COMUNICADO DE PRENSA

Postobón

POSTOBÓN INVIRTIÓ EN EL VALLE DEL CAUCA CERCA DE 1.000 MILLONES EN PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD DURANTE 2017

- *Cuidado del agua, apoyo a agricultores y empresarios, educación y deporte son los ejes principales de los programas de sostenibilidad de Postobón en el Valle del Cauca, donde la empresa invirtió cerca de 1.000 millones de pesos en 2017.*
- *Durante este año, se beneficiaron 130 familias vallecaucanas que participaron en el programa Hit Social, que busca mejorar la competitividad de los agricultores que siembran pulpa de fruta que luego es utilizada para hacer jugos Hit y Tutti Frutti.*
- *En la protección de reservas y fuentes hídricas, el programa BanCO2 benefició a ocho familias que habitan cerca a los ecosistemas estratégicos de Yumbo y que hoy reciben compensaciones económicas por su labor como guardabosques y guardianes del agua.*
- *A través de MiPupitre Postobón, programa enfocado en fortalecer la educación, se beneficiaron 266 estudiantes en el departamento.*
- *Los deportistas vallecaucanos Pablo Trochez (esgrima), Valeria Cabezas (atletismo), Óscar Tigreros (lucha), Juan David Moreno (atletismo) y Cindy Mera (judo), apoyados en 2017 por el programa Talentos Deportivos Postobón.*
- *A través del programa de Fomento a Microfranquicias, que apoya a los empresarios en la estandarización de procesos para replicar sus negocios, se realizaron dos rondas de negocios en el Valle, a las que asistieron más de 300 personas.*
- *Con una inversión mayor a los $13.300 millones en programas sociales y ambientales en el país, Postobón es la cuarta compañía en el país con mayor inversión social privada*.*

Medellín, 27 de junio de 2018. Postobón, compañía líder de bebidas en Colombia, presentó su Informe de Sostenibilidad 2017, el cual reúne los resultados de sus programas sociales y ambientales a lo largo del territorio nacional.

El informe revela que, con una inversión de más de $13.300 millones, fueron impactados cerca de medio millón de colombianos en 18 departamentos. En el Valle del Cauca, la empresa invirtió cerca de $1.000 millones en programas enfocados al cuidado del agua, al apoyo a agricultores y empresarios, educación y deporte.

Los programas desarrollados por la compañía hacen parte de su modelo de sostenibilidad llamado **Uno más Todos**, que se enfoca en la gestión de proyectos para proteger el planeta, promover los hábitos de vida responsables y activos, apoyar el desarrollo de las comunidades donde opera, crear oportunidades en su cadena de valor y buscar permanente de acciones que impacten sobre el bienestar de sus colaboradores. **Uno más todos** se articula con las principales políticas públicas de educación, reconciliación y deporte, entre otras, así como en los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas, para contribuir a que Colombia sea un país más equitativo y justo.

"*El informe que lanzamos hoy muestra nuestro compromiso con Colombia, parte central en nuestra estrategia como compañía. El Valle del Cauca es uno de los 18 departamentos que impactamos de manera positiva a través de programas como Hit Social Postobón, Mi Pupitre o Talentos Deportivos Postobón.*", señaló Miguel Fernando Escobar P., presidente de Postobón.

El Informe de Sostenibilidad 2017 refleja los resultados de los diferentes compromisos que ha asumido Postobón para que los colombianos "se tomen la vida": compromiso con la sociedad, compromiso con el planeta, compromiso con el bienestar, compromiso con la ética y el gobierno corporativo, compromiso con sus colaboradores y con la cadena de valor.

Compromisos con el Valle del Cauca

I. Compromiso con las oportunidades en la cadena de valor: apoyo a los agricultores

* Según el Índice de Inversión Social Privada 2017 JA&A publicado en Semana Sostenible.

Hit Social Postobón, programa bandera de la compañía con presencia en seis departamentos, benefició en 2017 a más de 130 familias vallecaucanas, a las que les compró 72 toneladas de fruta a precios competitivos.

Adicionalmente, y dentro de lo que se denomina Fase 2 de Hit Social, Postobón, en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, se inició la siembra de nuevos árboles de mango y guayaba con una inversión de más de $400 millones, que beneficiarán a 84 familias de los municipios de Florida y Bugalagrande, buscando que mejoren su calidad de vida. Estas familias adicionalmente reciben un acompañamiento y capacitación no solo en temas técnicos relacionados con el cultivo sino también se busca fortalecer su capacidad asociativa, empresarial y se hace seguimiento al impacto social del proyecto.

"Hit Social Postobón es un programa con el que venimos trabajando hace más de 20 años, el cual es resultado de una cadena de valor sostenible e inclusiva, que brinda oportunidades sostenibles a los agricultores y hace del campo una opción viable para muchos colombianos", anotó al respecto el presidente de la compañía.

Es de resaltar que el año pasado Hit Social Postobón comenzó a hacer parte de *Business Call to Action*, una plataforma global de negocios inclusivos lanzada por las Naciones Unidas, con el objetivo de acelerar el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Apoyo al emprendimiento

El programa de Fomento a Microfranquicias de Postobón realiza asesorías a empresarios que tienen potencial para microfranquiciarse, brindando asistencia técnica y otorgando subsidios de hasta el 50%. En el Valle del Cauca se realizaron dos rondas de negocios durante 2017, a las que asistieron más de 300 personas. Actualmente, el 13% de estos negocios, que han recibido apoyo en la estandarización de sus procesos, están ubicados en ese departamento.

