TÓMATE LA VIDA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021

MiBici

Economía circular

Hit Social

MiPupitre

Bosques protegidos

Postobón

JUNTOS NOS TOMAMOS LA VIDA

creando experiencias
y transformando momentos
para avanzar hacia un
mundo sostenible.

ESE ES NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

TOMARSE LA VIDA

Una actitud que promueve el optimismo, el equilibrio, la libertad de decisión, el empoderamiento, el compromiso, la pasión y la diversidad.

CREAR EXPERIENCIAS Y TRANSFORMAR MOMENTOS

Una conexión con nuestros grupos de interés para impactar positivamente y generar valor.

AVANZAR HACIA UN MUNDO SOSTENIBLE

Ser coherentes y consistentes con el compromiso que hemos tenido a lo largo de nuestra historia con el país para contribuir con su desarrollo. Un compromiso que hoy ponemos en función de la solidaridad, la consciencia por el medioambiente, la sociedad, la economía, la inclusión, la responsabilidad y la ética.

LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es parte esencial para contribuir al progreso de Colombia. Nuestro propósito superior nos invita a aportar en la construcción de un mundo sostenible, como lo hemos hecho desde hace 118 años.

INVERTIMOS

$29.801

MILLONES EN PROGRAMAS SOCIO-AMBIENTALES.

DESTACADOS POR LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA.[1]

HACEMOS PRESENCIA CON **ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD** EN

26

DEPARTAMENTOS.

IMPACTAMOS DIRECTAMENTE LA VIDA DE

100.723

PERSONAS
con transformaciones reales, cifra que llega a **1,6 millones** si sumamos a quienes recibieron el apoyo de nuestras donaciones voluntarias en dinero y especie.

12ª

EMPRESA QUE MÁS APORTÓ DURANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS **COVID-19**[3].

UNA DE LAS EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN EL PAÍS[4].

GENERAMOS

18.765

OPORTUNIDADES DE TRABAJO
DE LAS CUALES

11.131

SON **EMPLEOS DIRECTOS.**

UNA DE LAS **10 EMPRESAS QUE MEJOR COMUNICA** ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD EN COLOMBIA[2].

CONTAMOS CON

167

ALIANZAS CON ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA MAXIMIZAR IMPACTOS DE SOSTENIBILIDAD.

PREMIO BIBO
CATEGORÍA CONSTRUCCIÓN DE **EMPLEOS SOSTENIBLES**[5].

SOMOS SUSCRIPTORES DEL **PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS.**

[1]Según el Índice de Inversión Social Privada de la firma JA&A en alianza con USAID, somos la sexta compañía que mejor gestión hace en Colombia de la Inversión Social Privada. [2]Gran encuesta Scopen Latam.
[3]Reconocimiento Especial Merco Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo 2021. [4]En el Monitor Merco Empresas y Líderes 2021 nos ubicamos como la 21ª empresa con mejor reputación en Colombia.
[5]El premio BIBO es promovido por El Espectador en alianza con la Unión Europea e Isagen. Cuenta con la Dirección Técnica del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

EN TODO COLOMBIA,
PARA COLOMBIA

A lo largo y ancho del país llevamos desarrollo a las regiones. En nuestra cadena de valor participan más de 71 encadenamientos productivos y con todos buscamos generar valor compartido con criterios de sostenibilidad.

CONTAMOS CON
71
CENTROS DE TRABAJO ENTRE PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN.

CONTAMOS CON
6.512
PROVEEDORES.

76%
DE NUESTRAS COMPRAS SON NACIONALES.

462.810
CLIENTES ACTIVOS.

LLEGAMOS AL
90%
DEL TERRITORIO NACIONAL.

PRINCIPALES ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS:

- Agropecuario.
- Agroindustrial.
- Logístico y de distribución.
- Comercio.
- Publicidad y comunicaciones.
- Posconsumo.

COMERCIO EXTERIOR
LLEGAMOS A
27
PAÍSES CON EXPORTACIONES DIRECTAS O DISTRIBUIDORES INTERNACIONALES.

PLANTAS PRODUCTORAS | **CENTROS DE TRABAJO**

LIDERAZGO SOSTENIBLE
CON CONVICCIÓN

¿Cómo avanzar en la agenda de sostenibilidad? Es la pregunta con la que iniciamos todos los días en Postobón. Nuestro presidente, Miguel Fernando Escobar P., es uno de los impulsores de la pregunta y, a su vez, uno de los principales promotores de respuestas. Con él hablamos sobre la visión de sostenibilidad de Postobón.

MIGUEL FERNANDO ESCOBAR P.
Presidente Postobón

¿Cuál es el panorama al que nos enfrentamos?

"Somos testigos de situaciones que nos retan de forma extraordinaria, que nos obligan a actuar colectivamente: el cambio climático, la lucha contra la pobreza, la necesidad de generar oportunidades de desarrollo, el cuidado de los recursos naturales, entre otros, condicionan el trasegar como especie y sociedad. Ahí es donde aparece la agenda de sostenibilidad como un camino retador, viable y posible".

Postobón asumió avanzar por ese camino…

"El reto de la sostenibilidad lo asumimos desde nuestras más profundas creencias, con una exigencia mayor: liderarlo, teniendo presente nuestro propósito superior, una invitación abierta para que las personas se tomen la vida y habiten un mundo sostenible".

