Proyecto kratos de la universidad eafit y postobón, participará en la principal competencia de vehículos electrosolares de europa

- *Un equipo de 33 estudiantes de diferentes facultades de EAFIT representará a Colombia en la competencia Ilumen European Solar Challenge (iESC), carrera de resistencia para carros electrosolares, que se realizará en la antigua pista de Fórmula 1 de Heusden-Zolder, en Bélgica.*
- *En la competencia, que tendrá lugar entre el 21 y el 23 de septiembre, los vehículos deberán demostrar todo su potencial en temas como, bajo consumo energético, aerodinámica y estrategia.*
- *El proyecto Kratos recibió en junio de 2018, dos galardones en el Global Space Balloon Challenge (GSBC), concurso organizado por MIT, la Universidad de Stanford y la Universidad de Michigan, luego de realizar exitosamente el lanzamiento de un microsatélite a la estratósfera, en un globo aeroespacial denominado 'CanSat' (satélite en una lata), instalado dentro de una lata de Manzana Postobón.*
- *Postobón ha invertido $600 millones para el apoyo de este proyecto de innovación abierta, que hace posible los retos que han planteado los estudiantes pertenecientes al proyecto.*

Medellín, 11 de septiembre de 2018. El Proyecto KRATOS, una iniciativa de la Universidad Eafit y Postobón, ultima detalles para su participación en el Ilumen European Solar Challenge (iESC), la carrera de resistencia para carros electrosolares más relevante de Europa, la cual se realizará en la antigua pista de Fórmula Uno de Heusden-Zolder, en Bélgica.

El vehículo diseñado por los estudiantes de Eafit, se enfrentará en Bélgica, a otros 20 vehículos de 10 países (Alemania, Turquía, Francia, Holanda, Bélgica, India, Gran Bretaña, Hungría, Australia y Polonia), en una prueba de duración y resistencia que durará 24 horas y que pone de manifiesto competencias relacionadas con la innovación, la eficiencia, el diseño y el uso de alternativas energéticas, al ser evaluados por aspectos como el bajo consumo energético, la aerodinámica y estrategia de competencia y uso del vehículo.

El carro electrosolar de Kratos Postobón cuenta con un diseño disruptivo. Es capaz de alcanzar una velocidad de hasta 140 kilómetros por hora. Tiene un panel solar con 138 celdas solares de 350w, una batería de 1.300 celdas de ion de litio, dos motores de rueda tipo HUB, un piso interior elaborado con 8.000 cajas recicladas de Tetra Pak de loS jugos Hit y Tutti Frutti y un peso total de 550 kilogramos.

"*Postobón cree profundamente en el poder transformador que tiene la innovación. Es por esto que parte de nuestro compromiso con Colombia ha sido apoyar iniciativas que permitan impulsar el talento, desarrollar el conocimiento y potenciar proyectos de alto impacto. En esta ocasión nos alegra mucho ver materializado un nuevo logro del proyecto KRATOS. Este vehículo electrosolar, es el resultado de un talento inmenso de los estudiantes de EAFIT, y estamos seguros de que este desarrollo será muy bien recibido por los expertos que estarán presentes en Bélgica",* manifestó al respecto de la iniciativa, Martha Ruby Falla, directora de Sostenibilidad de Postobón, empresa que, a su vez, ha sido reconocida por Colciencias como empresa Altamente Innovadora en Colombia, que trabaja permanentenemente en iniciativas que potencien la innovación dentro de su cadena de valor, proceso en el cual las universidades juegan un papel relevante.

En la competencia estarán presentes 21 de los 33 estudiantes que hacen parte del proyecto, quienes cursan pregados en Ingeniería Mecánica, Ingeniería de Diseño de Producto, Ingeniería de Sistemas, Comunicación Social, Negocios Internacionales y Administración de Negocios. Ellos llegarán a territorio belga el 18 de septiembre. Este grupo también lo integran, Jaime Leonardo Barbosa, profesor de la Escuela de Ingeniería; Alejandro Arias, jefe del Pregrado de Mercadeo; Alexandra Montoya, coordinadora del Programa Kratos; Juan Esteban Escalante, profesor de la Escuela de Administración, y Sara Aguilar, jefe del pregrado de Negocios Internacionales.

