COMUNICADO DE PRENSA

Postobón

POSTOBÓN BENEFICIÓ A 1.960 ATLANTICENSES CON SUS PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD DURANTE 2017

- *Educación, reciclaje, emprendimiento y acceso al agua son los ejes principales de los programas de sostenibilidad de Postobón en Atlántico, donde la empresa impactó más de 1.960 atlanticenses en 2017.*
- *A través de MiPupitre Postobón, programa enfocado en fortalecer la educación, se beneficiaron 1.800 jóvenes y niños y 2 instituciones educativas en el municipio de Malambo.*
- *En Barranquilla, la marca de agua embotellada Cristalina lideró la iniciativa Reciclar es Chévere, la cual logró sensibilizar a 100 tenderos, 50 recicladores y trabajadores de seis bodegas de la zona del centro de la ciudad.*
- *En el apoyo al emprendimiento, Postobón avanzó con Minimarket 2x3, iniciativa que beneficia a víctimas del conflicto armado en Colombia para la generación de ingresos sostenibles, y anticipa para este año una inversión de hasta 350 millones de pesos en el Fomento a Microfranquicias, que apoya a los empresarios en la estandarización de procesos para replicar sus negocios.*
- *A través del Fondo Fuente de Vida Malambo, en alianza de la compañía con la Empresa de Servicios Públicos de Colombia (EPM), se han beneficiado más de 50.000 personas que hoy cuentan con una buena disponibilidad del servicio del agua.*
- *Con una inversión mayor a los $13.300 millones en programas sociales y ambientales en el país, Postobón es la cuarta compañía en el país con mayor inversión social privada*.*

Medellín, 27 de junio de 2018. Postobón, compañía líder de bebidas en Colombia, presentó su Informe de Sostenibilidad 2017, el cual reúne los resultados de sus programas sociales y ambientales a lo largo del territorio nacional.

El informe revela que, con una inversión de más de $13.300 millones, fueron impactados cerca de medio millón de colombianos en 18 departamentos. En Atlántico, la empresa avanzó con programas enfocados a la educación, el reciclaje, emprendimiento y acceso al agua, con una inversión directa de cerca de 250 millones en Barranquilla y el municipio de Malambo.

Los programas desarrollados por la compañía hacen parte de su modelo de sostenibilidad llamado **Uno más Todos**, que se enfoca en la gestión de proyectos para proteger el planeta, promover los hábitos de vida responsables y activos, apoyar el desarrollo de las comunidades donde opera, crear oportunidades en su cadena de valor y buscar permanente de acciones que impacten sobre el bienestar de sus colaboradores. **Uno más todos** se articula con las principales políticas públicas de educación, reconciliación y deporte, entre otras, así como en los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas, para contribuir a que Colombia sea un país más equitativo y justo.

"*El informe que lanzamos hoy muestra nuestro compromiso con Colombia, parte central en nuestra estrategia como compañía. Atlántico es uno de los 18 departamentos que impactamos de manera positiva a través de programas como MiPupitre, Fomento a Microfranquicias, Minimarket 2x3 e iniciativas como 'Reciclar es Chévere' y Fondo Fuente de Vida, que en 2017 beneficiaron a 1.960 atlanticenses",* señaló Miguel Fernando Escobar P., presidente de Postobón.

El Informe de Sostenibilidad 2017 refleja los resultados de los diferentes compromisos que ha asumido Postobón para que los colombianos "se tomen la vida": compromiso con la sociedad, compromiso con el planeta, compromiso con el bienestar, compromiso con la ética y el gobierno corporativo, compromiso con sus colaboradores y con la cadena de valor.

Compromisos con Atlántico

* Según el Índice de Inversión Social Privada 2017 JA&A publicado en Semana Sostenible.

I. Compromiso con el planeta

En Barranquilla, la marca de agua embotellada Cristalina lideró en 2017 la iniciativa “Reciclar es Chévere”, *la* cual logró sensibilizar a 100 tenderos, 50 recicladores y trabajadores de seis bodegas de la zona del centro de la ciudad donde se logró recolectar 50,4 toneladas de PET.

El objetivo: promover la recolección de botellas PET, evitando que estos envases vayan a rellenos sanitarios. De esta manera, Postobón logró que mayor cantidad de material fuese transformado y utilizado en la fabricación de nuevas botellas.

Para la puesta en marcha, se entregaron dotaciones de uniformes, tulas y triciclos a los recicladores; canecas a los tenderos para la recolección de las botellas y una compactadora para el acopio de reciclaje.

Adicionalmente, se diseñó una campaña de comunicaciones con fuerte énfasis en radio para fortalecer el proyecto, así como el desarrollo de una logística de recolección para garantizar la captación del material recuperado por los tenderos, recicladores y las bodegas.