¿Liderar esa agenda significa conectarse con lo que pasa en el mundo?

"Así es y eso nos lleva a tener claridad suficiente para decir que la sostenibilidad es el centro de nuestras acciones y un conector de nuestra vocación de aporte a la sociedad, puesto al servicio de propósitos comunes y globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas".

¿Podríamos decir que se trata de un compromiso de gestión?

"Sí, un compromiso para impulsar la sostenibilidad metódicamente, articulando la gestión de asuntos ambientales, sociales y económicos, sobre un marco ético y de cumplimiento legal, con la vocación de ser ciudadanos corporativos, generando confianza en las relaciones con los grupos de interés".

¿Ese camino metódico es la plataforma Uno más Todos?

"Uno más Todos, es el nombre que le hemos dado a nuestro modelo de sostenibilidad. Representa el compromiso con la generación de impactos positivos sobre la base de un equilibrio entre lo social, lo ambiental y lo económico.. Se inspira en pilares fundacionales de la Organización Ardila Lülle, en el valor compartido y el capitalismo consciente. Desde 2015 nos ha permitido crear valor con programas y proyectos propios y en alianzas enfocados en los temas de relevancia para los grupos de interés".

¿Cuáles son esos temas?

Algunos son el cuidado del planeta, la promoción del bienestar, el desarrollo social, la generación de oportunidades en la cadena de valor, el progreso de nuestra gente y la promoción de la ética, el gobierno corporativo y la transparencia como condiciones transversales en el actuar. En todos trabajamos con una gran convicción".

¿Cuál es el papel de los líderes en la promoción de la sostenibilidad?

Lo resumiría en la responsabilidad de movilizar e inspirar a otros para que también sean líderes del tema. Esa es una gran forma de contribuir a armonizar las soluciones. Es un acto de confianza entre todos, porque el objetivo común está dicho: hacer del mundo un espacio sostenible. En otras palabras, se trata de liderar para que muchos entiendan que la sostenibilidad y el desarrollo son compatibles siempre y cuando creen valor para el mundo".

El secretario de Naciones Unidas, Antonio Guterres, insta a actuar desde la unidad, porque estos desafíos condicionan el devenir de la sociedad, la economía y el planeta…

"Es cierto. La sostenibilidad es un asunto común y en Postobón, como actores clave del sector empresarial y de la historia contemporánea del país, tomamos la batuta que fortalece y mantiene esa unidad de acción".

> "LA SOSTENIBILIDAD LA ASUMIMOS DESDE NUESTRAS MÁS PROFUNDAS CREENCIAS, CON UNA EXIGENCIA MAYOR: LIDERARLA".

UNO MÁS TODOS,

EJE DE NUESTRAS ACCIONES

Asumimos el reto de liderar acciones de sostenibilidad alineadas con nuestro propósito superior, una invitación abierta para que las personas se tomen la vida y habiten un mundo sostenible.

La sostenibilidad es el centro de nuestras acciones, una ruta de desarrollo equilibrado, que asegura las necesidades del presente sin comprometer las de las generaciones futuras, sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.

Nosotros la gestionamos con metas que contribuyen a propósitos comunes y globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Por eso, creamos una plataforma que llamamos Uno más Todos, nombre que representa una visión de contribución, que significa nuestra voluntad de trabajo, unida a la de otros que ven la sostenibilidad como el camino.

Uno más Todos es un abordaje en función de actuar desde nuestras más profundas creencias, inspirando e innovando, generando confianza y solidaridad, conectando con la creación de valor para alcanzar lo que los padres del Capitalismo Consciente, John Mackey y Raj Sisodia, denominan "el espíritu heroico de los negocios".

NUESTRAS METAS DE SOSTENIBILIDAD A 2024

COMPROMISO ÉTICO Y DE GOBIERNO CORPORATIVO

LO QUE HACEMOS

Tenemos un compromiso intrínseco con la ética y el buen gobierno. Cumplimos con las normas, respetamos y promovemos los Derechos Humanos y trabajamos para fortalecer la reputación y las relaciones con los grupos de interés.

LO QUE NOS PROPUSIMOS

- Queremos ser una de las empresas con mejor reputación en Colombia.

NUESTRO AVANCE

- 21ª empresa con mejor reputación del país[6].
- Los grupos de interés perciben nuestra reputación en un nivel fuerte dentro del sector[7].
- Una de las **10** empresas que mejor comunica asuntos de sostenibilidad en Colombia[8].
- **12ª** empresa que más aportó al cuidado de los colombianos en la pandemia[9].
- Premio BIBO categoría Construcción de Empleos Sostenibles.

COMPROMISO CON EL BIENESTAR

Innovamos en nuestro portafolio. Nos alineamos con las tendencias de consumo. Entregamos información asertiva sobre los productos. Nuestras marcas tienen propósitos de sostenibilidad y promovemos hábitos de vida responsables y activos.

- El 50% del volumen total de litros vendidos del portafolio será sin azúcar añadida.
- El 80% de las fórmulas se fabricarán con componentes naturales (sabores y edulcorantes).
- Contribuiremos al bienestar de jóvenes entre 12 y 17 años impactándolos con 60 minutos más de actividad física semanal.