La competencia incluye seis retos, entre los que se encuentran una carrera 24 horas, en la que 22 horas son de manejo continuo y dos de carga, que representa el 50% del puntaje total de la competencia; una prueba de manejo con *chicana* en el que cada equipo tiene dos oportunidades de tomar una curva de 90 grados en el menor tiempo posible (tiene el 20% del puntaje total); una vuelta rápida y tiene un valor del 8% del puntaje total; una presentación técnica de 10 minutos sobre el proceso de desarrollo del vehículo; un test de regularidad, en el que se califica la

constancia de la velocidad de cada equipo (8%) y un *safety challenge*, que se realiza durante las 24 horas, el cual pesa un 6% del puntaje.

Alejandro Arias, jefe del pregrado de Mercadeo de EAFIT y uno de los líderes de Kratos-Postobón expresó que: "*para EAFIT el hecho de que su equipo Kratos haya desarrollado este carro electrosolar y tenga la oportunidad de llevarlo a un escenario internacional es motivo de orgullo. Gracias al apoyo de Postobón llevamos el ingenio a competir con 10 países y demostrar que este tipo de iniciativas son posibles gracias a la planeación, el trabajo en equipo y el apoyo de la empresa privada".*

Un proyecto con resultados

En junio pasado el Proyecto Kratos, en el cual Postobón invierte $600 millones, fue galardonado en el marco del Global Space Balloon Challenge (GSBC), concurso internacional organizado por MIT, la Universidad de Stanford y la Universidad de Michigan, en el cual participaron 500 equipos de 68 países, representantes de universidades, colegios, instituciones educativas y aficionados a los temas aeroespaciales.

El equipo Kratos encargado de desarrollar y construir un microsatélite fue premiado en dos de las tres categorías del GSBC: Mejor Fotografía por voto de la comunidad internacional y Mejor Diseño, en este caso porque su vehículo de soporte, que lo llevó el satélite a la estratósfera, fue inspirado en la orquídea catleya, flor nacional de Colombia. El globo aeroespacial, denominado 'CanSat' (satélite en una lata), fue lanzado con éxito en abril de este año, en la base área de las Fuerzas Armadas Colombianas en Vichada. El dispositivo, que alcanzó las mayores alturas posibles dentro de la estratósfera, recolectó data sobre diferentes aspectos que permiten avanzar en investigaciones de temas aeroespaciales.

El Proyecto Kratos cuenta también con el apoyo de RCN Televisión y la empresa TCC.

Más sobre el Proyecto KRATOS

Ante la complejidad de los desafíos globales es necesario que las empresas, las universidades y los estados lideren iniciativas que construyan capacidades orientadas a brindar respuestas efectivas.

Esos desafíos dan origen al Proyecto KRATOS EAFIT-Postobón, que busca potencializar la formación de estudiantes desde la experiencia, materializada en proyectos de alto impacto en términos de innovación y relevancia internacional que aporten soluciones a las complejidades globales. KRATOS, palabra proveniente del griego, significa fuerza, poder y futuro. Estos tres conceptos representan la capacidad de estos estudiantes que, sumada al apoyo de Postobón, les permite asumir el reto de co-crear innovaciones relacionadas con movilidad sostenible, el desarrollo aeroespacial y la gestión compleja de data.

Para mayor información sobre el ***Ilumen European Solar Challenge*** *(iESC)*, visite http://www.europeansolarchallenge.eu/blog/

Para mayor información:

JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA
Gerente de Comunicaciones Corporativas
Postobón
jramirezc@postobon.com.co

CATALINA SOTO P.
csoto@sernaysaffon.com
3112360284