INFORME DE GESTIÓN 2017

Postobón S.A.

Postobón

Tenemos un compromiso con el progreso del país, así nos tomamos la vida.

JUNTA DIRECTIVA

Postobón S.A.

PRINCIPALES

Carlos Ardila Lülle

Antonio José Ardila Gaviria

Carlos Raúl Yepes Jiménez

SUPLENTES

Eugenia Gaviria de Ardila

Iván Guillermo Lizcano Ortiz

Miguel Gutiérrez Navarro

PRESIDENTE

Miguel Fernando Escobar Penagos

COMITÉ EJECUTIVO

Vicepresidente Financiero y Administrativo	Iván Darío Velásquez Uribe
Vicepresidente Gestión Humana	Juan Guillermo Palacio Monsalve
Vicepresidente Nacional de Ventas	Juan Roberto García Duque
Vicepresidente Logística y Distribución	Jorge Ricardo Gutiérrez Escobar
Vicepresidente Técnico	Andrés Bustamante Díez
Vicepresidente Planeación	Federico Llano Molina
Vicepresidente Generación de Demanda	Juan David Vélez Gómez
Directora Sostenibilidad	Martha Ruby Falla González
Directora Auditoría	Mónica López Zapata
Directora de Asuntos Regulatorios	Mariana Pacheco Montes
Secretario General	Esteban Córdoba Velásquez

REVISORÍA FISCAL

KPMG S.A.S.

Somos una compañía generadora de valor, que siempre quiere diferenciarse, transformarse y retarse continuamente.

MENSAJE A LOS ACCIONISTAS

MIGUEL FERNANDO ESCOBAR P.

Presidente
Postobón S.A.

Apreciados accionistas:

Si algo nos caracteriza es avanzar con optimismo para que Colombia se tome la vida. Año tras año damos lo mejor con nuestro trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo no solo de la Compañía, sino también de un país que cree y confía en nosotros.

El año fue particularmente retador. Colombia y su gente lo sintieron y el ambiente de incertidumbre frente al futuro del país marco el contexto nacional. La economía apuntó a la contracción, el consumo disminuyó y la producción industrial estuvo a la baja, siendo el sector de bebidas uno de los más golpeados. Además, el clima estuvo marcado por las lluvias, una condición que impacta directamente sobre el negocio de las bebidas.

En medio de dichas dificultades, adversidades y la situación compleja de país, ratificamos la solidez y el talante que tenemos, gracias a que asumimos la mejor actitud: tomarnos la vida con optimismo.

Esa actitud permitió avanzar en el camino hacia la Meta Estratégica Grande y Ambiciosa que nos propusimos. Hace cuatro años decidimos orientar el rumbo de Postobón en función del crecimiento a largo plazo que llevará a cuadruplicar sus ingresos en 2024 y hemos avanzado mucho, con lo cual corroboramos las decisiones estratégicas, organizacionales y de mercado que hemos implementado.

Los ingresos de la sociedad Postobón S.A. en 2017 llegaron a $1.624.829, un 4,7% más que en 2016. El EBITDA fue $338.752, un 7,8% más que en 2016. Ese buen resultado se lo atribuimos a la capacidad de operación flexible y dinámica, que nos permitió ser eficientes en el control de los gastos y la gestión de los costos, pensando siempre en la rentabilidad de la Compañía como condición de crecimiento.

A lo anterior, y en medio de las circunstancias complejas en el país, debemos sumar el buen dinamismo que tuvimos en las categorías de mercado donde participamos, dejando a un lado el fantasma de la disminución del consumo generalizado.

Un claro ejemplo de ese buen comportamiento lo tuvimos en la categoría de Aguas, en la que tuvimos crecimientos relevantes. Por su parte, la categoría frutas, amplió sus presentaciones y concentró esfuerzos en la gran marca HIT, haciéndola más vibrante, atractiva y generadora de valor. Algo similar sucedió en la categoría de Bebidas de Nueva Generación, donde ratificamos el liderazgo en hidratantes con las marcas Gatorade y Squash, y avanzamos ostensiblemente en energizantes, gracias a la consolidación de la marca propia Speed Max y al acuerdo que suscribimos para la distribución de Red Bull, marca con más de 30 años de historia, presente en 184 países y líder mundial en ventas, con un 61% del mercado global.

Una mirada especial debemos dar a la categoría Gaseosas. En medio de un ambiente complejo y enrarecido, con una fuerte presión regulatoria y una alta difamación en torno al producto, avanzamos con la tarea de reconvertirla y fortalecerla por medio de la innovación y una mayor oferta de valor, teniendo siempre presentes las tendencias de mercado.

Si bien seguiremos invirtiendo en el desarrollo de las categorías en las que participamos, en 2018 avanzaremos en la expansión a otros segmentos de mercado en los cuales sabemos muy bien que tenemos oportunidades, gracias a la gran capacidad de desarrollar marcas e incluso crear nuevas categorías.

Ahora bien, debemos hacer un énfasis especial en la categoría cerveza, nuestra primera apuesta en el camino a la multicategoría, en el marco de la estrategia a 2024.

En 2015 decidimos entrar al mercado de las bebidas alcohólicas con el convencimiento de tener las condiciones y capacidades para ser un jugador relevante. Luego de tres años, la participación en este mercado empieza a aportar en el mix de ingresos de la Compañía como una consecuencia natural del buen trabajo hecho, que se traduce en un portafolio potente, encabezado por Heineken, que prepondera experiencias de marca y calidad.

Ahora, en 2018, potenciaremos las capacidades de distribución y comercialización que hemos desarrollado y construido, con la producción de cerveza, gracias a la futura entrada en operación de la planta de Central Cervecera de Colombia, que se construye en Sesquilé, Cundinamarca.

Quisiera resaltar también el foco que tuvimos en el fortalecimiento de nuestro talento humano. Los colaboradores de Postobón son personas únicas, llenas de creatividad y pasión por lo que hacen. Esas condiciones los vinculan fuertemente a la Compañía y por eso, las potencializamos con formación y conocimiento.

La Universidad Postobón, un proyecto que nació en 2016 y que hoy está consolidado como una estrategia transversal para gestionar el conocimiento, brindando espacios de cualificación en los que cada uno de los colaboradores da lo mejor de sí. Asimismo, con el programa SUMMA logramos que nuestros líderes pudieran plantearse objetivos a la luz de los retos que nos invita a asumir la estrategia corporativa y competitiva.

Colombia comenzó a vivir una nueva etapa en su historia con la entrada en vigencia del acuerdo de Paz firmado entre el Gobierno y las Farc. En ese contexto, es claro que las empresas están llamadas a aportar a las regiones que durante décadas han estado relegadas por el conflicto y lo deben hacer por medio de programas y acciones de sostenibilidad que propicien la creación de una ciudadanía incluyente, tolerante, en la que se fortalezca el respeto por la diferencia, por las instituciones y el cuidado de los recursos naturales, entre otros.

