

POSTOBÓN INVIRTIÓ MÁS DE \$1.600 MILLONES PARA BENEFICIAR A LOS ANTIOQUEÑOS CON SUS PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD EN 2018

- *Postobón, la compañía de bebidas líder en el país, presentó su Informe de Sostenibilidad 2018.*
- *Con una inversión de más de \$18.500 millones en programas sociales y ambientales, la empresa benefició en 2018 a más de 500.000 colombianos en 16 departamentos, un incremento del 39% con respecto a 2017.*
- *En Antioquia, la compañía invirtió más de \$1.600 millones con los que impactó cerca de 3.000 habitantes del departamento.*
- *El programa MiBici Postobón benefició a 191 estudiantes de 46 instituciones educativas rurales antioqueñas.*
- *A través de MiPupitre Postobón, la compañía ha entregado cerca de 2.000 piezas de mobiliario escolar para favorecer a estudiantes de Antioquia en 19 instituciones educativas durante los últimos 5 años.*
- *Como muestra de su compromiso con las nuevas tendencias y preferencias de los consumidores, en la actualidad el 72% del portafolio de bebidas de la empresa es reducido, bajo o libre de calorías.*

Medellín, 29 de mayo de 2019. Postobón, compañía líder de bebidas en Colombia, presentó al país su Informe de Sostenibilidad 2018, el cual muestra el importante impacto de sus programas e iniciativas sociales y ambientales en todo el territorio nacional. De acuerdo con el documento, con una inversión de cerca de \$18.500 millones, la empresa benefició a más de 500.000 colombianos en 16 departamentos, un incremento del 39% con respecto a 2017.

En Antioquia, con una inversión de más de \$1.600 millones, cerca de 3.000 habitantes fueron directamente beneficiados con los programas sociales de la empresa durante este año. El impacto logrado se debe a la articulación que la compañía ha hecho de su modelo de sostenibilidad denominado Uno más Todos, el cual está diseñado para unir esfuerzos, aplicar innovación social y, sobre todo, contribuir al desarrollo del país con soluciones asociadas a las principales políticas públicas de educación, reconciliación y deporte, entre otras, al igual que con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas.

“Durante nuestros 115 años de historia hemos asumido el compromiso de ir más allá de nuestro objeto de negocio, buscando generar oportunidades de desarrollo y de progreso para todos los que nos rodean. De esa forma, contribuimos a la construcción de un país más equitativo. Nos enorgullece presentar una vez más nuestro Informe de Sostenibilidad que da cuenta del gran compromiso que tenemos con Colombia. Para mí es motivo de gran alegría contarles a los antioqueños que en 2018 invertimos más de \$1.600 millones a través de nuestros programas sociales en beneficio del departamento y su gente”, señaló Miguel Fernando Escobar Penagos, presidente de Postobón.

Los siguientes son los resultados de los compromisos asumidos por Postobón en el departamento de Antioquia:

Compromiso con la educación

En su compromiso con generar progreso a las comunidades, Postobón ejecuta iniciativas que promueven el desarrollo humano sostenible. Este es el caso de programas como MiBici y MiPupitre Postobón.

Gracias a Mi Bici Postobón, programa que distribuye bicicletas como herramienta de transformación social y educativa dirigido a niños y jóvenes en zonas rurales, fueron entregadas durante los últimos 4 años 4.634 bicicletas para beneficiar a estudiantes de instituciones educativas de poblaciones vulnerables del departamento en más de 25 municipios como: Amaga, Apartadó, Carepa, Carmen de Viboral, Caucasia,

Chigorodó, Dabeiba, Don Matías, El Bagre, El Retiro, El Santuario, Entreríos, Fredonia, Guarne, Jericó, La Ceja, La Pintada, Maceo, Marinilla, Puerto Berrío, Rionegro, Medellín, Santa Bárbara, Santa Rosa de Osos, Támesis, Titiribí, Venecia y Yarumal. Durante la ejecución se han logrado consolidar alianzas estratégicas con organizaciones como Comfama, Alcaldía de Rionegro, Futuro para la Niñez, entre otros. Cabe resaltar que los beneficiarios del programa han disminuido en un 60% sus tiempos de desplazamiento y la deserción escolar de las escuelas impactadas se ha reducido en un 31%. En el 2018, la compañía entregó 1.810 bicicletas en más de 40 instituciones educativas del departamento.