- **89%** del volumen de ventas es bajo, reducido o sin azúcar añadida[10].
- 37% del volumen de ventas es sin azúcar añadida.
- 55% de las fórmulas se produce con componentes naturales.
- Beneficiamos a **100.409** estudiantes con acciones de actividad física en instituciones educativas, 42% jóvenes entre 12 y 17 años.
- Apoyamos a **1.654** docentes de **152** colegios con herramientas para promover la actividad física.
- **397.700** personas participan al año en eventos de actividad física patrocinados.

9.4 12.6

COMPROMISO CON EL PLANETA

Fomentamos iniciativas que promueven el cuidado del recurso hídrico, la gestión de residuos con criterios de economía circular y acciones para combatir el cambio climático.

- El Índice de Consumo de Agua por litro de bebida producida será de 2,1 litros.
- Aseguraremos el reciclaje del 50% de material que ponemos en el mercado.
- Al 2030, el 70% del total de PET de nuestros envases y empaques provendrá de material reciclado.
- 50% del vidrio de nuestros envases y empaques provendrán de material reciclado.
- Para 2030 reduciremos el 30% de los Gases Efecto de Invernadero generados (alcance 1 y 2).

- El índice de consumo de agua llegó a **2,16** por litro de bebida producida.
- Desde 2013 hemos reducido el consumo de agua por litro de bebida producida en **43%**.
- Protegemos, conservamos y restauramos directamente o en alianzas **25.960** hectáreas clave para la generación de agua.
- Contamos con un plan de acción para garantizar la seguridad hídrica en cuatro cuencas que presentan criticidad.
- Desarrollamos **22** proyectos de economía circular, que apoyan a **7.975** recicladores de oficio.
- Recuperamos **55.506** toneladas de materiales, equivalentes al 72% de los materiales de envases y empaques que ponemos en el mercado.
- Reincorporamos en los envases y empaques **20%** de PET y el **48%** de vidrio.
- Con el programa FARO Postobón beneficiamos directamente a **2.548** recicladores.
- Iniciamos la ejecución del plan de Acción Climática, de cara a la descarbonización del negocio.

1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 · 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.A · 7.2 · 12.2, 12.3, 12.5, 12.6 · 13.1, 13.2, 13.3, 13.A, 13.B

COMPROMISO CON LA CADENA DE VALOR

Creamos valor compartido, promovemos buenas prácticas con los proveedores, determinamos relaciones de largo plazo, creemos en el abastecimiento responsable y en la gestión de proveedores agrícolas sostenibles.

- Por lo menos 60% del mango, la mora, el lulo y la guayaba provendrá del programa Hit Social de Postobón.

- 7,7% de la fruta que compramos proviene del programa Hit Social Postobón[11].
- Apoyamos a **1.801** familias de pequeños agricultores en nueve departamentos.
- Generamos **3.300** empleos rurales con Hit Social.

2.3, 2.4 · 8.3

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Aportamos al crecimiento de la sociedad generando oportunidades y contribuyendo a la Paz y la reconciliación.

- Apoyaremos a 90.000 personas con nuestros programas de educación.
- Facilitaremos el acceso a agua potable para 100.000 personas.

- Desde 2015 beneficiamos a **102.426** niños, niñas y adolescentes con acciones educativas.
- Con MiBici entregamos **12.774** bicicletas en **19** departamentos.
- Con MiPupitre entregamos **40.320** piezas de mobiliario en instituciones educativas públicas[12].
- Con el programa Litros que Ayudan entregamos **730.642** litros de agua en emergencias, beneficiando a **402.163** personas.
- Hemos entregado **36** soluciones de agua entre plantas potabilizadoras, ekomuros[13] y ekolavamanos en comunidades rurales, beneficiando a **8.326** personas.

4.1, 4.2, 4.A, 4.C · 6.1

COMPROMISO CON NUESTRA GENTE

Promovemos la calidad de vida y el bienestar laboral, reconocemos el trabajo y fomentamos una cultura que permite el desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias.

- Aumentaremos la calificación general a 87 puntos en la encuesta de clima laboral.
- 80% de nuestros colaboradores contará con planes de aprendizaje.

- Generamos **18.765** oportunidades de trabajo, de las cuales, **11.131** son empleos directos.
- En la encuesta de clima laboral 2021 obtuvimos un resultado de 79,9 puntos[14].
- **97%** de los empleados cuenta con planes de aprendizaje.
- Aumentamos 20% las horas de formación con respecto a 2020.
- Contamos con una oferta de más de 150 cursos en la Universidad Postobón.

8.3, 8.5, 8.8

[6]Monitor Merco Empresas 2021. [7]Nuestro estudio interno de reputación lo hacemos bajo el modelo Prestige Audit de Invamer. [8]Estudio Scopen 2021. [9]Reconocimiento especial otorgado por el Monitor Merco Empresas 2021. [10]El dato corresponde a productos reducidos en azúcar (entre 5 y 8 gr. Por cada 100 ml.), bajos en azúcar (menos de 5 gr. Por cada 100 ml) y sin azúcar añadida. [11]En 2021 se presentó una reducción de 19% en la compra de fruta a agricultores Hit Social por la caída en la productividad del agro colombiano a raíz del paro nacional, la pandemia y la variabilidad climática, que produjeron efectos negativos en los cultivos. [12]Cada pieza se hace con un promedio de 1.000 cajitas de Tetra Pak reciclado de 200 ml. [13]Sistema vertical hecho con bidones o botellas de PET reciclado para recolectar aguas lluvia o almacenar agua traída de otras fuentes, que pueden almacenar más de 3.000 litros de agua al mes. [14]Estudio interno que orienta decisiones de fortalecimiento de la cultura corporativa.

PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE, EL MAYOR EJEMPLO PARA TOMARNOS LA VIDA

Nuestro ejercicio de sostenibilidad y el entorno indican que debemos concentrar esfuerzos en tres temas: la gestión integral del agua, la economía circular con especial énfasis en el posconsumo y la lucha contra el cambio climático.

1 GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA

PROTEGEMOS, CONSERVAMOS Y RESTAURAMOS

25.960

hectáreas clave para la generación de agua.
(Directamente o en alianzas).

En los últimos ocho años **hemos reducido 43% el consumo de agua por litro de bebida producido.**

Fortalecemos la gobernanza del agua con alianzas y apoyo a iniciativas como fondos de agua.

Alianza BioCuenca – Fondo de Agua de Norte de Santander

CuencaVerde – Un legado para el futuro

2 ECONOMÍA CIRCULAR

Aportamos a la transición hacia una economía circular con impacto positivo en la sociedad y en la gestión del cambio climático. Enfatizamos en: **promoción del ecodiseño de envases y empaques, fortalecimiento de la cadena de aprovechamiento y educación sobre economía circular.** Nos basamos en criterios de innovación, inclusión social y participación ciudadana.

Ecodiseño

BOTELLA ECO PACK 100% RECICLADA 100% RECICLABLE

Contamos con la **botella de Agua Cristal, 100% reciclable y 100% hecha con resina PET reciclada,** es decir, botellas hechas de otras botellas.

En los tres últimos años dejamos de usar 6.719 toneladas de materiales vírgenes gracias al ecodiseño de envases y empaques.

"Con Postobón desarrollamos proyectos de ecodiseño para reducir la cantidad de material usado, incrementar la reciclabilidad e incorporar contenido recuperado. Pero lo más importante es que trabajamos por la economía circular con impacto social y ambiental".

RICARDO ESTRADA, vicepresidente Sostenibilidad Plastilene, empresa aliada de Postobón en temas de economía circular.

Fortalecimiento cadena de aprovechamiento

De cada 100 envases retornables, 95 cumplen su ciclo y regresan a nuestras plantas para ser reenvasados.

Gestionamos **22 programas de fortalecimiento de la cadena de aprovechamiento en 17 departamentos.**

De forma directa, **gestionamos 55.556 toneladas de materiales de envases y empaques,** que se llevaron a procesos de reciclaje.

Apoyamos a **7.975 recicladores, de ellos 2.548 reciben apoyo directo del programa FARO Postobón.**

Pertenecemos a **Red Reciclo, colectivo** de gestión para cumplir con las metas del gobierno en materia de responsabilidad extendida del productor.

RED RECICLO | Una iniciativa cempre

Educación

SENSIBILIZAMOS A

9,3 MILLONES DE PERSONAS con campañas de comunicación sobre reciclaje.

Desarrollamos retos de innovación abierta y pensamiento crítico con la academia.

ean universidad

Universidad EAN
Creamos un desafío donde **119** estudiantes presentaron **40** propuestas para aumentar la recolección y mejorar la calidad de los materiales a reciclar.

"Agradezco a Postobón por apoyar nuestro modelo educativo, lo cual redunda en mayores eficiencias a la hora de abordar los temas de sostenibilidad que interesan a las empresas".

BRIGITTE BAPTISTE, rectora Universidad EAN.

Universidad Eafit
En el programa Kratos Eafit-Postobón, los estudiantes crearon un prototipo de vehículo electro asistido y ergonómico para reducir el esfuerzo físico del reciclador.

UN FARO para los recicladores

El programa FARO Postobón busca aumentar el aprovechamiento de PET, vidrio, cartón y aluminio, apoyando a asociaciones de recicladores y mejorando las las condiciones de vida de sus asociados.

Las asociaciones reciben acompañamiento de profesionales sociales y técnicos, equipos para la gestión de reciclaje, dotaciones para los recicladores, capacitaciones y activos mobiliarios para las zonas administrativas, entre otros.

"Postobón nos está acompañando para recuperar todo el PET que se pueda y poder reciclarlo. Así se compromete una empresa con el reciclaje".

EDWIN BOHÓQUEZ, reciclador programa FARO.

PRESENCIA DE FARO

9 departamentos

17 municipios

2.548 recicladores beneficiados

$1.102 millones invertidos en los últimos dos años.

3 CAMBIO CLIMÁTICO

Nos propusimos descarbonizar el negocio y planteamos una meta: reducir a 2030 el 30% de nuestras emisiones directas de Gases Efecto Invernadero (alcance 1 y 2).

Contamos con una ruta de trabajo basada en la gestión directa y la colaboración con actores de nuestra cadena de valor, pero, más allá, avanzamos para alcanzar la carbono neutralidad en el corto plazo.

Nuestro plan de acción climática contribuye a los compromisos del Acuerdo de París, a los ODS y a la meta trazada por Colombia: disminuir a 2030 un 51% las emisiones de Gases de Efecto Invernadero y alcanzar la carbono neutralidad en 2050.

3.044 toneladas de CO_2e reducidas gracias al trabajo con transportadores.

