EL PROYECTO KRATOS DE LA UNIVERSIDAD EAFIT, PATROCINADO POR POSTOBÓN, RECIBE RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

- *El lanzamiento de un microsatélite a la estratósfera, uno de los retos del Proyecto, fue reconocido en el Global Space Balloon Challenge (GSBC), organizado por MIT, la Universidad de Stanford y la Universidad de Michigan.*
- *Dos galardones fueron recibidos por el globo aeroespacial denominado 'CanSat' (satélite en una lata), instalado dentro de una lata de Manzana Postobón, el cual fue lanzado con éxito por el Equipo **KRATOS** en abril de este año, en la base área de las Fuerzas Armadas Colombianas en Vichada.*
- *Postobón, patrocinador de esta iniciativa de innovación abierta, ha invertido $600 millones, para hacer posible los retos que han planteado los estudiantes pertenecientes al proyecto.*

Medellín, 8 de junio de 2018. El **Proyecto KRATOS**, una iniciativa de la Universidad Eafit, patrocinada por Postobón, fue galardonado este miércoles en el marco del Global Space Balloon Challenge (GSBC), concurso internacional organizado por MIT, la Universidad de Stanford y la Universidad de Michigan, en el cual 500 equipos de 68 países, representantes de universidades, colegios, instituciones educativas y aficionados a los temas aeroespaciales.

El **Proyecto KRATOS,** en el cual Postobón invierte $600 millones, busca potenciar la formación de estudiantes desde una perspectiva experiencial, materializada en iniciativas innovadoras y de alto impacto con alcance internacional. Para eso, estudiantes de diferentes carreras de la Universidad EAFIT asumieron en 2017 tres grandes retos: el lanzamiento de un microsatélite tipo CanSat a la estratósfera, la construcción de un vehículo eléctrico de talla mundial y la programación de una súper computadora con gran poder para gestionar datos complejos. El objetivo era participar en las principales competencias globales especializadas en cada tema y se está logrando.

El pasado miércoles, el Equipo **KRATOS** encargado de desarrollar y construir el microsatélite, fue premiado en dos de las tres categorías del GSBC: mejor fotografía por voto de la comunidad internacional y mejor diseño, en este caso porque su vehículo de soporte, que lo llevó el satélite a la estratósfera, fue inspirado en la orquídea Catleya, flor nacional de Colombia.

"*Nos alegra mucho este logro del proyecto KRATOS. Sin duda, es el resultado de un talento inmenso de los estudiantes de EAFIT. Nosotros tenemos un pleno convencimiento de la impoetancia de apoyar la innovación abierta, la cual permite asumir desafíos que construyen valor para la sociedad",* manifestó al respecto de la iniciativa, Martha Ruby Falla, directora de Sostenibilidad de Postobón.

El globo aeroespacial, denominado 'CanSat' (satélite en una lata), fue lanzado con éxito por el Equipo **KRATOS** en abril de este año, en la base área de las Fuerzas Armadas Colombianas en Vichada. El dispositivo, que alcanzó las mayores alturas posibles dentro de la estratósfera, recolectó data sobre diferentes aspectos que permiten avanzar en investigaciones de temas aeroespaciales.

Por su parte, Manuel Esteban Acevedo Jaramillo, decano de la Escuela de Administración EAFIT expresó que: "*Para EAFIT el hecho de que su equipo Kratos haya ganado dos de las tres categorías en las que competía es un reconocimiento de la inmensa calidad tanto de los estudiantes y profesores, como de los procesos administrativos. Competimos con más de 500 universidades en el mundo que representaban a 60 países de todos los continentes, con todas las tecnologías disponibles, pero logramos demostrar que cuando hay planeación, trabajo en equipo, y articulación con el sector público y la empresa, Colombia, como nación, puede tratarse cualquier desafío que desee*".

Postobón ha sido reconocida por Colciencias como empresa Altamente Innovadoras en Colombia, y trabaja permanentenemente en iniciativas que potencien la innovación dentro de su cadena de valor, proceso en el cual las universidades juegan un papel relevante.

El Proyecto KRATOS cuenta también con el apoyo de RCN Televisión y la empresa TCC.

Más sobre el Proyecto KRATOS

Ante la complejidad de los desafíos globales es necesario que las empresas, las universidades y los estados lideren iniciativas que construyan capacidades orientadas a brindar respuestas efectivas.

Esos desafíos dan origen al Proyecto KRATOS EAFIT-Postobón, que busca potencializar la formación de estudiantes desde la experiencia, materializada en proyectos de alto impacto en términos de innovación y relevancia internacional que aporten soluciones a las complejidades globales.

KRATOS, palabra proveniente del griego, significa fuerza, poder y futuro. Estos tres conceptos representan la capacidad de estos estudiantes que, sumada al apoyo de Postobón, les permite asumir el reto de co-crear innovaciones relacionadas con movilidad sostenible, el desarrollo aeroespacial y la gestión compleja de data.

Para mayor información sobre el **Global Space Balloon Challenge** (GSBC), visite www.balloonchallenge.org