Con el programa Mi Pupitre Postobón, que convierte las cajitas recicladas de Tetra Pak en mobiliario escolar, y en el que se han invertido cerca de \$91 millones en los últimos 4 años en Antioquia, la compañía ha entregado cerca de 347 piezas entre pupitres, escritorio, sillas, mesas, bibliotecas y tableros, llegando a un acumulado de 1.487 estudiantes impactados en los municipios de Dabeiba, Medellín y Doradal. Con esta iniciativa, y con el apoyo de aliados como Argos y Futuro para la Niñez, se han reciclado 15 toneladas de Tetra Pak de cajitas de Hit aproximadamente que se han traducido en oportunidades de educación, y cuya disposición en rellenos sanitarios se ha evitado. En el 2018, la compañía entregó 335 piezas de mobiliario en 3 instituciones educativas del departamento.

Compromiso con la sociedad

Dentro del programa Litros que Ayudan de Postobón, una iniciativa en alianza con la Cruz Roja Colombiana y el apoyo de Place to Pay para donar agua en momentos de emergencia y en zonas afectadas por desabastecimiento, la compañía ha liderado la donación de 30.520 litros de este recurso para poblaciones de Antioquia en los últimos 5 años, de los cuales 7.630 fueron donados directamente por Postobón y 22.890 por los colombianos.

Compromiso con el bienestar y los hábitos de vida Responsable

Por último, consciente de las preocupaciones de los consumidores actuales y la comprensión de las tendencias de consumo, la compañía avanzó en la dinamización de su portafolio para brindar opciones de consumo en distintas ocasiones. La amplia diversificación de su portafolio le permite ofrecer más de 35 marcas y 450 presentaciones. Asimismo, el 52% del volumen de ventas reportado en 2018 correspondió a bebidas distintas a las gaseosas, y a su vez, la oferta del portafolio llegó a 72% de bebidas reducidas, bajas y libres de calorías.

Adicional a esto, la compañía apoya el deporte y los hábitos de vida saludables a través de diversas iniciativas. Postobón cuenta con el programa Talentos Deportivos Postobón que patrocina a 15 jóvenes en su desarrollo deportivo. Durante el 2018 estos jóvenes brindaron a Colombia más de 50 medallas en competencias nacionales e internacionales. En el caso de Antioquia, la compañía apoya en su proceso de formación a cuatro talentos deportivos quienes tienen todas las condiciones para convertirse en campeones y ejemplos de vida a seguir:

| Nombres: | Disciplina: | Lugar de Nacimiento: |
|----------------------|------------------------|-----------------------------|
| Alejandro Perea | Paracycling | Medellín |
| Juan Pablo Hernández | Judo | Medellín |
| Leidy Marcela Cuesta | Atletismo Salto Triple | Apartadó |

En 2018 impactamos en pequeños eventos de apoyo a la recreación y la actividad física a más de seis millones de personas en todo el país.

Protección del medio ambiente y los recursos

En cuanto al cuidado y gestión del agua, cabe resaltar que Postobón logró en 2018 un mejoramiento en su índice de consumo de agua en la producción, lo cual le permitió ahorrar, gracias a las eficiencias implementadas en sus centros de trabajo, más de 500.000 metros cúbicos. Igualmente participa de dos iniciativas muy importantes para la protección de las cuencas que abastecen sus plantas de producción en el departamento:

Cuenca Verde es el fondo de agua que protege las cuencas abastecedoras de los embalses de La Fe y Riogrande II, representa un modelo de gestión de largo plazo que integra actores públicos y privado relevantes como Empresas Públicas de Medellín (EPM), The Nature Conservancy (TNC) y otras importantes empresas de la región

Igualmente, a través de BANCO 2, la compañía apoya a 16 familias en Yumbo, Valle y en Bello, Antioquia a través de un sistema de pago por servicios ambientales que benefician a las familias que habitan en ecosistemas estratégicos, convirtiéndolas en guardabosques que reciben una compensación económica durante un período, atada a un proceso de capacitación y al desarrollo de proyectos productivos e inversiones que permitan hacer la iniciativa sostenible.