Nuestro aporte al país ha sido clave para su progreso. Llevamos 114 años brindando oportunidades de desarrollo. El momento que vive Colombia nos invita a aportar con creces y hemos asumido la tarea de entender la actual y alinearnos con la nueva realidad existente para que cada una las relaciones que tenemos con las comunidades, beneficien, impacten y contribuyan a la inclusión, la equidad, la tolerancia y la reconciliación.

Conscientes del momento social y político, podemos jugar un papel trascendental en el proceso de postconflicto por medio de la implementación de programas de valor compartido en el marco del modelo de sostenibilidad Uno más Todos, muchos de los cuales hemos alineado a las normas que instrumentalizaron los acuerdos de Paz.

Programas como MiBici, MiPupitre y Hit Social Postobón, que hoy en día son reconocidos como verdaderas herramientas de progreso social y comunitario en las regiones, seguirán transformando vidas, cambiando entornos y propiciando el desarrollo.

En los últimos años se ha presentado un ataque enfocado a desprestigiar la categoría de bebidas y a tratar de afectar nuestro buen nombre. Tenemos argumentos para defender la relevancia de lo que hacemos y nuestras acciones dan respuesta a muchos de esos ataques. Un claro ejemplo es la voluntad de avanzar con los compromisos de autorregulación que trabajamos proactivamente con otras empresas del sector.

El apoyo al deporte y la promoción de estilos de vida activos y saludables, también son una respuesta clara y la apertura que tenemos a hablar y construir conjuntamente sobre los temas de la agenda nacional, dan cuenta también de la voluntad permanente que tenemos de construir, pues para nosotros es clave el fortalecimiento de las relaciones de confianza con los grupos de interés.

Por último, cuidar y proteger la reputación es una tarea que todos los colaboradores de la Compañía venimos desarrollando. Somos una de las 15 empresas más admiradas del país por nuestra gestión, por la innovación, la transparencia en nuestras actuaciones, el compromiso con la gente y el aporte que hacemos al desarrollo. Nos estiman, creen, admiran y confían en nosotros. Avanzaremos, entonces, en esa comunicación directa, franca y sincera que nos caracteriza, sobre la base de la confianza y la credibilidad, haciendo todo con transparencia, porque la ética ha sido un eje central de comportamiento a lo largo de la historia de la Compañía. No en vano, nos rigen estrictos parámetros de gobierno corporativo, que respetamos y cumplimos, y que, además, los promocionamos bajo una dinámica de autocontrol y el pleno convencimiento de que hacer lo correcto y cumplir a cabalidad con la ley, siempre será el camino acertado.

2018 será un año en el que invertiremos para crecer. Ampliaremos nuestra infraestructura productiva, de logística y de distribución en puntos estratégicos como Malambo y Bogotá. Lanzaremos nuevas marcas para seguir cautivando y enamorando a los consumidores y seguiremos fortaleciendo nuestras capacidades organizacionales en temas tan relevantes como la transformación digital que nos proyectará claramente hacia el futuro.

Somos una organización altamente comprometida con lo que hacemos. Los accionistas creen profundamente en nosotros y tenemos una Junta Directiva que orienta claramente nuestras acciones. Si a esto le sumamos el compromiso y la mística que sienten los colaboradores por la Compañía, sin duda, tenemos una combinación ganadora. A todos -accionistas, miembros de Junta y colaboradores- siempre les agradeceremos porque le dan vida a esta gran empresa, donde, definitivamente, nos motiva dar lo mejor al país, para que los colombianos se tomen la vida.

De ustedes,

MIGUEL FERNANDO ESCOBAR P.
Presidente Postobón S.A.

INFORME DE GESTIÓN

DEL PRESIDENTE Y LA JUNTA DIRECTIVA A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

En cumplimiento de lo dispuesto por el Código de Comercio, la Ley 222 de 1995 y los Estatutos de la Sociedad, presentamos a su consideración el Informe de Gestión correspondiente al ejercicio del año 2017, mencionado en los artículos 29 y 47 de la citada ley.

ENTORNO MACROECONÓMICO

El crecimiento económico en 2017 fue de 1,8%, según lo reportado por el Gobierno Nacional, cifra lejana al 2,5% que, el mismo gobierno, anunció como meta en febrero del año pasado. Algunas de las razones por las cuales se explica el bajo crecimiento están expresadas en el impacto que tuvo en las empresas y en el consumo la reforma tributaria, pero, sobretodo, la incertidumbre generada por la implementación de los acuerdos de Paz, firmados entre el gobierno y las Farc.

Por su parte, la inflación cerró en 4,09%, cifra por debajo de la de 2016, que se situó en 5,75%. La tendencia se mantendrá a la baja a medida que el efecto del alza del IVA a comienzos de 2017 se disipe y empiecen a desaparecer las presiones derivadas de dicha indexación. Esto abonará el camino al punto fijado como meta por el emisor, que se encuentra entre 2% y 4%.

Con respecto al dólar, el promedio de la Tasa Representativa del Mercado durante 2017 fue de $2.951. El máximo alcanzado por la divisa fue de $3.092, mientras que el precio más bajo fue de $2.879. Para el primer semestre 2018 se prevé que el dólar esté por debajo de los $3.000, sin embargo, para finales de año, podría cerrar con un promedio de $3.041, según estimaciones del emisor, basadas en asuntos como el precio del petróleo, las decisiones de la Reserva Federal de los Estados Unidos y el impacto que pueda tener la reforma tributaria promovida por el presidente Donald Trump.

En cuanto al desempleo, si bien la tasa se mantuvo en un solo dígito, llegó a 9,4% en 2017, un aumento de 0,2% con respecto a 2016. La tendencia de desocupación muestra un leve aumento desde 2016.

Después de experimentar uno de los años de menor crecimiento en lo que va de este siglo, la economía colombiana está en un punto de inflexión al contar con un marco más sólido de políticas, derivadas del ajuste estructural que empezó hace ya más de tres años. Si a esto se suman la probabilidad de contar durante 2018 con precios más altos para el petróleo, más el efecto de la baja en las tasas de interés de referencia, la recuperación del comercio exterior, el mejoramiento de la confianza de los consumidores, la inflación a la baja y una coyuntura mundial más favorable en América Latina, se podría estimar un crecimiento para el país en 2018 superior al 2,8%, cifra que ratifican las estimaciones de los analistas y de instituciones como el Fondo Monetario Internacional.

Pero más allá de eso, será clave entender la configuración política que tendrá el país luego del proceso electoral tanto legislativo como ejecutivo, para ver el impacto en las tendencias macroeconómicas y en otros asuntos como la inversión en la economía.

