COMUNICADO DE PRENSA

Postobón

POSTOBÓN IMPACTÓ EN BOLÍVAR MÁS DE 2.760 PERSONAS POR MEDIO DE LOS PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD DURANTE 2017

- *Educación, apoyo a agricultores y al emprendimiento son los ejes principales de los programas de sostenibilidad de Postobón en Bolívar, donde la empresa impactó más de 2.760 bolivarenses en 2017.*
- *Durante este año, el programa Hit Social, que busca mejorar la competitividad de los agricultores que siembran pulpa de fruta que luego es utilizada para hacer jugos Hit y Tutti Frutti, logró la recertificación en producción orgánica de mango de los agricultores de Bolívar, donde la iniciativa ha generado 2.187 empleos.*
- *A través de MiPupitre Postobón, programa enfocado en fortalecer la educación, se beneficiaron 2.663 jóvenes y niños de 4 instituciones educativas en Bolívar.*
- *Bolívar hace parte de los 12 nuevos departamentos que ingresaron en 2017 al programa de Fomento de Microfranquicias de Postobón, el cual brinda asistencia técnica y subsidios a empresarios.*
- *La planta de potabilización del agua de Postobón ubicada en Cartagena, optimizó las frecuencias de los retrolavados, logrando disminuciones en el agua utilizada entre 75 y 90%.*
- *Con una inversión mayor a los $13.300 millones en programas sociales y ambientales, Postobón es la cuarta compañía en el país con mayor inversión social privada*.*

Medellín, 25 de junio de 2018. Postobón, compañía líder de bebidas en Colombia, presentó su Informe de Sostenibilidad 2017, el cual reúne los resultados de sus programas sociales y ambientales a lo largo del territorio nacional.

El informe revela que, con una inversión de más de $13.300 millones, fueron impactados cerca de medio millón de colombianos en 18 departamentos. En Bolívar, la empresa invirtió más de $196 millones en programas enfocados en la educación.

Los programas desarrollados por la compañía hacen parte de su modelo de sostenibilidad llamado **Uno más Todos**, que se enfoca en la gestión de proyectos para proteger el planeta, promover los hábitos de vida responsables y activos, apoyar el desarrollo de las comunidades donde opera, crear oportunidades en su cadena de valor y buscar permanente de acciones que impacten sobre el bienestar de sus colaboradores. **Uno más todos** se articula con las principales políticas públicas de educación, reconciliación y deporte, entre otras, así como en los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas, para contribuir a que Colombia sea un país más equitativo y justo.

"*El informe que lanzamos hoy muestra nuestro compromiso con Colombia, parte central en nuestra estrategia como compañía. Bolívar es uno de los 18 departamentos que impactamos de manera positiva a través de programas como Hit Social, MiPupitre y Fomento de Microfranquicias, entre otros, que en 2017 beneficiaron a más de 2.760 bolivarenses*", señaló Miguel Fernando Escobar P., presidente de Postobón.

El Informe de Sostenibilidad 2017 refleja los resultados de los diferentes compromisos que ha asumido Postobón para que los colombianos "se tomen la vida": compromiso con la sociedad, compromiso con el planeta, compromiso con el bienestar, compromiso con la ética y el gobierno corporativo, compromiso con sus colaboradores y con la cadena de valor.

Compromisos con Bolívar

I. Compromisos con la cadena de valor

Hit Social Postobón, programa bandera de la compañía con presencia en seis departamentos, actualmente comercializa mango con 95 familias del departamento, quienes gracias al apoyo de Postobón, hoy comercializan 924 toneladas anuales de mango orgánico, recibiendo más de $430 millones de pesos.

Uno de los hitos del programa durante este año fue la recertificación en producción orgánica de mango de los agricultores de Bolívar, y al finalizar el 2018 se espera tener mayor contexto productivo de los agricultores de lulo

* Según el Índice de Inversión Social Privada 2017 JA&A publicado en Semana Sostenible.

en el departamento. Postobón, desde 2014 ha comercializado 2.338 toneladas de mango con agricultores de Bolivar y generando transacciones comerciales por $1.157 millones de pesos.