II. Compromiso con la educación

Con el programa MiPupitre Postobón, que convierte las cajitas de Tetra Pak en mobiliario escolar, la compañía entregó en el departamento 719 piezas para el beneficio de 266 estudiantes de instituciones educativas en el municipio de Yumbo.

Desde sus inicios en 2015, a nivel nacional este programa ha entregado 21.300 piezas de mobiliario que son utilizadas por 36.900 estudiantes de nueve departamentos de Colombia. MiPupitre, además, recicló 107 toneladas de Tetra Pak, incrementando los volúmenes de recolección de este material, evitando así que llegue a rellenos sanitarios.

III. Compromiso con el deporte

Postobón apoya el deporte y la actividad física dentro de su compromiso con el bienestar de los colombianos. En los últimos ocho años la inversión en patrocinios y apoyo al deporte en todos sus niveles asciende a $187.000 millones, a nivel nacional.

En 2017, destinó $1.600 millones al programa Talentos Deportivos Postobón, que apoya a 22 deportistas, entre los 12 y los 20 años, quienes tienen todas las condiciones para convertirse en campeones y ejemplos de vida a seguir.

Los deportistas vallecaucanos Pablo Trochez (esgrima), Valeria Cabezas (atletismo), Óscar Tigreros (lucha), Juan David Moreno (atletismo) y Cindy Mera (judo), hicieron parte en 2017 del programa Talentos Deportivos Postobón, iniciativa que les permitió representar a nuestro país en competencias deportivas nacionales e internacionales. Cabe resaltar que el 100% de los Talentos están escolarizados y el 25% ingresó a la educación superior, becados por el programa.

IV. Compromiso con el planeta

El agua es una de las prioridades en la gestión sostenible de Postobón, que además de cuidar el recurso por intermedio de fondos de agua, promueve el acceso de las comunidades a ésta. En ese sentido, actualmente protege más de 3.800 hectáreas en zonas de conservación hídrica, gracias al trabajo articulado con iniciativas como BanCO2, un modelo de gestión que apoya a familias para convertirse en guardabosques y guardianes del agua.

* Según el Índice de Inversión Social Privada 2017 JA&A publicado en Semana Sostenible.

COMUNICADO DE PRENSA

Postobón

Solo en el Valle del Cauca, a través de esta iniciativa Postobón generó oportunidades para más de ocho familias de Yumbo, municipio donde está ubicada una de las plantas principales de la empresa, las cuales reciben un acompañamiento en su formación y son apoyadas económicamente a través de un ingreso fijo como retribución a su labor.

Metas de sostenibilidad de la compañía

El informe de sostenibilidad de Postobón también revela las metas que la compañía asume en materia de sostenibilidad a nivel nacional, las cuales están proyectadas a 2024 y que se resumen en el siguiente cuadro:

	2018	2024
Innovaciones en nuestro portafolio	40% del volumen total de litros vendidos de las marcas de nuestro portafolio* será sin azúcar añadida. *Excluye marcas de franquicia.	50% del volumen total de litros vendidos de las marcas de nuestro portafolio* será sin azúcar añadida. 80% de nuestras marcas se fabricará con componentes naturales. Las marcas que contengan azúcar añadida no tendrán más de 5 gramos por cada 100 mililitros.
Cadena de valor sostenible e inclusiva	Por lo menos el 26% del mango, mora, lulo y guayaba, que compramos, provendrá del programa Hit Social Postobón. Fortaleceremos a 300 clientes del canal Tienda a Tienda con nuestros programas de sostenibilidad.	Por lo menos el 60% del mango, mora, lulo y guayaba, que compramos, provendrá del programa Hit Social Postobón. Fortaleceremos a 2.500 clientes del canal Tienda a Tienda con nuestros programas de sostenibilidad.
Compromiso con el planeta	**Agua**	
	Utilizaremos 2,7 litros de agua para producir un litro de bebida.	Utilizaremos 2,1 litros de agua para producir un litro de bebida.
	Envases, empaques y residuos	
	30% del total de materiales de envases y empaques, provendrá de material reciclado.	70% del total de PET y el 50% del vidrio, provendrá de material reciclado. Aseguraremos el reciclaje del 50% del total de materiales de envases y empaques que ponemos en el mercado.
Paz y ciudadanía corporativa	Impactaremos a 10.000 personas con nuestras iniciativas de educación.	90.000 personas se beneficiarán de nuestras iniciativas educativas.
Capital humano	Incrementaremos los niveles de clima laboral y seremos un referente en el país.	

El informe de sostenibilidad está disponible para consulta y descarga en la página web de la compañía www.postobon.com

Para mayor información:

JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA
Gerente de Comunicaciones Corporativas
Postobón
jramirezc@postobon.com.co

CATALINA SOTO P.
csoto@sernaysaffon.com
3112360284

* Según el Índice de Inversión Social Privada 2017 JA&A publicado en Semana Sostenible.