SITUACIÓN FINANCIERA

Estado separado de resultados

Los ingresos operacionales de la sociedad Postobón S.A. llegaron en 2017 a $1.624.829 millones, un 4,7% más con respecto a 2016, que cerró en $$1.552.537 millones.

La utilidad operacional pasó de $219.463 millones en 2016 a $187.181 millones en 2017, que corresponde a una variación negativa del 14,7%.

La utilidad neta pasó de $134.326 millones en 2016, a $78.660 millones en 2017, representando una disminución del 41,4%.

El EBITDA de la sociedad fue de $338.752 millones, con un aumento de 7,8%% con respecto al año anterior, el cual cerró en $314.214 millones.

Estado separado de situación financiera

El activo total de la sociedad a 31 de diciembre de 2017 es de $3.167.796 millones, con un aumento de $485.257 millones, que equivale a un incremento del 18,1% con relación a diciembre 31 de 2016.

El pasivo total pasó de $869.901 millones en diciembre de 2016 a $1.141.951 millones en diciembre de 2017, con un aumento de 31.3%. Este cambio se explica principalmente por las obligaciones financieras contraídas.

El patrimonio de los accionistas pasó de $1.812.638 millones en diciembre de 2016 a $2.025.845 millones en diciembre de 2017, presentando un incremento de $213.207 millones, equivalente a un aumento de 11,8%, generados principalmente por la revaluación de terrenos en $178.088 millones, resultado del avalúo comercial efectuado en 2017.

Las inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron a $107.470 millones y se vieron traducidas principalmente en la ampliación de capacidades para incrementar y optimizar la producción, la logística y la distribución de bebidas, entre otros.

Además, la Compañía continuó con la capitalización a otras sociedades como Central Cervecera de Colombia S.A.S., que para el año 2017 ascendió a $50.750 millones. Asimismo, aportó su parte en la capitalización de la sociedad Zona Franca Central Cervecera S.A.S. que en 2017, ascendió a $40.612.

Por último, inyectó capital a las sociedades Nutrium S.A.S. por $38.400 millones y Functional Beverage Company S.A.S., por $1.600 millones.

Para 2017 se presentan estados financieros bajo Normas de Información Financiera Colombianas (NCIF), las cuales están basadas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

ACTIVIDADES Y ACCIONES RELEVANTES EN 2017

Fieles a nuestra esencia, seguimos siendo referentes de desarrollo e innovación, tanto en lo corporativo como en lo competitivo. De eso dan cuenta las actividades que desarrollamos durante el año y que generaron valor para los grupos de interés. Estas son algunas de ellas.

Avances en la estrategia: la multicategoría se consolida

Hace cuatro años orientamos el rumbo de la Compañía en función de un crecimiento a largo plazo, que permitiera cuadruplicar sus ingresos para 2024. Ahora, cerca de la mitad del camino, comenzamos a consolidar nuestro trabajo para seguir dando pasos que nos acerquen a la meta planteada, un reto grande que estamos convencidos de que podemos hacerlo.

Ejemplo de esto ha sido la consolidación de una dinámica multicategoría, que iniciamos con la entrada al mercado de cerveza con el concurso de Central Cervecera de Colombia -en alianza con CCU de Chile- y con el aprovechamiento de las capacidades de venta, logística y distribución propias de Postobón.

De esa forma, hoy cerveza comienza a ser relevante para la Compañía gracias a la participación y penetración de mercado que han tenido marcas como Heineken, Coors Light, Tecate, Sol, Miller y 3 Cordilleras.

Con la futura entrada en operación de la planta de producción de Central Cervecera de Colombia, la cual se construye en Sesquilé, Cundinamarca, daremos un paso más en el objetivo de convertirnos en un jugador relevante en la categoría de cerveza en Colombia. Esta planta contará con tecnología de punta, permitirá la producción de tres millones de hectolítros y generará tentativamente alrededore de 1.000 puestos de trabajo.

Inversiones en infraestructura

Como se mencionó anteriormente, las inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron a $107.470 millones y se vieron traducidas principalmente en la ampliación de capacidades operativas.

Dentro de estas inversiones se destacan las hechas en las líneas de producción en la planta Postobón Medellín por $9.500 millones, la adquisición de envases y empaques por $34.469 millones, los anticipos para la compra de equipos destinados a nuevos centros de producción por valor de $4.000 millones y las obras de montaje s en proceso para nuevas líneas por $58.107 millones.

Nuevas vicepresidencias

Parte del dinamismo de nuestra Compañía se debe a la estructura sólida, bien pensada y adaptable que tenemos. Gracias a esa condición, y entendiendo el momento de la organización, reestructuramos la Vicepresidencia Ejecutiva Comercial en dos grandes áreas: la Vicepresidencia Nacional de Ventas y la Vicepresidencia Generación de Demanda.

La Vicepresidencia Nacional de Ventas continúa a cargo de la activación de la oferta en los diferentes canales que atendemos, así como la relación con los clientes. Estructuralmente, se unió a ella la Dirección Comercial Internacional.

La nueva Vicepresidencia de Generación de Demanda asumió el manejo de las unidades Estratégicas de Negocio de Gaseosas, Aguas, Frutas y Bebidas de Nueva Generación, bajo la premisa de dinamizar nuestras marcas y fortalecer su presencia en el mercado con propuestas de valor que cautiven a los consumidores.

De otro lado, la Dirección de Planeación se transformó en una nueva Vicepresidencia, para cumplir dos funciones específicas. La primera de ellas, avanzar con la planeación financiera de la Compañía. La segunda, el desarrollo corporativo, entendido como la creación de oportunidades de fusiones, adquisiciones y alianzas para nuevos negocios o nuevas categorías.

Renovación del portafolio

Nuestra vocación por innovar es innegable. Trabajáramos fuertemente en la transformación del portafolio de la Compañía. Cada vez más, nuestras marcas y presentaciones se adaptan a sus necesidades y a lo que buscan los consumidores, especialmente en un tema: la reducción calórica.

Estas cifras dan cuenta de eso:

El 40% del total de portafolio de la compañía es libre de calorías.

31 de 35 referencias del portafolio de Gaseosas tiene reducción de azúcar, y un 18% de la categoría completamente libre de calorías.

20 de 43 referencias del portafolio de Nueva Generación tiene reducción de azúcar. De este porcentaje, 63% tiene reducción parcial y 37% reducción total.

11 de las 98 referencias del portafolio de Frutas tiene reducción de azúcar.

Nuestro compromiso es avanzar en la reconfiguración del portafolio, entendiendo las necesidades de la gente y las tendencias de consumo, con el fin de generar más valor, equilibrando las experiencias de marca con la disponibilidad en los diferentes canales, el precio y la conveniencia, entre otros.