72.473 Toneladas de CO_2e se dejaron de emitir gracias a procesos de economía circular.

NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN

MITIGACIÓN

- Actividades para reducir las emisiones de Gases Efecto invernaderos.
- Compensación de las emisiones por medio de la captura de carbono con la siembra de árboles y la protección de bosques.

ADAPTACIÓN

- Acciones para reducir la vulnerabilidad de los sistemas naturales y humanos ante los efectos reales o esperados del cambio climático.
- Acciones para fortalecer la seguridad hídrica de las plantas.
- Aseguramiento de materias primas críticas.

FOCOS DE TRABAJO

Reconversión tecnológica:
- Nuevos equipos y optimización de los existentes.
- Reemplazo de fuentes de combustión.
- Cambio de refrigerantes en equipos de frío.
- Tecnologías más limpias.

Energías renovables:
- Fortalecimiento del suministro de energía fotovoltaica.

Eficiencia energética:
- Disminución de consumo de energía y combustibles.
- Sustitución de iluminación convencional por LED.

Soluciones basadas en la naturaleza:
- Protección, conservación, reforestación y cuidado de zonas relevantes para la absorción de CO_2.
- Apoyo a iniciativas de fondos de agua.

Abastecimiento sostenible:
- Implementación de programas y estándares para la adopción de buenas prácticas por parte de los proveedores en gestión de emisiones de Gases Efecto Invernadero.
- Acompañamiento a proveedores de servicios logísticos y de transporte para impulsar reconversión y cambio a tecnologías menos contaminantes.

Seguridad hídrica:
- Plan de gestión hídrica en plantas.
- Económica circular enfocada en gestión del agua.
- Innovación y desarrolloen procesos productivos.

Movilidad sostenible
- Reconversión de flotas de transporte con vehículos bajos y cero emisiones.
- Procesos de analítica y formación a conductores para optimizar hábitos de manejo y reducir emisiones.
- Participación en iniciativas público-privadas que contribuyan a reducir las emisiones y mejorar la calidad del aire.

Energías renovables

Avanzamos con el **suministro fotovoltaico** en el centro de trabajo Postobón Yumbo, el cual permitió **consumir 7,9 millones de kWh en energía renovable, que evitaron la emisión de 1.325 toneladas de CO_2e año.**

Cerramos un acuerdo con Enel-Codensa para el suministro de **energía fotovoltaica** en cuatro operaciones donde se instalarán **120.961 paneles solares.**

Movilidad sostenible

DE 2016 A HOY, ADQUIRIMOS

246 vehículos bajos o cero emisiones (Euro 5, Euro 6, gas, híbrida y eléctrica).

Inversión:
$98.510 millones.

"Conducir por las vías de mi país me llena de orgullo, pero saber que estoy manejando vehículos amigables con el medio ambiente me hace sentir agradecido".

ANTONIO MAZO, conductor de Edinsa, empresa operadora de transporte de Postobón.

UNA SOCIEDAD CON MEJOR FUTURO

La generación de oportunidades basadas en el fomento de la educación, la promoción de la actividad física, el desarrollo del agro, la solidaridad y el empoderamiento de género, entre otros, nos motivan a desarrollar programas de alto impacto, que contribuyan al futuro de nuestro país.

Un día de semana, niños y niñas llegan en bicicleta a su institución educativa. A la par, en un colegio de Sonsón, Antioquia, inician clases. Los jóvenes están sentados en pupitres hechos con cajas recicladas de Tetra Pak. Mientras tanto, en el resguardo Nasa La Ciria, en Miranda, Cauca, abonan un cultivo de mora que les brindó el programa Hit Social.

Al otro extremo del país, en Malambo, Atlántico, unos niños practican actividad física, orientados por un docente que recibió formación para incorporarla en el día a día de la institución educativa.

Cuando inicia la tarde, de la mano de la Cruz Roja Colombiana, llegan litros de agua enviados por Postobón para atender una emergencia por desabastecimiento en Palocabildo, Tolima.

Al comenzar la noche, en una videollamada, un empleado de Postobón conversa con Liliana, recicladora de oficio, a quien le ayuda a construir su proyecto de vida.

Todo esto sucede gracias a los programas de sostenibilidad con impacto social que desarrollamos y que contribuyen a que Colombia se tome la vida.

LO QUE NOS MUEVE

- Ser buenos vecinos.
- Construir relaciones con las comunidades.
- Apoyar la educación, en especial, de niños, niñas y adolescentes.
- Contribuir a que más colombianos de zonas rurales accedan a agua potable.
- Cerrar las brechas de inequidad y desigualdad, por medio de oportunidades de crecimiento.
- Construir relaciones con las comunidades.
- Aportar a la construcción de la Paz y la reconciliación.

PROGRAMAS

"Esta bici es mucho para mí".

SEBASTIAN CARABALLO, Támesis, Antioquia.

MiBici Postobón

Hacemos de la bicicleta una herramienta de transporte sostenible para que los niños y niñas de la ruralidad, lleguen a tiempo a su colegio.

Hemos entregado

12.774

BICICLETAS[15]

en **19 departamentos.**

317 instituciones educativas impactadas.

$10.552

millones invertidos.

- **887 bicicletas** entregadas en 2021.
- **24 instituciones educativas** de Antioquia, Bolívar, Cauca, Chocó, Córdoba, La Guajira, Quindío y Sucre, **beneficiadas.**

60% reducción promedio, en tiempos de **desplazamiento.**

73% de los beneficiarios se sienten **más seguros** en sus desplazamientos.

