COMUNICADO DE PRENSA

Postobón

POSTOBÓN INVIRTIÓ MÁS DE $675 MILLONES PARA BENEFICIAR A LOS CAUCANOS CON SUS PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD EN 2018

- *Postobón, la compañía de bebidas líder en el país, presentó su Informe de Sostenibilidad 2018.*
- *En Cauca la compañía invirtió más de $675 millones con el programa Hit Social Postobón, enfocado en el apoyo a agricultores de fruta. Con este se beneficiaron 508 familias del departamento con la siembra y compra de mango y mora durante 2018.*
- *Como muestra de su compromiso con las nuevas tendencias y preferencias de los consumidores, en la actualidad el 72% del portafolio de bebidas de la empresa es reducido, bajo o libre de calorías.*
- *A nivel nacional, la empresa benefició en 2018 a más de 500.000 colombianos en 16 departamentos, con una inversión de más de $18.500 millones en programas sociales y ambientales. Lo anterior representa un incremento del 39% con respecto a 2017.*

Medellín, 29 de mayo de 2019. Postobón, compañía líder de bebidas en Colombia, presentó al país su Informe de Sostenibilidad 2018, el cual muestra el importante impacto de sus programas e iniciativas sociales y ambientales en todo el territorio nacional. De acuerdo con el documento, con una inversión de cerca de $18.500 millones, la empresa benefició a más de 500.000 colombianos en 16 departamentos, un incremento del 39% con respecto a 2017.

En Cauca, con una inversión de más de $675 millones, cerca de 508 familias fueron directamente beneficiadas con el programa Hit Social. El impacto logrado se debe a la articulación que la compañía ha hecho de su modelo de sostenibilidad denominado Uno más Todos, el cual está diseñado para unir esfuerzos, aplicar innovación social y, sobre todo, contribuir al desarrollo del país con soluciones asociadas a las principales políticas públicas de educación, reconciliación y deporte, entre otras, al igual que con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas.

"Durante nuestros 115 años de historia hemos asumido el compromiso de ir más allá de nuestro objeto de negocio, buscando generar oportunidades de desarrollo y de progreso para todos los que nos rodean. De esa forma, contribuimos a la construcción de un país más equitativo. Nos enorgullece presentar una vez más nuestro Informe de Sostenibilidad que da cuenta del gran compromiso que tenemos con Colombia", señaló Miguel Fernando Escobar Penagos, presidente de Postobón.

Los siguientes son los resultados de los compromisos asumidos por Postobón en el departamento de Cauca:

Sostenibilidad con la cadena de valor

Uno de los compromisos que Postobón tiene con sus grupos de interés es la generación de oportunidades en su cadena de valor. Hit Social Postobón, programa bandera de la compañía para el agro, creado hace más de 21 años como una cadena de abastecimiento inclusiva de fruta, vinculó durante 2018 a 508 familias agricultoras de mango y mora del departamento de Cauca a las que compra a precios justos la fruta para la producción de las bebidas Hit y Tutti Frutti. Además, acompaña a estas familias en su proceso de crecimiento técnico e integral como agricultores.

Compromiso con el bienestar y los hábitos de vida responsable

Consciente de las preocupaciones de los consumidores actuales y la comprensión de las tendencias de consumo, la compañía avanzó en la dinamización de su portafolio para brindar opciones de consumo en distintas ocasiones. La amplia diversificación de su portafolio le permite ofrecer más de 35 marcas y 450 presentaciones. Asimismo, el 52% del volumen de ventas reportado en 2018 correspondió a bebidas distintas a las gaseosas, y a su vez, la oferta del portafolio llegó a 72% de bebidas reducidas, bajas y libres de calorías.

En 2018 Postobón impactó en pequeños eventos de apoyo a la recreación y la actividad física a más de seis millones de personas en todo el país.

Protección del medio ambiente y los recursos

En cuanto al cuidado y gestión del agua, cabe resaltar que Postobón logró en 2018 un mejoramiento en su índice de consumo de agua en la producción, lo cual le permitió ahorrar, gracias a las eficiencias implementadas en sus centros de trabajo, más de 500.000 metros cúbicos.

Adicional a esto, y en la implementación de su programa de Economía Circular, Postobón usó 10.104 toneladas menos de PET gracias al rediseño de envases y la utilización de resina reciclada Ekopet. Además, el 40% del material que empleó para la producción de envases y empaques proviene de material reciclado.

Metas a 2024

El Informe de Sostenibilidad de Postobón también reitera los avances en las metas que la compañía asumió en materia de sostenibilidad. Estas metas están asociadas a los objetivos estratégicos de la compañía y vinculan a toda la organización en su gestión, toda vez que trazan una ruta de trabajo integral.

"Estamos muy contentos por la coherencia de los resultados de sostenibilidad con las metas que nos hemos trazado. Tenemos el compromiso de cumplir con ellas y seguir aportando valor a la sociedad y a nuestros grupos de interés, siempre teniendo presente que el aporte nuestro, que se traduce en programas e iniciativas de alto impacto y alcance, debe contribuir al desarrollo y progreso de Colombia", concluyó Martha Ruby Falla González, directora de sostenibilidad de la compañía.

En el siguiente cuadro, se resumen las metas de sostenibilidad de Postobón, las cuales están proyectadas a 2024:

Foco de actuación	Descripción
Compromiso con el bienestar	• El 50% del volumen total de litros vendidos de nuestro portafolio será sin azúcar añadida*. • 80% de nuestras marcas se fabricarán con componentes naturales. • Contribuiremos al bienestar de jóvenes entre 12 y 17 años, al apoyar la práctica de actividad física semanal.
Compromiso con la sociedad	• Apoyaremos a 90.000 personas con programas de educación. • Facilitaremos el acceso a agua potable para 100.000 personas.
Compromiso con el medio ambiente	• El Índice de Consumo de Agua por litro de bebida producida será de 2,1 lt. • El 70% del total de PET y el 50% del vidrio de nuestros envases y empaques provendrán de material reciclado. • Aseguraremos el reciclaje del 50% del total de materiales de envases y empaques que ponemos en el mercado.
Compromiso con la cadena de valor	• Por lo menos el 60% del mango, mora, lulo y guayaba que usemos provendrá del programa Hit Social Postobón. • Fortaleceremos a 2.500 tenderos para incrementar sus ingresos. • Alcanzaremos niveles de excelencia en nuestro compromiso con el servicio a los clientes.
Compromiso con la ética, el gobierno corporativo y la reputación	• Queremos ser una de las empresas con mejor reputación en Colombia y mantener una calificación fuerte en los atributos de reputación, según estudios independientes.
Compromiso con nuestra gente	• 80% de nuestros colaboradores directos contará con planes de aprendizaje. • Aumentaremos la calificación general a 87 puntos en la encuesta de clima laboral**.

* Excluye las marcas de franquicia.
** En 2018, la calificación ascendió a 78,5 puntos.

El informe completo está disponible para consulta y descarga en la página web de la compañía www.postobon.com

Para mayor información:

COMUNICADO DE PRENSA

JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA
Gerente de Comunicaciones Corporativas
Postobón
jramirezc@postobon.com.co

DAVID VÉLEZ VILLA
Consultor senior
Serna&Saffon Consultores
dvelez@sernaysaffon.com