COMUNICADO DE PRENSA

Postobón

POSTOBÓN PRESENTÓ KIOSKOS Y MÁQUINAS INTELIGENTES QUE PREMIAN A QUIENES RECICLEN

- ***La marca líder en bebidas en el país unió esfuerzos con un emprendimiento antioqueño llamado Kaptar, para contribuir a la gestión de residuos en Medellín y el área metropolitana del Valle de Aburrá.***
- ***La compañía, en alianza con Kaptar, ubicará ocho puntos de reciclaje donde habrá innovadores máquinas y kioskos, los cuales premian con bonos y descuentos, entre otros, a los ciudadanos que reciclen.***
- ***La iniciativa busca involucrar directamente a más de 25.000 personas con el cuidado del medio ambiente.***

Medellín, 12 de febrero de 2018. Como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente, Postobón, la marca líder en bebidas del país, presentó hoy en Medellín una nueva experiencia de reciclaje que contribuirá a la gestión de residuos en el área metropolitana del Valle de Aburrá.

De la mano de Kaptar, un emprendimiento antioqueño que diseñó un sistema inteligente de reciclaje, Postobón ubicará ocho puntos de recolección donde habrá máquinas y kioskos en los cuales la gente podrá depositar envases plásticos (PET), cajitas de Tetra Pak y latas de aluminio, y, de esa forma, acumular puntos para recibir beneficios como cupones de descuento en entretenimiento, comunicaciones móviles, servicios públicos y restaurantes, entre otros.

Esta iniciativa en la que Postobón invierte $183 millones, espera involucrar a más de 25.000 ciudadanos en el Valle de Aburrá y recuperar por lo menos 10 toneladas de envases al mes que representarían una reducción de huella de carbón cercana a las 24,2 toneladas equivalentes en dióxido de carbono.

"En Postobón desarrollamos iniciativas de sostenibilidad que generen una economía circular en materia de gestión de residuos y creen consciencia por el cuidado del medio ambiente. Las máquinas y kioskos que hoy presentamos permiten aumentar los volúmenes de recolección y optimizar la cadena de recuperación y reciclaje, evitando que los envases vayan a los rellenos sanitarios, se conviertan en basura y se use menos materia prima", aseguró la directora de Sostenibilidad de Postobón, Martha Ruby Falla, durante la presentación de la iniciativa.

Las máquinas y kioskos se ubicarán en puntos de alto tráfico de personas como el pasaje Junín, contiguo al edificio Coltejer en el centro de Medellín; el complejo Ruta N, los centros comerciales Puerta del Norte, Aventura, Santafe y Unicentro; la Corporación Universitaria Lasallista, la Terminal de Transporte del Norte y un último punto en sitio por confirmar. A su vez, el material recolectado es gestionado por cooperativas que benefician a más de 700 recicladores de oficio.

"*Lo interesante de esto es la participación de la comunidad. A ellos se les pone el reto de reciclar y nosotros los recompensamos de forma práctica y útil*", complementó Martha Ruby Falla, al respecto de las máquinas y kioskos.

¿Cómo se puede acceder al servicio?

Para ser parte de esta iniciativa y recibir los beneficios de reciclar, las personas deben registrarse en cualquiera de los puntos, en el sitio web www.kaptar.co o descargando la aplicación móvil *Kaptar* disponible para sistema Android. Una vez inscritos, los ciudadanos comienzan a recibir puntos por entregar sus envases, los cuales pueden redimirse en beneficios. Cada envase plástico o lata de

aluminio equivale a 35 puntos Kaptar y los envases de Tetra Pak independiente de su tamaño equivalen a 10 puntos Kaptar.

El programa de economía circular de Postobón

Bajo el marco de su modelo de sostenibilidad, Postobón cuenta con un programa de Economía Circular que permite, entre otros, promover una gestión inteligente de los residuos. Este programa tiene como objetivos promover el consumo de bebidas en envases retornables y diseñarlos con enfoque de ciclo de vida, promover el reciclaje de materiales y madurar los mercados asociados a esta actividad.

De acuerdo con lo anterior, la compañía busca que para 2021, por lo menos el 20% de los materiales que usa en envases y empaques pueda ser incorporado de nuevo al ciclo de producción, reduciendo considerablemente el uso de materias primas y evitando que una gran cantidad de materiales vaya a los rellenos sanitarios.

Esta son algunas de las iniciativas del programa de Economía Circular de Postobón:

MIPUPITRE POSTOBÓN: El programa MiPupitre Postobón transforma las cajitas de Tetra Pak de Hit y Tutti Frutti en mobiliario escolar. A la fecha ha entregado cerca de 20.000 piezas de mobiliario para beneficio de 31.000 estudiantes de ocho departamentos. Gracias a este programa más de 700 toneladas de Tetra Pak han sido recicladas. Durante 2017, la compañía invirtió en el programa MiPupitre Postobón $600 millones para beneficiar a más de 6.000 estudiantes de 13 instituciones educativas, con mobiliario de alta calidad y amigable con el medio ambiente. Hoy en día, el programa MiPupitre Postobón permite que el 10% del material Tetra Pak colocado por Postobón en el mercado sea recuperado y convertido en mobiliario escolar.

INNOVACIONES EN ENPAQUES: La compañía cuenta con botellas hechas con la resina EkoPet, las cuales usan un alto componente de resina PET reciclada y son 100% reciclables. Además, cuenta con la botella Ecopak de Agua Cristal, que usa 36% menos de plástico y es la más liviana del mercado.

CAMPAÑAS EDUCATIVAS: En alianza con Tetra Pak desarrolla campañas como la llamada Cajitas llenas de Futuro, que invita a reciclar Tetra Pak, para convertirlo en mobiliario del programa MiPupitre Postobón. Esta campaña, que cuenta con el ex capitán de la Selección Colombia, Mario Yepes, como validador, alcanzó a cerca de cinco millones de personas a quienes les enseñó cómo disponer correctamente el Tetra Pak facilitando así su transformaci´n en mobiliario escolar.

PROGRAMAS CON TENDEROS Y RECICLADORES: Con el apoyo de la marca Cristalina y en asocio con Enka, Ekored y la asociación de recicladores Puerta de Oro, la compañía desarrolla en Barranquilla el proyecto Reciclar es Chévere. El proyecto incluye la participación de tenderos, recicladores, bodegas y comunidad, quienes han contribuido a aumentar el volumen de recolección de PET en diferentes zonas. En la primera fase (noviembre 2017-enero 2018), Reciclar es Chévere recuperó 3,2 millones de envases de PET en el centro de Barranquilla.

Para mayor información:

JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA
Gerente Comunicaciones Corporativas
Postobón
jramirezc@postobon.com.co

CATALINA SOTO PIZANO
csoto@sernaysaffon.com
3112360284