¡Boom! Activa tu Vida

Un programa que promueve la actividad física en colegios públicos con acompañamiento integral a estudiantes y docentes.

1.654

DOCENTES

formados en promoción de actividad física.

100.409

ESTUDIANTES

beneficiados (42.624 entre 12 y 17 años).

Presencia en: **12 departamentos** **32 municipios.**

152 instituciones educativas beneficiadas.

Voluntariado Corporativo

Creamos espacios de conexión entre nuestros colaboradores, la comunidad y el medio ambiente, fortaleciendo la cultura corporativa.

En 2021, creamos una nueva línea llamada Alma Mujer que se enfoca en el empoderamiento de las mujeres que hacen parte de nuestra cadena de valor.

60 MUJERES **Recicladoras, agricultoras y tenderas beneficiadas.**

[15]Bicicletas entregadas desde 2015.

Hit Social Postobón

Apoyamos a agricultores de fruta y fortalecemos su asociatividad con herramientas integrales para mejorar su producción y calidad de vida. Todo esto, con la garantía de la compra de la fruta a precios competitivos.

Hit Social ha sido caso de estudio académico, caso de éxito del Pacto Global y está reseñado como modelo de negocio inclusivo por Business Call to Action de Naciones Unidas.

"Creo en Hit Social y su visión. Gracias al respaldo y apoyo de Postobón logramos que nuestras familias vivan mejor en el campo".

JOSÉ ALBERTO ÁVILA, agricultor Hit Social del Valle del Cauca.

1.801

FAMILIAS

beneficiadas.

Presencia:

9 Departamentos

36 Municipios

42

asociaciones de fruta vinculadas.

3.300

EMPLEOS RURALES

generados.

$5.238

MILLONES

comprados en fruta a las asociaciones Hit Social.

Escuela Rural para Antioquia (ERA)[16]

Hacemos parte de alianzas y proyectos que promueven nuevos modelos educativos diseñados para la ruralidad.

22.000 **estudiantes de 24 municipios de Antioquia beneficiados.**

504 **establecimientos educativos impactados.**

777 **piezas de mobiliario escolar entregadas.**

MiPupitre Postobón

Hacemos de las cajitas de Tetra Pak, Tutti Frutti y Bilac, oportunidades de estudio al convertirlas en mobiliario escolar de calidad, que mejora las condiciones de las instituciones educativas públicas.

Desde 2015:

40.320

Pupitres entregados.

67.271

estudiantes beneficiados.

141 instituciones educativas públicas beneficiadas en **25** departamentos.

1.499 toneladas de Tetra Pak recicladas en pupitres.

En 2021:

- **4.244 pupitres** entregados.
- **7.628 estudiantes** beneficiados.
- **24** instituciones educativas de 12 departamentos impactadas.
- **1.215 pupitres** entregados en zonas fronterizas de Chocó, Vaupés y Vichada.

Litros que Ayudan

Brindar solidaridad. Eso es lo que hace Litros que Ayudan, un programa que, en alianza con la Cruz Roja Colombiana, lleva agua a personas afectadas por emergencias y soluciones permanentes como plantas potabilizadoras a poblaciones rurales que carecen de este recurso.

34.849

PERSONAS BENEFICIADAS EN 2021

- **730.642 litros de agua entregados** desde 2014, para beneficio de **402.163 personas.**
- **34 ekomuros y ekolavamanos entregados** en instituciones educativas de Antioquia y Cauca.
- **88 personas** formadas en uso y cuidado de las soluciones de agua.
- **2 plantas de agua** potabilizadoras entregadas en Cauca y Nariño.

"Esto termina siendo una bendición, que permite a nuestros niños y niñas tomar agua apta para la vida, para su salud".

LIDA MINA, rectora Institución Educativa Comercial El Palo, Caloto, Cauca, beneficiada con el programa Litros que Ayudan.

Cauca tiene Norte

Iniciativa conjunta con Incauca y la Zona Franca del Cauca, en donde articulamos proyectos y programas que contribuyen al desarrollo social y comunitario de Caloto, Guachené y Puerto Tejada.

Esta alianza cuenta con tres ejes de acción: aportar a la educación, brindar soluciones de agua y saneamiento básico y, promover el desarrollo inclusivo.

$1.400

millones invertidos.

5.300

personas impactadas.

93 jóvenes formados en liderazgo con propósito.

14 soluciones permanentes de agua instaladas en escuelas.

CONTRIBUCIÓN A TERRITORIOS IMPACTADOS POR EL CONFLICTO

Generamos oportunidades de desarrollo e inclusión económica y social en zonas que fueron golpeados por el conflicto, determinadas en el marco de las políticas de Paz y Reconciliación del Gobierno.

32.917 personas beneficiadas.

PRESENCIA EN

25 municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (Pdet).

11 Zonas Más Afectadas por el Conflicto (Zomac).

Avanzamos en el apoyo que brindamos al Espacio Territorial de Capacitación y Reconciliación (ETCR) de Dabeiba, Antioquia, que beneficia a 110 ex combatientes y sus familias.

Durante 2021 fortalecimos un emprendimiento de apicultura propuesto por la comunidad. Este proyecto les permitirá comercializar la miel y sus derivados, generando ingresos y vocación empresarial.

