agua en la producción, lo cual le permitió ahorrar, gracias a las eficiencias implementadas en sus centros de trabajo, más de 500.000 metros cúbicos.

Adicional a esto, y en la implementación de su programa de Economía Circular, Postobón usó 10.104 toneladas menos de PET gracias al rediseño de envases y la utilización de resina reciclada Ekopet. Además, el 40% del material que empleó para la producción de envases y empaques proviene de material reciclado.

Metas a 2024

El Informe de Sostenibilidad de Postobón también reitera los avances en las metas que la compañía asumió en materia de sostenibilidad. Estas metas están asociadas a los objetivos estratégicos de la compañía y vinculan a toda la organización en su gestión, toda vez que trazan una ruta de trabajo integral.

“Estamos muy contentos por la coherencia de los resultados de sostenibilidad con las metas que nos hemos trazado. Tenemos el compromiso de cumplir con ellas y seguir aportando valor a la sociedad y a nuestros grupos de interés, siempre teniendo presente que el aporte nuestro, que se traduce en programas e iniciativas de alto impacto y alcance, debe contribuir al desarrollo y progreso de Colombia”, concluyó Martha Ruby Falla González, directora de sostenibilidad de la compañía.

En el siguiente cuadro, se resumen las metas de sostenibilidad de Postobón, las cuales están proyectadas a 2024:

COMUNICADO DE PRENSA

Postobón

Foco de actuación	Descripción
Compromiso con el bienestar	• El 50% del volumen total de litros vendidos de nuestro portafolio será sin azúcar añadida*. • 80% de nuestras marcas se fabricarán con componentes naturales. • Contribuiremos al bienestar de jóvenes entre 12 y 17 años, al apoyar la práctica de actividad física semanal.
Compromiso con la sociedad	• Apoyaremos a 90.000 personas con programas de educación. • Facilitaremos el acceso a agua potable para 100.000 personas.
Compromiso con el medio ambiente	• El Índice de Consumo de Agua por litro de bebida producida será de 2,1 lt. • El 70% del total de PET y el 50% del vidrio de nuestros envases y empaques provendrán de material reciclado. • Aseguraremos el reciclaje del 50% del total de materiales de envases y empaques que ponemos en el mercado.
Compromiso con la cadena de valor	• Por lo menos el 60% del mango, mora, lulo y guayaba que usemos provendrá del programa Hit Social Postobón. • Fortaleceremos a 2.500 tenderos para incrementar sus ingresos. • Alcanzaremos niveles de excelencia en nuestro compromiso con el servicio a los clientes.
Compromiso con la ética, el gobierno corporativo y la reputación	• Queremos ser una de las empresas con mejor reputación en Colombia y mantener una calificación fuerte en los atributos de reputación, según estudios independientes.
Compromiso con nuestra gente	• 80% de nuestros colaboradores directos contará con planes de aprendizaje. • Aumentaremos la calificación general a 87 puntos en la encuesta de clima laboral**.

* Excluye las marcas de franquicia.
** En 2018, la calificación ascendió a 78,5 puntos.

El informe completo está disponible para consulta y descarga en la página web de la compañía www.postobon.com

Para mayor información:

JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA
Gerente de Comunicaciones Corporativas
Postobón
jramirezc@postobon.com.co

DAVID VÉLEZ VILLA
Consultor senior
Serna&Saffon Consultores
dvelez@sernaysaffon.com