Adicional a esto, y en la implementación de su programa de Economía Circular, Postobón usó 10.104 toneladas menos de PET gracias al rediseño de envases y la utilización de resina reciclada Ekopet. Además, el 40% del material que empleó para la producción de envases y empaques proviene de material reciclado.

Desde el año 2017 la compañía tiene una alianza con la empresa Effiteco, un emprendimiento local que promueve la sostenibilidad. Con ellos se instaló el sistema inteligente de Reciclaje Kaptar-Postobón en ocho quioscos ubicados en sitios de alto tráfico en Medellín, en los cuales se han recibido más de dos millones de botellas posconsumo de PET para convertirlas en nuevas botellas.

Metas a 2024

El Informe de Sostenibilidad de Postobón también reitera los avances en las metas que la compañía asumió en materia de sostenibilidad. Estas metas están asociadas a los objetivos estratégicos de la compañía y vinculan a toda la organización en su gestión, toda vez que trazan una ruta de trabajo integral.

“Estamos muy contentos por la coherencia de los resultados de sostenibilidad con las metas que nos hemos trazado. Tenemos el compromiso de cumplir con ellas y seguir aportando valor a la sociedad y a nuestros grupos de interés, siempre teniendo presente que el aporte nuestro, que se traduce en programas e iniciativas de alto impacto y alcance, debe contribuir al desarrollo y progreso de Colombia”, concluyó Martha Ruby Falla González, directora de sostenibilidad de la compañía.

En el siguiente cuadro, se resumen las metas de sostenibilidad de Postobón, las cuales están proyectadas a 2024:

| Foco de actuación | Descripción |
|---|--|
| Compromiso con el bienestar | <ul style="list-style-type: none">• El 50% del volumen total de litros vendidos de nuestro portafolio será sin azúcar añadida*.• 80% de nuestras marcas se fabricarán con componentes naturales.• Contribuiremos al bienestar de jóvenes entre 12 y 17 años, al apoyar la práctica de actividad física semanal. |
| Compromiso con la sociedad | <ul style="list-style-type: none">• Apoyaremos a 90.000 personas con programas de educación.• Facilitaremos el acceso a agua potable para 100.000 personas. |
| Compromiso con el medio ambiente | <ul style="list-style-type: none">• El Índice de Consumo de Agua por litro de bebida producida será de 2,1 lt.• El 70% del total de PET y el 50% del vidrio de nuestros envases y empaques provendrán de material reciclado.• Aseguraremos el reciclaje del 50% del total de materiales de envases y empaques que ponemos en el mercado. |
| Compromiso con la cadena de valor | <ul style="list-style-type: none">• Por lo menos el 60% del mango, mora, lulo y guayaba que usemos provendrá del programa Hit Social Postobón.• Fortaleceremos a 2.500 tenderos para incrementar sus ingresos.• Alcanzaremos niveles de excelencia en nuestro compromiso con el servicio a los clientes. |
| Compromiso con la ética, el gobierno corporativo y la reputación | <ul style="list-style-type: none">• Queremos ser una de las empresas con mejor reputación en Colombia y mantener una calificación fuerte en los atributos de reputación, según estudios independientes. |
| Compromiso con nuestra gente | <ul style="list-style-type: none">• 80% de nuestros colaboradores directos contará con planes de aprendizaje.• Aumentaremos la calificación general a 87 puntos en la encuesta de clima laboral**. |

* Excluye las marcas de franquicia.

** En 2018, la calificación ascendió a 78,5 puntos.

El informe completo está disponible para consulta y descarga en la página web de la compañía www.postobon.com

Para mayor información:

JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA
Gerente de Comunicaciones Corporativas
Postobón
jramirezc@postobon.com.co

DAVID VÉLEZ VILLA
Consultor senior
Serna&Saffon Consultores
dvelez@sernaysaffon.com