Campañas relevantes, lanzamientos y acciones de mercado

Durante 2017, la familia de marca Postobón dio continuidad a la campaña El mundo está lleno de sabores, con la cual promocionó la diversidad de sabores que

↑4,7%

2016	2017
$1’552.537	$1’624.829

INGRESOS OPERACIONALES

↓14,7%

2016	2017
$219.463	$187.181

UTILIDAD OPERACIONAL

↓41,4%

2016	2017
$134.326	$78.660

UTILIDAD NETA

↑7,8%

2016	2017
$314.214	$338.752

EBITDA

2017	$3’167.796	↑18,1%
2016	$2’682.539	

ACTIVO

2017	$1’141.951	↑31,3%
2016	$869.901	

PASIVO

2017	$2’025.845	↑11,8%
2016	$1’812.638	

PATRIMONIO

Cifras en millones de pesos.

tiene para nuestros consumidores. Esta continuidad se vio reflejada en el lanzamiento de la presentación PET 250 ml en todos los sabores disponibles (Manzana, Naranja, Uva, Kola, Piña, Tamarindo y Limón) y en la comercialización en todos los canales que atendemos a nivel nacional.

A propósito del tamaño 250 ml, este cobró una gran relevancia al convertirse en el ideal para muchos en términos de consumo y conveniencia. Nosotros lo entendimos y lo potenciamos con las presentaciones de Uva y Manzana Postobón, así como Colombiana sin calorías y Pepsi Black (sin calorías), las cuales nos dieron un mayor alcance en el segmento de bebidas cero calorías. De igual forma, Squash, bebida hidratante, también fue lanzada en versión de 250 ml, ideal para deportistas por su practicidad, tamaño y conveniencia.

En cuanto a la categoría de Bebidas de Nueva Generación, se destacó la consolidación que tuvo el energizante Speed Max, que comenzó a tener extensiones de marca como su versión Speed Max A.M., lanzanda en mayo, una versión pensada para iniciar el día con energía.

Punto aparte merece el acuerdo que firmamos para la distribución de Red Bull en Colombia, líder mundial de la categoría, no solo por su calidad sino por las experiencias de marca que brinda. Este acuerdo toma como base una sumatoria de sinergias únicas, entendidas como la potencia de marca, experiencia en activaciones y eventos que tiene Red Bull, las cuales, al unirlas a la capacidad de distribución y el poder de nuestra fuerza de ventas, permiten satisfacer las necesidades de los consumidores desde todas las variables: precio, experiencia de marca, presencia en punto de venta, entre otros.

Para dinamizar la categoría de aguas y también para seguir avanzando en el liderazgo de mercado, reconfiguramos la gasificación de agua Cristal, mejoramos su empaque, haciéndolo más resistente en el momento de la apertura, y renovamos la marca para hacerla más atractiva dentro de las preferencias del consumidor.

Nuestra Unidad Estratégica de Negocios Nueva Generación presentó los nuevos sabores de Mr. Tea. Esta nueva línea de sabores innovadores, originales y exóticos de nuestra marca de té, está integrada por una nueva experiencia del té blanco, oolong y verde, con cranberry, acaí y limón.

Por su parte, la UEN Gaseosas presentó a Postofrut en julio del año pasado. Postofrut es una forma distinta de disfrutar las bebidas carbonatadas pues tiene 12% de pulpa de fruta y 30% menos calorías. Esta bebida se lanzó en presentaciones 250 ml y 400 ml, en dos sabores, manzana y uva–fresa.

En agosto, lanzamos HIT sin azúcar añadida, una innovación de producto altamente conveniente para los consumidores. De igual forma, la marca lanzó dos

Hit
Sin azúcar añadida
Mango
Mora

NUEVA GASEOSA
PRUEBA SU DELICIOSO SABOR
12% PULPA DE FRUTA
Postobón frut
400ML
$1.500

CONOCE LA
NUEVA EXPERIENCIA
del té blanco, oolong & verde
Açaí
Limón
Cranberry

nuevos sabores: Guanábana y Mandarina. El primero de ellos, una edición limitada que permite entender mucho más las posibilidades de mercado y las preferencias del consumidor con este sabor de fruta. El segundo, el sabor a Mandarina que hoy día, es el de mayor contenido de fruta en la categoría. En noviembre, la marca llegó con una nueva innovación en empaque. Se trata de la presentación en caja de un litro en los sabores mora, mango, frutas tropicales y naranja-piña, bajo la premisa de que pueda acompañar las mesas de las familias colombianas, al ser una alternativa ideal por conveniencia y precio.

Nuevos clientes y mejores relaciones

Gracias al trabajo en conjunto que hicimos con nuestro aliado PepsiCo, la cadena de comidas rápidas de sánduches Subway, eligió a Postobón para convertirse en su nuevo proveedor de bebidas para Colombia. Cerca de 350 puntos de venta ahora cuentan con la variedad única de portafolio puesto por Postobón.

Esta alianza fue el resultado del trabajo de muchas áreas de la Compañía con el cual logramos configurar una gran oferta de valor, completamente atractiva para los consumidores de Subway. En ella se conjugan las mejores opciones para tomarse la vida con nuestras bebidas y la frescura de los sanduches subs.

Asimismo, llegamos con la marca Hit sin azúcar añadida a McDonalds, la cadena líder a nivel mundial en comidas rápidas, completamente cercana a la competencia. Este producto comenzó a incorporarse en la Cajita Feliz, una referencia que aporta entre el 30% y el 40% de los ingresos de McDonalds.

La llegada de Subway, así como la llegada a la Cajita Feliz de McDonalds, consolida el liderazgo de la Compañía en este grupo de clientes, altamente relevantes para nuestra generación de valor.

Por su parte, y pensando en el fortalecimiento de las relaciones con los clientes del canal Tienda a Tienda, creamos Appolo, un programa que busca lograr una conexión emocional y una relación gana-gana, con más de 20.000 clientes de este canal. De esa forma, lograremos incrementar las ventas y que nuestros clientes desarrollen sus negocios, los hagan más rentables y cumplan sus sueños.

Appolo consta de actividades orientadas a la fidelización, la ejecución en punto de venta desde la perspectiva de la experiencia de consumo, la buena aplicación y uso de los activos de frío y la activación de marcas para llamar la atención de los consumidores y aumentar el tráfico en el punto de venta.

Reconocimientos y reputación

El año pasado, recibimos varios reconocimientos que destacan nuestra capacidad de generar valor y la coherencia entre lo que planteamos y la forma como lo llevamos a cabo.

Ejemplo de lo anterior, es el reconocimiento obtenido como Empresa Activa Anticorrupción, el cual fue otorgado por la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República. Este reconocimiento lo reciben las empresas que cuentan con programas de cumplimiento y otras buenas prácticas de gobierno corporativo y ética empresarial, enfocados a mitigar los riesgos de corrupción y fortalecer las relaciones de confianza con sus grupos de interés.

