COMUNICADO DE PRENSA

Postobón

420 NARIÑENSES FUERON BENEFICIADOS CON LOS PROGRAMAS SOCIALES DE POSTOBÓN DURANTE 2018

- *Postobón, la compañía de bebidas líder en el país, presentó su Informe de Sostenibilidad 2018.*
- *Con una inversión de más de $18.500 millones en programas sociales y ambientales, la empresa benefició en 2018 a más de 500.000 colombianos en 16 departamentos, un incremento del 39% con respecto a 2017.*
- *En Nariño, Postobón impactó directamente a 420 habitantes del departamento durante 2018.*
- *A través de MiPupitre Postobón, la compañía entregó 627 piezas de mobiliario escolar para beneficiar a estudiantes nariñenses de instituciones educativas con escasos recursos.*
- *Con el programa Litros que Ayudan de Postobón, iniciativa que busca donar agua potable a los damnificados por desabastecimiento en momentos de emergencia, se han beneficiado 1.800 habitantes del departamento durante los últimos 4 años.*
- *Como muestra de su compromiso con las nuevas tendencias y preferencias de los consumidores, en la actualidad el 72% del portafolio de bebidas de la empresa es reducido, bajo o libre de calorías.*

Medellín, 27 de mayo de 2019. Postobón, compañía líder de bebidas en Colombia, presentó al país su Informe de Sostenibilidad 2018, el cual muestra el importante impacto de sus programas e iniciativas sociales y ambientales en todo el territorio nacional. De acuerdo con el documento, con una inversión de cerca de $18.500 millones, la empresa benefició a más de 500.000 colombianos en 16 departamentos, un incremento del 39% con respecto a 2017.

En Nariño, aproximadamente 420 nariñenses fueron beneficiados en 2018 con los programas sociales de la compañía en los últimos cuatro años. El impacto logrado se debe a la articulación que la compañía ha hecho de su modelo de sostenibilidad denominado Uno más Todos, el cual está diseñado para unir esfuerzos, aplicar innovación social y, sobre todo, contribuir al desarrollo del país con soluciones asociadas a las principales políticas públicas de educación, reconciliación y deporte, entre otras, al igual que con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas.

"Durante nuestros 115 años de historia hemos asumido el compromiso ir más allá de nuestro objeto de negocio, buscando generar oportunidades de desarrollo y de progreso para todos los que nos rodean. De esa forma, contribuimos a la construcción de un país más equitativo. Nos enorgullece presentar una vez más nuestro Informe de Sostenibilidad que da cuenta del gran compromiso que tenemos con Colombia. Para mi es motivo de gran alegría contarles a los nariñenses que en 2018 invertimos cerca de $84 millones a través de nuestros programas sociales para beneficiar al departamento", señaló Miguel F. Escobar Penagos, presidente de Postobón.

Los siguientes son los resultados de los compromisos asumidos por Postobón en el departamento de Nariño:

Compromiso con la educación y su poder transformador

En su compromiso con generar progreso a las comunidades, Postobón ejecuta iniciativas que promueven el desarrollo humano sostenible.

Con el programa MiPupitre Postobón, que convierte las cajitas recicladas de Tetra Pak en mobiliario escolar, y en el que Postobón invirtió $84 millones durante 2018, la compañía entregó cerca de 627 piezas entre pupitres, escritorios, sillas, bibliotecas y tableros, beneficiando a 420 estudiantes de Nariño. Para ello se reciclaron 13 toneladas de Tetra Pak equivalentes a 1´431.647 cajitas de jugos Hit que se han traducido en oportunidades de educación y cuya disposición en rellenos sanitarios se ha evitado.

Compromiso con la sociedad

Por medio del programa Litros que Ayudan de Postobón, una iniciativa en alianza con la Cruz Roja Colombiana y el apoyo de Place to Pay para donar agua a los damnificados por desabastecimiento en momentos de emergencia, la compañía lideró la donación de 4,500 litros de este recurso para poblaciones de Nariño en los últimos 4 años, de los cuales 1.125 fueron donados directamente por Postobón y 3.375 por los colombianos.