"Hit Social Postobón es un programa con el que venimos trabajando hace más de 20 años, el cual es resultado de una cadena de valor sostenible e inclusiva, que brinda oportunidades sostenibles a los agricultores y hace del campo una opción viable para muchos colombianos", anotó al respecto el presidente de la compañía.

Es de resaltar que el año pasado Hit Social Postobón comenzó a hacer parte de *Business Call to Action*, una plataforma global de negocios inclusivos lanzada por las Naciones Unidas, con el objetivo de acelerar el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Apoyo al emprendimiento

El programa de Fomento a Microfranquicias de Postobón realiza asesorías a empresarios que tienen potencial para microfranquiciarse, brindando asistencia técnica y otorgando subsidios de hasta el 50%. En 2017, Bolívar fue uno de los 12 nuevos departamentos que ingresó al programa, cuya consolidación y fortalecimiento regional avanzan con éxito.

II. Compromiso con la educación y su poder transformador

Con el programa MiPupitre Postobón, que convierte las cajitas de Tetra Pak en mobiliario escolar, la compañía entregó en el departamento 1.567 piezas de mobiliario para el beneficio de 2.663 estudiantes de 4 instituciones educativas.

Desde sus inicios en 2015, a nivel nacional este programa ha entregado 21.300 piezas de mobiliario que son utilizadas por 36.900 estudiantes de nueve departamentos de Colombia. MiPupitre, además, recicló 107 toneladas de Tetra Pak, incrementando los volúmenes de recolección de este material, evitando así que llegue a rellenos sanitarios.

III. Compromiso con el planeta

El agua es una de las prioridades en la gestión sostenible de Postobón, que invierte diariamente en esfuerzos que reduzcan su consumo. En este sentido, en 2017 la planta de potabilización del agua de Postobón ubicada en Cartagena, logró optimizar las frecuencias de los retrolavados, disminuyendo el uso del recurso hídrico entre 75 y 90%.

Metas de sostenibilidad de la compañía

El informe de sostenibilidad de Postobón también revela las metas que la compañía asume en materia de sostenibilidad, las cuales están proyectadas a 2024 y que se resumen en el siguiente cuadro:

	2018	2024
Innovaciones en nuestro portafolio	40% del volumen total de litros vendidos de las marcas de nuestro portafolio* será sin azúcar añadida. *Excluye marcas de franquicia.	50% del volumen total de litros vendidos de las marcas de nuestro portafolio* será sin azúcar añadida. 80% de nuestras marcas se fabricará con componentes naturales. Las marcas que contengan azúcar añadida no tendrán más de 5 gramos por cada 100 mililitros.
Cadena de valor sostenible e inclusiva	Por lo menos el 26% del mango, mora, lulo y guayaba, que compramos, provendrá del programa Hit Social Postobón. Fortaleceremos a 300 clientes del canal Tienda a Tienda con nuestros programas de sostenibilidad.	Por lo menos el 60% del mango, mora, lulo y guayaba, que compramos, provendrá del programa Hit Social Postobón. Fortaleceremos a 2.500 clientes del canal Tienda a Tienda con nuestros programas de sostenibilidad.
Compromiso con el planeta	**Agua**	
	Utilizaremos 2,7 litros de agua para producir un litro de bebida.	Utilizaremos 2,1 litros de agua para producir un litro de bebida.
	Envases, empaques y residuos	
	30% del total de materiales de envases y empaques, provendrá de material reciclado.	70% del total de PET y el 50% del vidrio, provendrá de material reciclado. Aseguraremos el reciclaje del 50% del total de materiales de envases y empaques que ponemos en el mercado.
Paz y ciudadanía corporativa	Impactaremos a 10.000 personas con nuestras iniciativas de educación.	90.000 personas se beneficiarán de nuestras iniciativas educativas.
Capital humano	Incrementaremos los niveles de clima laboral y seremos un referente en el país.	

* Según el Índice de Inversión Social Privada 2017 JA&A publicado en Semana Sostenible.

El informe de sostenibilidad está disponible para consulta y descarga en la página web de la compañía www.postobon.com

Para mayor información:

JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA
Gerente de Comunicaciones Corporativas
Postobón
jramirezc@postobon.com.co

CATALINA SOTO P.
csoto@sernaysaffon.com
3112360284

* Según el Índice de Inversión Social Privada 2017 JA&A publicado en Semana Sostenible.