Después de un proceso exhaustivo de evaluación, fuimos reconocidos junto con Argos, Porvenir, Isagen, Emgesa y Codensa, gracias al alto puntaje obtenido en la evaluación hecha por la Asociación de Empresarios de Colombia (ANDI), la Red de Cámaras de Comercio (Confecámaras), la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), la Red de Empresas Suecas en Colombia, el Instituto de Auditores Internos de Colombia y la Secretaría de Transparencia de la Presidencia.

La evaluación tuvo en cuenta los controles que la Compañía tiene para evitar los riesgos bajo un sistema integral, su declaración manifiesta de "cero tolerancia a la corrupción", las políticas internas para el manejo de situaciones que puedan conllevar riesgos, la aplicación de parámetros anticorrupción en sus relaciones de negocio, el control interno y el ejercicio que hace de formación y comunicación con sus grupos de interés, así como la participación en iniciativas conjuntas de nivel local, regional, nacional y mundial que promuevan la ética y la transparencia.

Las empresas que obtienen este reconocimiento se benefician de mayores oportunidades de negocios, originadas por la confianza ante sus grupos de interés. Asimismo, el reconocimiento potencia su competitividad, incrementa el sentido de pertenencia y fortalece la visión de integralidad dentro de su política de gobierno corporativo.

De otro lado, y como una exaltación a nuestro ejercicio de sostenibilidad, fuimos nominados como finalistas en los premios Portafolio, categoría Responsabilidad Social Empresarial.

En cuanto a niveles de reputación, nos mantuvimos entre las 15 empresas con mejor reputación del país, de acuerdo con el monitor Merco Empresas para Colombia, una de las principales mediciones en la materia existentes en el país.

Este monitor lista a las 100 empresas y a los 100 líderes con mejor reputación en el país. Los listados son definidos de acuerdo con los resultados de 33.000 encuestas tomadas de 18 fuentes de información.

Postobón conservó la posición 14, mientras que nuestros competidores directos bajaron posiciones en esta medición.

En la categoría de líderes, el doctor Carlos Ardila Lülle fue reconocido como uno de los líderes más importante en el país. Desde que inició la medición MERCO hace 10 años, el doctor Ardila siempre ha estado en los primeros diez lugares.

Por su parte, el presidente de la Compañía, Miguel Fernando Escobar Penagos, pasó del puesto 47 al 21, escalando 26 posiciones, siendo uno de los crecimientos más destacados en la medición. Los colombianos destacaron de ellos la visión estratégica y el cumplimiento de objetivos, la visión de mercado, la capacidad de gestionar equipos de trabajo, la promoción de comportamientos éticos y de sostenibilidad, la proyección internacional y la capacidad de innovar y de comunicar.

Por otra parte, y en materia de comunicación de marcas, Sr. Toronjo y Bretaña fueron galardonadas en los premios Effie Colombia, principales reconocimientos a la efectividad de la comunicación. Las dos campañas de marca fueron reconocidas por la mezcla de creatividad y eficiencia a la hora de abordar a nuevos consumidores y dar resultados de mercado.

El Buen Negocio Postobón

Fieles a la premisa de tener relaciones cercanas con los grupos de interés, fortalecimos la publicación El Buen Negocio Postobón, la cual llega bimestralmente a 110.000 tenderos de todo el país. Este fortalecimiento se ve reflejado en el cambio de formato de tamaño carta a tamaño tabloide universal para hacerlo más atractivo y a un nuevo diseño que prepondera los temas de interés para los empresarios del canal Tienda a Tienda.

Rediseño cadena suministro en Santa Marta

Con el fin de aprovechar una de las principales ventajas competitivas que tenemos como la logística y la distribución, reconvertimos el centro de trabajo Postobón Santa Marta de planta productora a centro de distribución, lo cual nos permite tener un mayor alcance logístico en la zona norte de la costa Atlántica colombiana. A su vez, esta decisión permite concentrar gran parte de la producción de la zona en la planta Postobón Malambo, eliminando así algunas barreras técnicas que teníamos en dicho centro como lotes mínimos y fechas cortas de vencimiento.

Acciones internas

Avanzando en el mejoramiento de la atención interna a necesidades de tecnología de los colaboradores, creamos la mesa de ayuda A tu Servicio, una herramienta para brindar soporte en Postobón y las Compañías relacionadas, la cual opera como punto único de contacto para recibir y solucionar solicitudes de servicios de las áreas a la Dirección Tecnología de la Información.

A tu Servicio es un elemento más del gran proyecto denominado Transformación Digital, que comenzamos a desarrollar en 2016. Dicho proyecto tiene como objetivo preparar a la Compañía en materia digital por medio de la alineación de sus procesos a la convergencia tecnológica y digital, al big data y la inteligencia artificial, entre otros.

Adicional al proceso de mejoramiento tecnológico, adquirimos un nuevo módulo del ERP-SAP denominado Budget Control System (BSC) el cual, como lo indica su nombre en inglés, permite el control presupuestal de forma centralizada por medio de advertencias y avisos de regulación.

Desde la perspectiva de la gestión humana y de talento de los colaboradores, la Compañía avanzó considerablemente, con la premisa de que el crecimiento de la Organización está ligado a la capacidad y compromiso de su gente. En la Vicepresidencia Gestión Humana estructuramos diferentes actividades para fortalecer la relevancia de la gente y su contribución a los objetivos propuestos, donde vale destacar dos de ellas.

La primera, la Universidad Postobón. Este es un proyecto ya consolidado, que busca gestionar el conocimiento, brindando espacios de formación y cualificación para que cada vez marquemos diferencias con nuestro equipo de trabajo. Un aspecto a resaltar dentro de la Universidad Postobón fue la creación del primer Centro de Entrenamiento en Maquinaria, ubicado en Postobón Bello.

La segunda iniciativa es SUMMA, un proyecto que invita a hacer seguimiento a la contribución individual para lograr las metas de Compañía. SUMMA cuenta hoy con 600 personas que tienen la oportunidad de plantearse objetivos y hacer seguimiento a su aporte individual a las metas definidas. En 2018, se sumarán otras 900 personas a esta medición individual de objetivos y resultados, que permite ser más productivos.

APORTE SOCIAL Y AMBIENTAL DE POSTOBÓN

Basados en nuestro modelo de sostenibilidad llamado Uno más Todos, seguimos contribuyendo al desarrollo de Colombia por medio de programas y proyectos de alto impacto marcados por la innovación social y la cocreación como motores disruptivos. Estas son algunas de las acciones más relevantes desarrolladas en 2017 desde el modelo de sostenibilidad Uno más Todos en sus diferentes focos de actuación.

Cadena de valor sostenible e inclusiva

Uno de los preceptos más relevantes del modelo de sostenibilidad es la construcción de oportunidades articuladas a nuestra cadena de valor.