Compromiso con el bienestar

De igual forma, consciente de las preocupaciones de los consumidores actuales y la comprensión de las tendencias de consumo, la compañía avanzó en la dinamización de su portafolio para brindar opciones de consumo en distintas ocasiones. La amplia diversificación de su portafolio, le permite ofrecer más de 35 marcas y 450 presentaciones. Asimismo, el 52% del volumen de ventas reportado en 2018 correspondió a bebidas distintas a las gaseosas, y a su vez, la oferta del portafolio llegó a 72% de bebidas reducidas, bajas y libres de calorías.

Protección del medio ambiente y los recursos

En cuanto al cuidado y gestión del agua, cabe resaltar que Postobón logró en 2018 un mejoramiento en su índice de consumo de agua en la producción, lo cual le permitió ahorrar, gracias a las eficiencias implementadas en sus centros de trabajo, más de 500.000 metros cúbicos.

Adicional a esto, y en la implementación de su programa de Economía Circular, Postobón usó 10.104 toneladas menos de PET gracias al rediseño de envases y la utilización de resina reciclada Ekopet. Además, el 40% del material que empleó para la producción de envases y empaques proviene de material reciclado.

Metas a 2024

El Informe de Sostenibilidad de Postobón también reitera los avances en las metas que la compañía asumió en materia de sostenibilidad. Estas metas están asociadas a los objetivos estratégicos de la compañía y vinculan a toda la organización en su gestión, toda vez que trazan una ruta de trabajo integral.

"Estamos muy contentos por la coherencia de los resultados de sostenibilidad con las metas que nos hemos trazado. Tenemos el compromiso de cumplir con ellas y seguir aportando valor a la sociedad y a nuestros grupos de interés, siempre teniendo presente que el aporte nuestro, que se traduce en programas e iniciativas de alto impacto y alcance, debe contribuir al desarrollo y progreso de Colombia", concluyó Martha Ruby Falla González, directora de sostenibilidad de la compañía.

En el siguiente cuadro, se resumen las metas de sostenibilidad de Postobón, las cuales están proyectadas a 2024:

Foco de actuación	Descripción
Compromiso con el bienestar	• El 50% del volumen total de litros vendidos de nuestro portafolio será sin azúcar añadida*. • 80% de nuestras marcas se fabricarán con componentes naturales. • Contribuiremos al bienestar de jóvenes entre 12 y 17 años, al apoyar la práctica de actividad física semanal.
Compromiso con la sociedad	• Apoyaremos a 90.000 personas con programas de educación. • Facilitaremos el acceso a agua potable para 100.000 personas.
Compromiso con el medio ambiente	• El Índice de Consumo de Agua por litro de bebida producida será de 2,1 lt. • El 70% del total de PET y el 50% del vidrio de nuestros envases y empaques provendrán de material reciclado. • Aseguraremos el reciclaje del 50% del total de materiales de envases y empaques que ponemos en el mercado.
Compromiso con la cadena de valor	• Por lo menos el 60% del mango, mora, lulo y guayaba que usemos provendrá del programa Hit Social Postobón. • Fortaleceremos a 2.500 tenderos para incrementar sus ingresos. • Alcanzaremos niveles de excelencia en nuestro compromiso con el servicio a los clientes.
Compromiso con la ética, el gobierno corporativo y la reputación	• Queremos ser una de las empresas con mejor reputación en Colombia y mantener una calificación fuerte en los atributos de reputación, según estudios independientes.
Compromiso con nuestra gente	• 80% de nuestros colaboradores directos contará con planes de aprendizaje. • Aumentaremos la calificación general a 87 puntos en la encuesta de clima laboral**.

* Excluye las marcas de franquicia.
** En 2018, la calificación ascendió a 78,5 puntos.

El informe completo está disponible para consulta y descarga en la página web de la compañía www.postobon.com

Para mayor información:

JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA
Gerente de Comunicaciones Corporativas
Postobón
jramirezc@postobon.com.co

DAVID VÉLEZ VILLA
Consultor senior
Serna&Saffon Consultores
dvelez@sernaysaffon.com