"Capacitarnos en este proyecto de abejas es una gran oportunidad. Nos estamos dando cuenta de la importancia de estos animalitos en la naturaleza y va a ser una gran ayuda para el medioambiente".

SANDRA RESTREPO, miembro de la comunidad que habita el ETCR Dabeiba, quien hace parte de un proyecto de melipolicultura, apoyado por Postobón.

[16]La alianza Escuela Rural para Antioquia es una iniciativa en la que participan actores públicos y privados del departamento, bajo el objetivo de promover la educación en términos de cobertura, calidad y pertinencia y así contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades en sus territorios.

BIENESTAR DE NUESTROS CONSUMIDORES,
UN ENFOQUE DE CONSUMO CONSCIENTE

Nuestro portafolio es un ejercicio integral. Incorpora opciones que contribuyen al criterio de consumo consciente. Está alineado con nuestro propósito superior: *invitar a tomarse la vida, por medio de la creación de experiencias y momentos para avanzar hacia un mundo sostenible.*

Nuestras marcas promueven el optimismo, el equilibrio, la libertad de decisión, el empoderamiento, el compromiso, la pasión y la diversidad, a la par de crear experiencias y momentos que las conectan con los consumidores.

El portafolio es dinámico y evolutivo. Va desde opciones para la indulgencia hasta opciones para el máximo cuidado, representadas especialmente por bebidas bajas o libres de calorías. Esto lo hemos logrado gracias a la comprensión de las necesidades, tendencias y comportamientos actuales y futuros de consumo, en línea con la innovación.

Entregamos, además, información clara, alineada con la regulación y la autorregulación, para que los consumidores tengan argumentos a la hora de tomar decisiones.

Promovemos la actividad física y el deporte como opciones relevantes a la hora de construir estilos de vida en línea con el bienestar.

Líderes en categorías y segmentos:
- Gaseosas de sabores
- Aguas
- Aguas saborizadas
- Sodas
- Bebidas con frutas
- Tés listos para beber
- Hidratantes
- Energizantes

Participación relevante con distribución de:
- Cervezas
- Maltas
- Salsas y aderezos
- Snacks
- Bebidas listas para mezclar
- Lácteos (avenas y leches achocolatadas)

89%
DEL VOLUMEN DE VENTAS ES BAJO, REDUCIDO O SIN AZÚCAR AÑADIDA[16].

45
MARCAS ACTIVAS EN EL MERCADO.

100%
DEL PORTAFOLIO CUENTA CON **ETIQUETADO GDA.**

LANZAMOS
28
PRODUCTOS BASADOS EN INNOVACIÓN EN 2021.

→ **11,2%**
DE NUESTRAS VENTAS PROVINO DE INNOVACIONES EN EL MERCADO.

ACUERDO DE AUTORREGULACIÓN

Avanzamos en el cumplimiento del acuerdo de autorregulación para la promoción de estilos de vida activos y responsables, suscrito en 2016 por las principales empresas del sector bajo la orientación y acompañamiento de la Cámara de Bebidas de la ANDI. Hemos avanzado en su cumplimiento y en las oportunidades de mejoramiento, reiterando el compromiso que tenemos con lo asumido, el cual será verificado por Icontec.

INFORMACIÓN Y ETIQUETADO RESPONSABLES

Comprendemos la necesidad de que los consumidores estén informados para que tomen decisiones conscientes de consumo.

- El 100% de nuestro portafolio cuenta con etiquetado GDA.
- Contamos con mecanismos internos para verificar la calidad de la información que entregamos.
- Avanzamos dentro de los tiempos determinados por el Gobierno Nacional, en la adopción del etiquetado nutricional para alimentos y bebidas.

GRANDES PROMOTORES DEL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FÍSICA

Conectamos a las personas con el poder del deporte y la actividad física.

APOYAMOS
43
EVENTOS COMO MARATONES, campeonatos y festivales deportivos.

IMPACTAMOS DESDE MARCAS A
397.700
personas en eventos presenciales con la promoción del deporte y estilos de vida activos.

Patrocinamos a las **selecciones Colombia de ciclismo, patinaje y béisbol** en todas sus categorías.

Patrocinamos a **equipos profesionales de fútbol.**

Somos **socios oficiales** de todas las selecciones Colombia de fútbol.

El exceso de alcohol es perjudicial para la salud. Ley 30 de 1986. Prohibase el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad y mujeres embarazadas. Postobón se encarga de la distribución de productos, desarrollados por otras compañías pertenecientes a la Organización Ardila Lülle.

NUESTROS COLABORADORES,
UN COMPROMISO PERMANENTE

Un talento humano que demuestra lo que somos: una organización que lo da todo para que juntos nos tomemos la vida.

Vibramos con una cultura organizacional que representa lo que somos, que impulsa el crecimiento profesional y personal de las personas e invita a asumir los retos que planteamos de cara al crecimiento sostenible.

PROTEGER LA VIDA, UNA PRIORIDAD

INVERTIMOS
$3.576
MILLONES EN VACUNAS CONTRA EL COVID-19 para empleados y sus familias y contratistas de transporte.

HEMOS INVERTIDO MÁS DE
$10.000
MILLONES EN LA ATENCIÓN DE LA PANDEMIA.[17]

VALORES QUE NOS MOVILIZAN:

UNIVERSIDAD POSTOBÓN

Postobón Universidad
Gestionamos el conocimiento para el mundo de las bebidas

INVERTIMOS
$1.438
MILLONES EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN.
Logramos una cobertura con formación del 70% del personal directo.