Hit Social Postobón

Bajo esa lógica, contamos con el programa Hit Social Postobón, el cual permite el crecimiento del campo al brindar oportunidades a los cultivadores de fruta, a quienes les compramos su producción a precios competitivos y les damos oportunidades de formación y tecnificación. Esto les ha permitido que cuenten con nosotros como un aliado comercial clave para seguir adelante con su actividad agraria.

El programa, creado en 1999, ha propiciado el desarrollo de 26 asociaciones de productores de mora, lulo y mango en los departamentos de Bolívar, Santander, Risaralda, Valle, Cauca y Tolima. Actualmente, genera 2.187 empleos y les compra a los emprendedores del campo cerca de 3.810 toneladas de fruta al año.

En 2017, el programa Hit Social continuó apoyando a los agricultores del país con el mejoramiento de sus cultivos, con acciones como la construcción de un vivero de plántulas de mango en el municipio de Roncesvalles, Tolima.

De igual forma, durante 2017 se configuró y estructuró la nueva dinámica que tendrá el programa de cara a su segunda etapa, derivada del convenio firmado en 2016 con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Este convenio facilita la participación de aliados estratégicos para aumentar la cobertura del programa, beneficiando a por lo menos 1.000 nuevas familias que fueron golpeadas en su momento por el conflicto, y que buscan hacer del campo su herramienta de progreso.

El programa Hit Social de Postobón ha sido catalogado por el Gobierno como verdadera herramienta para el postconflicto y fue merecedor del premio Emprender Paz. Para Postobón, Hit Social constituye un aporte clave en su compromiso con el desarrollo del país.

Educación

La educación es asunto clave en nuestra visión de construcción de un país en Paz. El modelo de sostenibilidad Uno más Todos declara la educación como asunto relevante y de interés superior, y promueve trabajar en la búsqueda de sinergias con el Estado y otros actores para lograr impactos positivos.

En cumplimiento de esta declaración, queremos apoyar con acciones que impacten en la educación de más de 90.000 niños y jóvenes al año 2024, meta que buscaremos alcanzar profundizando en programas ya establecidos como MiBici y MiPupitre Postobón, al igual que otros que desarrollemos con los recursos que aporta Agua Oasis.

MiPupitre Postobón

MiPupitre Postobón es un programa que busca mejorar las condiciones del mobiliario escolar en instituciones públicas y también a aumentar los volúmenes de recolección y reciclaje de los envases de Tetra Pak. En este programa hacemos inversiones del orden de $600 millones al año.

Desde sus inicios en 2014 a hoy, hemos reciclado más de 800 toneladas del material que han dejado de ir a los rellenos sanitarios y que hemos convertido en 21.300 piezas de mobiliario que se han entregado en diez departamentos, para beneficio de 36.000 estudiantes de colegios públicos.

MiBici Postobón

Este programa entrega bicicletas en zonas rurales a niños y niñas que tengan que hacer largos recorridos entre sus hogares y escuelas. Su impacto es altamente relevante pues, sin duda, permite el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios y sus familias.

De acuerdo con los indicadores de seguimiento del programa, la deserción escolar ha bajado en un 60% y el 50% de los beneficiarios han mejorado sus calificaciones. Además, los niños ahorran un 60% de tiempo en sus desplazamientos. Si antes demoraban hora y media, hoy, se toman más o menos 30 minutos para hacerlo.

De igual forma, los indicadores dan cuenta de que las familias de los beneficiarios están ahorrando en promedio $250.000 mensuales en transporte.

En los últimos tres años hemos entregado 5.100 bicicletas en ocho departamentos de Colombia. Anualmente, invertimos $1.200 millones y en 2018 esperamos entregar 2.800 bicicletas. Vale la pena destacar la capacidad del programa de hacer alianzas, entre las cuales se destaca la firmada con la Caja de Compensación Familiar de Antioquia (Comfama) que nos permitió en 2017 entregar 1.200 bicicletas en territorio antioqueño.

Agua Oasis

Agua Oasis constituye la fuente de financiación de nuestros programas educativos. La marca social tiene el compromiso vitalicio de donar un porcentaje de las ventas para la financiación de iniciativas educativas. Hasta hoy, Oasis ha destinado cerca de $9.000 millones a programas educativos.

En 2017, Agua Oasis renovó su imagen, la cual se ve traducida en un logo que sonríe y una botella que expresa con imágenes reales a los beneficiarios de los programas que se financian con los recursos de Oasis. Esta renovación constituye una nueva etapa en la cual la marca será más digital y llegará a grupos de interés conscientes del aporte que hacemos a la educación con los cuales fortaleceremos nuestras relaciones.

Adicional a la renovación de la marca, la Compañía tomó la decisión de aumentar el porcentaje de contribución económica por unidad vendida con el fin de contar con mayores recursos para invertir en programas educativos.

Hábitos de vida responsables y estilos de vida activos

Apoyo al deporte

Tenemos la firme convicción de que el deporte es una herramienta para construir confraternidad y promocionar los hábitos de vida responsables. Bajo esa lógica, hemos diseñado una plataforma de contribución a la actividad que va desde el patrocinio al deporte profesional hasta el apoyo a actividades que hacen del deporte una herramienta de impacto social.

En dicha plataforma de apoyo al deporte, vale la pena destacar:

- Los patrocinios a las selecciones nacionales de ciclismo, patinaje y béisbol.
- El apoyo al equipo de ciclismo Manzana Postobón, única escuadra continental profesional en Colombia, lo cual le permite actuar en las principales competencias del mundo.

• El programa Talentos Deportivos, con el que apoyamos a 22 jóvenes promesas del deporte bajo dos objetivos: contribuir a su proyecto deportivo y permitirles que se conviertan en orgullo para Colombia y ejemplos de vida para diferentes generaciones.

• El apoyo al deporte social, donde contribuimos con el fortalecimiento de iniciativas como Fútbol con Corazón en Barranquilla y Bogotá y de las principales actividades recreativas del país como maratones, torneos aficionados y carreras de ciclismo, entre otras.

Durante 2017, destacamos la actuación de los ciclistas y patinadores nacionales, quienes gracias a nuestro patrocinio, participaron en las principales pruebas de sus disciplinas, obteniendo puestos relevantes como, por ejemplo, título orbital por octava vez consecutiva en el Mundial de Patinaje.

Por su parte, el Team Manzana Postobón obtuvo la licencia para participar en la categoría continental profesional, la cual le permitió actuar en grandes competencias del circuito World Tour. Gracias a esto, el equipo regresó después de 20 años a la Vuelta a España, prueba en la que años atrás dejó huella siendo campeón en la modalidad por equipos y podio en la clasificación general. El Team Manzana Postobón fue el único equipo colombiano y latinoamericano, participante en la ronda ibérica en 2017.