Acceso al agua y reducción de consumo

En cuanto al Fondo Fuente de Vida Malambo, que en su primera fase financió las acometidas de agua en el municipio, beneficiando a más de 50.000 personas, la compañía planteó en 2017 una segunda fase, que responda a las necesidades de la población en términos de suministro e infraestructura para el almacenamiento de agua potable, a fin de generar mayor continuidad del servicio. En alianza con EPM, Postobón se encuentra trabajando en un diseño más robusto.

Finalmente, en el centro de producción Postobón Malambo, se instalaron sistemas de lubricación seca y semiseca en los transportadores de producto envasado para la línea vidrio tamaño personal, lo cual reduce el consumo de agua entre el 60 y 70% en líneas de vidrio.

II. Compromiso con la educación y su poder transformador

Con el programa MiPupitre Postobón, que convierte las cajitas de Tetra Pak en mobiliario escolar, la compañía entregó en el departamento 279 piezas para el beneficio de 1.800 estudiantes de 2 instituciones educativas en el municipio de Malambo.

Desde sus inicios en 2015, a nivel nacional este programa ha entregado 21.300 piezas de mobiliario que son utilizadas por 36.900 estudiantes de nueve departamentos de Colombia. MiPupitre, además, recicló 107 toneladas de Tetra Pak, incrementando los volúmenes de recolección de este material, evitando así que llegue a rellenos sanitarios.

III. Compromiso con las oportunidades en la cadena de valor: apoyo al emprendimiento

El programa de Minimarket 2x3, que apoya el emprendimiento de desmovilizados y víctimas del conflicto armado, fortaleció tres emprendimientos, de los cuales uno de ellos, se encuentra liderado por una familia en el departamento del Atlántico. Esta iniciativa les ofrece una nueva oportunidad en la vida civil y el mundo laboral por medio de la creación de minimercados de barrio.

Con la iniciativa en alianza con Propaís, BID y FOMIN se han establecido ocho marcas como Microfranquicias (Picaditas, Scatola, Fresh Food, Savarese, Bendito Arroz, Snack Fitme, Burger Me, Wet Sundays, Branding CO) quienes recibieron un subsidio del 50% para realizar su proceso de asistencia técnica y mediante ruedas de negocios y estrategias comerciales se han logrado abrir diez puntos de venta. Para este año, Postobón anticipa una inversión de hasta 350 millones de pesos en el programa Fomento a Microfranquicias, que apoya a los empresarios en la estandarización de procesos para replicar sus negocios.

Metas de sostenibilidad de la compañía

El informe de sostenibilidad de Postobón también revela las metas que la compañía asume en materia de sostenibilidad, las cuales están proyectadas a 2024 y que se resumen en el siguiente cuadro:

* Según el Índice de Inversión Social Privada 2017 JA&A publicado en Semana Sostenible.

COMUNICADO DE PRENSA

Postobón

	2018	2024
Innovaciones en nuestro portafolio	40% del volumen total de litros vendidos de las marcas de nuestro portafolio* será sin azúcar añadida. *Excluye marcas de franquicia.	50% del volumen total de litros vendidos de las marcas de nuestro portafolio* será sin azúcar añadida. 80% de nuestras marcas se fabricará con componentes naturales. Las marcas que contengan azúcar añadida no tendrán más de 5 gramos por cada 100 mililitros.
Cadena de valor sostenible e inclusiva	Por lo menos el 26% del mango, mora, lulo y guayaba, que compramos, provendrá del programa Hit Social Postobón. Fortaleceremos a 300 clientes del canal Tienda a Tienda con nuestros programas de sostenibilidad.	Por lo menos el 60% del mango, mora, lulo y guayaba, que compramos, provendrá del programa Hit Social Postobón. Fortaleceremos a 2.500 clientes del canal Tienda a Tienda con nuestros programas de sostenibilidad.
Compromiso con el planeta	**Agua**	
	Utilizaremos 2,7 litros de agua para producir un litro de bebida.	Utilizaremos 2,1 litros de agua para producir un litro de bebida.
	Envases, empaques y residuos	
	30% del total de materiales de envases y empaques, provendrá de material reciclado.	70% del total de PET y el 50% del vidrio, provendrá de material reciclado. Aseguraremos el reciclaje del 50% del total de materiales de envases y empaques que ponemos en el mercado.
Paz y ciudadanía corporativa	Impactaremos a 10.000 personas con nuestras iniciativas de educación.	90.000 personas se beneficiarán de nuestras iniciativas educativas.
Capital humano	Incrementaremos los niveles de clima laboral y seremos un referente en el país.	

El informe de sostenibilidad está disponible para consulta y descarga en la página web de la compañía www.postobon.com

Para mayor información:

JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA
Gerente de Comunicaciones Corporativas
Postobón
jramirezc@postobon.com.co

CATALINA SOTO P.
csoto@sernaysaffon.com
3112360284

* Según el Índice de Inversión Social Privada 2017 JA&A publicado en Semana Sostenible.