UTILIZAMOS NUEVAS METODOLOGÍAS de aprendizaje como ***WhatsApp***, cursos rápidos, **plataformas en línea** de autoformación y **clubes de lectura.**

100%
DE NUESTRA FUERZA DE VENTAS se capacita en la Universidad Postobón.

MÁS DE
150
CURSOS en las escuelas de formación de la Universidad Postobón.

GRANDES GENERADORES DE EMPLEO

GENERAMOS
18.765
oportunidades de trabajo.

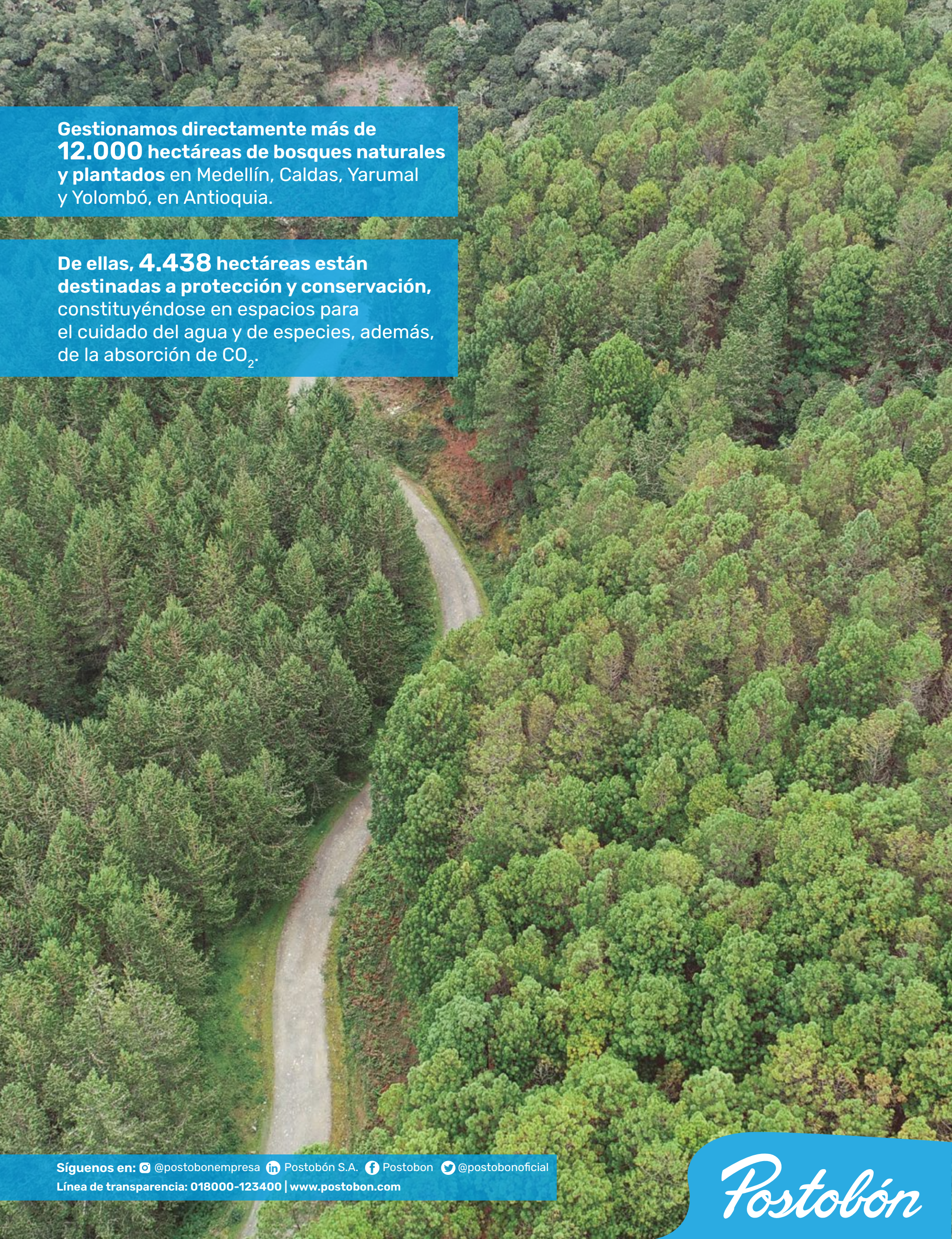
60% de las oportunidades directas (11.131 empleos directos).

PROMOVIMOS A
496
empleados a nuevas posiciones laborales.

ACOMPAÑAMOS A MÁS DE
3.000
colaboradores en procesos de gestión del cambio con énfasis en transformación digital.

ENTREGAMOS
$37.659
millones en beneficios y auxilios a los colaboradores y sus familias.

[17] Recursos invertidos en los dos últimos años.



Gestionamos directamente más de 12.000 hectáreas de bosques naturales y plantados en Medellín, Caldas, Yarumal y Yolombó, en Antioquia.

De ellas, 4.438 hectáreas están destinadas a protección y conservación, constituyéndose en espacios para el cuidado del agua y de especies, además, de la absorción de CO_2.

Síguenos en: @postobonempresa Postobón S.A. Postobon @postobonoficial
Línea de transparencia: 018000-123400 | www.postobon.com

Postobón