

POSTOBÓN Y PEPSICO IMPULSAN EL BIENESTAR DE 225 RECICLADORES CON RECURSOS PARA MEJORAR SUS VIVIENDAS

- *Gracias a la alianza entre Postobón y PepsiCo, 225 recicladores de oficio pertenecientes al programa FARO Postobón, recibieron recursos para el mejoramiento de sus viviendas.*
- *La inversión ascendió a \$225 millones y benefició a recicladores de 60 municipios de 20 departamentos, quienes podrán hacer mejoras locativas en sus hogares.*
- *Desde 2020 a la fecha, el programa FARO Postobón ha entregado recursos cercanos a los \$750 millones para el mejoramiento de las viviendas de 735 recicladores.*

Medellín, 19 de junio de 2025. Como parte de su compromiso con la promoción de la economía circular y el reciclaje inclusivo, Postobón, en alianza con PepsiCo y en el marco del programa FARO (Fortalecimiento a Asociaciones de Recicladores de Oficio), entregaron 225 bonos de mejoramiento de vivienda destinados a los recicladores vinculados al programa.

El beneficio, equivalente a un millón de pesos por reciclador, permitirá la compra de materiales de construcción para hacer adecuaciones locativas o para adquirir enseres necesarios para el hogar como neveras y estufas.

En esta entrega de mejoramientos de vivienda se invirtieron \$225 millones y, de esa forma, el programa FARO alcanzó un acumulado de 735 bonos entregados desde 2020, con una inversión acumulada cercana a los \$750 millones, consolidando el impacto de esta acción en la calidad de vida de los recicladores.

El criterio de selección de los 225 recicladores, que pertenecen a 45 organizaciones ubicadas en 60 municipios de 20 departamentos del país, se basó en su compromiso con la recolección de materiales aprovechables como PET, vidrio, Tetra Pak y aluminio y representa un reconocimiento a su oficio, al tiempo que fortalece el sentido de pertenencia con la asociación de recicladores a la que pertenecen.

Los primeros bonos se entregaron en Antioquia a 50 recicladores de Medellín, Envigado, Itagüí, Caldas, La Estrella, Sabaneta, Bello, Copacabana, Rionegro, Andes, Urrao, Salgar, Gómez Plata, Yarumal, San Pedro de los Milagros, Marinilla, Turbo y Apartadó. William Leviston Orjuela, reciclador de oficio perteneciente a la Fundación Recuperambiente, quien vive en el barrio La Iguañá, en Medellín, fue uno de los beneficiados. *“Este es el impulso que me faltaba. Ahora sí voy a poder hacerle las mejoras al baño y a la cocina de la casa. Eso me traerá comodidad y tranquilidad. Es algo que me merezco”*, aseguró.

El programa FARO Postobón apoya a 5.468 recicladores en 19 departamentos. Según un diagnóstico de calidad de vida hecho por Postobón, 76% de los recicladores pertenecientes a este programa no tiene vivienda propia. Además, 90% de ellos vive en los estratos 1 y 2. En cuanto a sus condiciones de habitabilidad, 24% de los recicladores manifiesta tener la necesidad de mejorar el techo de sus casas, 10% la cocina y 14% los baños.

“El bienestar de los recicladores es una regla de trabajo para nosotros y, sin duda, la vivienda es un elemento fundamental en este proceso. Estos bonos de mejoramiento de vivienda representan un aporte a la inclusión social y la dignificación de un oficio que, como sociedad, debemos valorar cada vez más”, señaló Catalina Echavarría, directora de la Fundación Postobón.

“Detrás de cada botella que se recupera hay una historia y una familia que depende de esta labor. En PepsiCo creemos profundamente en el valor del reciclador de oficio como la pieza esencial de una cadena de valor que busca construir un mundo más sostenible en donde los empaques no se conviertan en desperdicios. Por eso, trabajamos de la mano con ellos, apoyando su desarrollo y generando oportunidades reales que mejoren su calidad de vida”, aseguró Alejandra Escobar, directora de Asuntos Corporativos, Comunicaciones y Sostenibilidad de PepsiCo bebidas para Latinoamérica.

La alianza entre Postobón y PepsiCo para apoyar a los recicladores, que llega a su cuarto año, se extenderá en 2025 a otras acciones como la entrega de seguros de vida, bonos de alimentación, dotaciones, apoyo logístico a las asociaciones de reciclaje, formación en liderazgo y promoción de la equidad de género, entre otros.

SOBRE POSTOBÓN: Postobón, compañía con 120 años de historia, es líder en el mercado de bebidas en Colombia y hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. Además, dentro de su portafolio, comercializa alimentos como salsas, aderezos y snacks. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como una de las empresas con mejores prácticas de inversión social privada en el país y referente en iniciativas socioambientales en temas como la

COMUNICADO DE PRENSA

Postobón
Tómate la Vida



gestión del recurso hídrico, la descarbonización y la implementación de la economía circular. Postobón es la primera compañía de bebidas del país carbono neutro. Para más información visite www.postobon.com.

SOBRE PEPSICO COLOMBIA: Los sabores de PepsiCo han estado en Colombia desde 1947, con la llegada de su emblemática marca Pepsi, y su alianza estratégica con Postobón, su embotellador desde ese momento hasta la actualidad. Por más de 70 años, a medida que han cambiado las tendencias, sabores y estilos de vida de los colombianos, PepsiCo los ha acompañado, adaptando y ampliando su portafolio, consolidándose como una de las principales compañías de alimentos y bebidas del país. Hoy en día ofrece snacks, bebidas, galletas y nueces/semillas, en donde destacan marcas amadas por todos los colombianos como Margarita, DeTodito, Natuchips, Chokis, Doritos, Manimoto, Quaker, Gatorade, Pepsi, 7Up y H2Oh!

Para más información:

MARCELA MEJÍA

Analista de Comunicaciones y Relacionamento Postobón

mmejia@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES

Equipo Postobón-Serna & Saffon Consultores

3016519597 / cjaimes@sernaysaffon.com