COMUNICADO DE PRENSA

Postobón

AVANZA CON ÉXITO LA RED DE KIOSCOS POSTOBÓN QUE CONTRIBUYEN A LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN ANTIOQUIA

- ***Postobón, la marca colombiana líder en bebidas, en alianza con Kaptar, su operadora de reciclaje, avanza con éxito en su programa de gestión de residuos en Antioquia.***

- ***Durante los seis primeros meses de implementación de la iniciativa, se han logrado recolectar a través de la red de kioskos, más de 22 toneladas de envases plásticos, latas de aluminio y tetrapak, que han dejado de llegar a los rellenos sanitarios del departamento.***

- ***Quienes se inscriban en el sistema pueden intercambiar envases plásticos y latas de bebidas por beneficios como cupones de descuento, entretenimiento, comunicaciones móviles, servicios públicos, entre otros.***

- ***La iniciativa ha impactado hasta el momento a 1200 antioqueños y busca llegar a más de 25 mil personas del departamento.***

Medellín, 27 de agosto de 2018. Como muestra de su compromiso con el cuidado del medio ambiente y con el país, Postobón, la marca líder de bebidas en Colombia, implementó en febrero pasado los kioscos inteligentes en asocio con Kaptar, su operadora aliada en gestión de residuos. Esta iniciativa, con la que se busca involucrar activamente a la ciudadanía en el cuidado del medio ambiente por medio de incentivos, ha logrado resultados importantes.

A través de las máquinas y kioskos inteligentes dispuestos para el proyecto en Medellin y el Valle de Aburrá, los usuarios entregan sus envases plásticos y latas y por medio de un sistema de puntos, reciben beneficios como cupones de descuento, entretenimiento, comunicaciones móviles, servicios públicos y restaurantes, entre otros. A la fecha, un total de 1.200 antioqueños se han beneficiado de este programa que ha generado no sólo valor económico a partir del reciclaje para los participantes, sino que además ha fomentado mejores hábitos de educación ambiental y cambios en la cultura ciudadana sobre la gestión de residuos.

“Estamos muy felices con los resultados y vemos a la gente muy motivada. Durante los primeros meses de ejecución de la red de kioscos Postobón, en alianza con Kaptar, hemos logrado aprovechar más de 22 toneladas de envases plásticos, latas de aluminio y tetrapak. Este material reciclado, el cual representa cerca de 900 mil envases que han dejado de llegar al relleno sanitario, representa un ahorro de al menos 240 viajes de camión de basura lo que evita contaminar un volumen aproximado de 1.800 m^3 de tierra y dejar de emitir cerca de 45 toneladas de CO^2 en el ambiente”, señaló Martha Ruby Falla, directora de Sostenibilidad de Postobón.

Los materiales recogidos llegan al lugar de aprovechamiento a través de la cooperativa de recicladores Recimed, quienes posteriormente les agregan valor a los materiales, los comercializan a un precio mayor y este valor es redistribuido entre los miembros asociados a la cooperativa. Con la gestión realizada a la fecha, el programa ha logrado aumentar hasta en un 3% los ingresos de los recicladores de oficio e incrementar hasta en un 25% los ingresos de los recicladores que laboran en la planta de reciclaje.

“Los seis kioskos vinculados al proyecto tienen una capacidad para aprovechar mensualmente más de 10 toneladas de envases. En este momento se están gestionando 4.5 toneladas, lo que representa un 45% de la meta propuesta. Esperamos llegar al 100% de la capacidad, antes de finalizar el primer año de operación”, agregó Falla.

Para mayor información:

JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA
Gerente Comunicaciones Corporativas
Postobón
jramirezc@postobon.com.co

CATALINA SOTO PIZANO
csoto@sernaysaffon.com
3112360284