En el componente social del apoyo al deporte, destacamos la alianza que hicimos con Nike y la organización Coaches Across Continents. Esta alianza tuvo como objetivo desarrollar capacidades en las mujeres para que, por medio del deporte, tengan herramientas para la resolución de problemas.

KUFU, nueva marca social

De otro lado, y avanzando en la promoción de hábitos de vida responsables y estilos de vida activos, presentamos la marca social KUFU, representada por una bebida fortificada con vitaminas y minerales, la cual hizo parte de un programa de intervención social que diseñamos para ayudar a poblaciones vulnerables en La Guajira.

KUFU, como bebida fortificada, hizo parte de esa intervención basada en talleres, charlas y en actividades de promoción, prevención y fomento de estilos de vida, al acompañar los planes alimenticios de 3.000 niños durante seis meses.

Compromiso con el planeta

Para nosotros, la gestión medioambiental es clave en materia de sostenibilidad y entendemos el tema desde asuntos relevantes como el cuidado del agua y la gestión de residuos post consumo.

En materia de reciclaje, impactamos con acciones sociales que dan cuenta de nuestro compromiso con la gestión de residuos. Es el caso de la actividad que llamamos “Reciclar es Chévere”, en la cual trabajamos para aumentar el volumen de recolección de botellas de PET en el centro de Barranquilla. Para lograrlo, contamos con un equipo de 50 recicladores, a quienes les dimos herramientas que les permitieran sensibilizar a los propietarios de 100 tiendas, creando consciencia en ellos sobre la relevancia del reciclaje. El programa logró aumentar entre noviembre y febrero de 2018, los volumenes de recolección de PET en la zona en 25 toneladas.

Por su parte, y en alianza con Tetra Pak, desarrollamos una campaña de comunicación digital en la cual contamos con Mario Alberto Yepes, ex capitán de la Selección Colombia de fútbol. Esta campaña tuvo como objetivo enseñar a reciclar y aprovechar el Tetra Pak, como bien lo hacemos con el programa MiPupitre Postobón, para hacer de este una

herramienta de impacto sobre temas como la educación. Esta campaña alcanzó a cinco millones de personas quienes se sensibilizaron sobre la importancia de reciclar y fue destacada como caso de éxito por Tetra Pak global.

En cuanto al cuidado del agua, somos altamente responsables con el tema. Más allá de ser suscriptores de iniciativas globales como el CEO Water Mandate y los cumplimientos legales, trabajamos con la gente para cuidarla, pues estamos convencidos de que protegerla es una forma clara de contribuir al desarrollo del país.

Dentro de nuestras acciones, destacamos la alianza que sellamos con el programa BancO2. Por medio de esta alianza, brindamos recursos económicos y de formación, a las personas que habitan en la cuencas abastecedoras de dos de los principales centros de operación de la Compañía -las plantas de Bello, Antioquia y Yumbo, Valle- permitiéndoles convertirse en guardianes del agua. Son cerca de 4.000 hectáreas cubiertas por este programa, con las cuales damos cuenta de la relevancia que tiene el asunto para la Compañía.

Asimismo, continuamos apoyando a corporación Cuenca Verde, alianza público-privada que protege las cuencas abastecedoras de los embalses Ríogrande II y La Fe, que proveen de agua a los municipios del Valle de Aburrá. Desde 2013, Cuenca Verde ejecutó actividades relacionadas con la promoción de la cultura del agua, la gestión del recurso hídrico y la biodiversidad, la promoción de prácticas de producción sostenibles, la gestión de la información y el conocimiento y el monitoreo hidrológico y socioeconómico.

Buen vecino

En Malambo contribuimos a que la gente del municipio tuviera acceso a servicios básicos como el agua. Desde 2015 trabajamos con EPM, PepsiCo y Acesco, en el llamado Fondo Agua Fuente de Vida, en el cual apoyamos a las familias de municipio para que se conecten legalmente al servicio de agua. Como resultado, beneficiamos a 22.000 personas de estratos 1, 2 y 3, con más horas de agua potable. Además, las condiciones de salud pública mejoraron toda vez que disminuyeron las enfermedades transmitidas por el consumo de agua mal tratada y las consultas por enfermedades gastrointestinales, según lo reportado por la Secretaría de Salud del Municipio.

El programa Litros que Ayudan (www.litrosqueayudan.com), el primer centro virtual para la donación de agua, creado

por Postobón en alianza con la Cruz Roja Colombiana, jugó un papel fundamental en la atención de la emergencia que enfrentó Mocoa (Putumayo), después de una avalancha que acabó con la vida de más de 300 personas. Fieles a nuestro compromiso de ayudar, entregamos por intermedio del programa, el agua que los organismos de socorro consideraron necesaria para atender a los damnificados y, adicionalmente, por cada litro donado en la plataforma, aportamos un 25% más, haciendo que la solidaridad se multiplicara. El programa también atendió emergencias en Cauca, Caldas y Norte de Santander, en este último departamento asistió la crisis humanitaria derivada del desplazamiento de venezolanos a Colombia.

Calidad como premisa de trabajo

Asumimos el reto de trabajar para instaurar los procesos de inocuidad y buenas prácticas en manipulación y producción de alimentos en todos nuestros centros de trabajo. Esto es una condición de competitividad, que nos ayuda a marcar diferencia y a lograr las metas que nos hemos propuesto como Compañía de cara a la MEGA, porque la calidad es una condición obligatoria en la operación de Postobón.

Ejemplo de esto lo dio la planta Postobón Malambo, que recibió en 2016 la certificación FSSC22000 en gestión de inocuidad alimentaria, un logro que pocas empresas en Colombia tienen. Con esta certificación les garantizamos a nuestros consumidores la protección de su salud alimentaria y nos ubicamos en un nivel de manufactura de talla mundial, clave para nuestro relacionamiento con aliados como el sistema PepsiCo.

En 2017, como complemento a la certificación en inocuidad y resultado del fortalecimiento de la cultura de la calidad, la planta recibió la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), otorgada por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima.

Con el ejemplo de Malambo, y basándose en el concepto La Salud está en tus Manos, que mueve a la Compañía a trabajar en el tema de calidad, el centro de trabajo Postobón Yumbo comenzó el proceso de certificación FSSC22000 en gestión de inocuidad alimentaria.

Para lograrlo, hemos hecho inversiones en infraestructura y mantenimiento de cara a la inocuidad, que se ven traducidos en herramientas de limpieza de equipos, organización y adecuación de espacios, entre otros. Además, enfatizamos en el componente de capacitación y formación, aprovechando la Universidad Postobón como plataforma de ejecución de actividades.

Un mensaje para Colombia

Pensando en el futuro del país y basados en nuestro compromiso de contribuir al desarrollo del país, creamos la campaña masiva de comunicaciones llamada "Colombia, llegó el momento de tomarse la vida con optimismo", la cual envió un mensaje positivo a todos los colombianos para que asumieran de la mejor manera el momento que el país vive.

La campaña causó un gran impacto en la opinión pública por ser un mensaje sincero y altamente oportuno para Colombia. Además, ayudó a fortalecer la reputación de la Compañía, especialmente entre grupos de interés especializados, los cuales reconocen la relevancia de Postobón en la construcción de país.

Apoyo a la innovación abierta

Creemos en la investigación y la innovación como elementos fundamentales para lograr la transformación y el desarrollo de la sociedad. Por eso, nos aliamos con la Universidad Eafit para crear el Proyecto Kratos, una iniciativa de innovación abierta, que tiene como objetivo potencializar la formación de estudiantes desde la experiencia, materializada en proyectos que le aportan soluciones a las complejidades globales.

Con este apoyo, los estudiantes comenzaron a desarrollar tres grandes proyectos: poner en funcionamiento un vehículo solar de alta resistencia y capacidad de carga, lanzar un microsatélite a la estratósfera y hacer mediciones de seguimiento para adquirir data relevante y, por último, desarrollar una supercomputadora con capacidad de procesamiento de algoritmos complejos. Estos tres proyectos participarán con el apoyo nuestro, en las tres principales competencias a nivel mundial en sus respectivas disciplinas.

Compromisos de autorregulación

Avanzando con los compromisos consignados en el acuerdo de autorregulación que asumimos junto con otras Compañías del sector para promover estilos de vida activos, hicimos varias acciones que dan cuenta de nuestra voluntad de implementación.

Una de esas acciones fue la creación del sitio web www.tomatelavida.com.co, una estrategia digital enfocada en entregar contenidos enfocados a generar consciencia sobre la relevancia de hacer ejercicio y tener una alimentación balanceada.

Actualmente, trabajamos en el fortalecimiento de la implementación del acuerdo, especialmente en los temas asociados a publicidad y comercialización y venta en instituciones de educación primaria, entendiendo las dificultades que se presentan dada la alta dispersión de puntos de venta en el país, como consecuencia del níumero de instituciones educativas ubicadas a lo largo y ancho de la geografía nacional.

De igual forma, avanzamos en la comunicación propia de la implementación de los acuerdos, sin ir en contravía del reporte gremial que se hará desde la Cámara de Bebidas de la ANDI.

Protección de la gente y seguridad

Dada la situación histórica de orden público que ha vivido el país, los directivos, empleados y la infraestructura de la Compañía han estado expuestos a diferentes riesgos de seguridad. Conscientes de eso, hemos trabajado de la mano de las autoridades y del gobierno, en acciones siempre encaminadas a mitigar cualquier tipo de amenaza asociada a situaciones de este tipo. En 2018, mantendremos esa línea de acción, pues hace parte de nuestro compromiso con la integridad de los directivos, colaboradores y los activos de la Compañía.

Asuntos legales

En octubre, la Superintendencia de Industria y Comercio notificó a Postobón acerca de una investigación relacionada con una presunta obstrucción de la libre circulación de facturas. Al respecto del tema, avanzamos en nuestro derecho a la defensa conforme con las disposiciones legales vigentes, y respondimos a la SIC, esperando que la investigación se cierre a favor.

RETOS PARA 2018

2018 será un año dinámico en el que seguiremos demostrando la capacidad que tenemos de adaptación a las circunstancias

que se nos presenten, siempre en el marco de nuestra estrategia corporativa, los preceptos éticos y de transparencia que rigen nuestro actuar, la vocación hacia la innovación y el compromiso irrestricto con el desarrollo del país.

La Compañía preve que con el mejoramiento de las condiciones económicas del país, el sector de bebidas recuperará su relevancia dentro de la actividad industrial para seguir siendo un dinamizador relevande del crecimiento y desarrollo de Colombia. En ese contexto, seguiremos trabajando para crecer rentablemente, generando empleo y liderando un sector que nos tiene como referente claro de buenas prácticas.

El año 2018 también será retador en términos de crecimiento multicategoría, al entrar de lleno en el mercado. Nuestro reto es contar con una producción de calidad, altamente eficiente, que sustente y potencie el gran trabajo hecho en materia de comercialización y distribución de cerveza.

De igual forma, le daremos más capacidad de operación a la planta de Malambo con las inversiones que venimos realizando en crecimiento de su infraestructura, especialmente en producción de agua y jugos.

Con el modelo de sostenibilidad Uno más Todos, seguiremos impactando en la calidad de vida de las comunidades donde tenemos presencia con los programas sociales y ambientales derivados de los focos de actuación del modelo. Haremos un énfasis especial en el aporte a temas que ayudan a alcanzar soluciones a necesidades de país en el marco del postconflicto, pues entendemos el momento que vive Colombia y la ayuda que podemos brindar como sector privado.

AGRADECIMIENTO

La Junta Directiva y el Presidente expresan a todo el equipo de colaboradores de Postobón su más sincero agradecimiento por la dedicación con la que día a día trabajan para darle lo mejor a Colombia. Ese trabajo, da cuenta de los valores que compartimos y que nos hacen una Compañía vibrante y apasionante.

ESTADOS FINANCIEROS

Para 2017 se presentan estados financieros bajo Normas de Información Financiera Colombianas (NCIF), las cuales están basadas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

OPERACIONES CELEBRADAS CON SOCIOS Y ADMINISTRADORES

Por los años 2017 y 2016 Postobón S.A. no ha celebrado operaciones con socios y administradores diferentes a las remuneraciones percibidas por el personal clave de la gerencia dentro de la relación laboral. Esta información se presenta en detalle en las Notas que acompañan los presentes Estados Financieros.

HECHOS POSTERIORES AL CIERRE CONTABLE

La Compañía no ha tenido información cierta y definitiva de hechos importantes ocurridos luego del cierre contable y a la fecha, que puedan comprometer su evolución y el patrimonio de sus accionistas.

NORMAS PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Compañía ha establecido las políticas, controles y sanciones necesarios para garantizar el uso legal de software y el respeto a los derechos de autor. Esta clase de información está autorizada de manera previa y expresa por sus legítimos titulares. Adicionalmente, la Compañía cuenta con todas las licencias de software corporativo, tanto a nivel de sus sistemas de información, como de usuario final.

LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el parágrafo 2º del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013 (Ley de Garantías Mobiliarias) se deja constancia que Postobón S.A. no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la Compañía.

De los señores Accionistas,

Los miembros de la Junta Directiva:

Carlos Ardila Lülle

Eugenia Gaviria de Ardila

Antonio José Ardila Gaviria

Carlos Raúl Yepes Jiménez

Miguel Gutiérrez Navarro

Iván Guillermo Lizcano Ortiz

El Presidente de la Compañía:

Miguel Fernando Escobar Penagos

Postobón

www.postobon.com

Postobón S.A.