



COLOMBIANA Y EL PROFE LORENZO SE UNEN PARA CONTAGIAR DE OPTIMISMO A TODA COLOMBIA

- Con la campaña 'Súbete al bus', Colombiana 'La Nuestra' y el profe Néstor Lorenzo invitan a todos los colombianos a apoyar, con optimismo y mucha pasión, a la selección Colombia de fútbol en su próximas participaciones internacionales.
- El bus de la Nuestra estará en Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín, invitando a creer en el combinado patrio y a sentir una pasión donde caben todos los colombianos.

Medellín, 13 de junio de 2024. Colombiana 'La Nuestra', marca del portafolio de bebidas Postobón y socia oficial de las selecciones Colombia de fútbol, se unió con el profesor Néstor Lorenzo, director técnico de la categoría mayores, para decirle a todo el país: "Súbete al bus", una iniciativa de comunicación que busca contagiar de ilusión y optimismo a todos los colombianos para apoyar a la tricolor en sus próximas competencias internacionales.

En esta campaña, el bus de 'La Nuestra', conducido por el profe Lorenzo, hace un viaje por distintos destinos de Colombia para invitar a todos los hinchas de la selección a subirse en el optimismo y el apoyo incondicional al conjunto nacional.

En el bus de La Nuestra caben todos los que creen, pues las razones son muchas y van más allá de un invicto de 22 juegos, de los cuales 19 han sido bajo la orientación de Néstor Lorenzo, en los que se incluyen victorias históricas ante tres campeones del mundo: Brasil, Alemania y España. Algunas de esas razones son el talento de los jugadores, el amor por la camiseta, la buena vibra que se siente cuando juega la selección, la ilusión de todo un país y el sentido de pertenencia por el combinado patrio.

"El profe Lorenzo inspira y une al país con su liderazgo y conocimiento para sacar el equipo adelante, su figura representa la esperanza y el optimismo que queremos transmitir a todos los colombianos. Con esta campaña, fortalecemos el mensaje que Colombiana 'La Nuestra' siempre le ha dado al país: apoyar lo nuestro, los que nos une y nos hace sentir orgullosos" explicó Juliana Acevedo, gerente Senior de la marca Colombiana.

El bus de 'La Nuestra' estará en Barranquilla, casa de la selección, recorriendo sus calles y haciendo actividades en los barrios para reforzar el amor por la tricolor. También estará en Bogotá, Medellín y Cali, ciudades, acompañando la iniciativa 100% fanáticos, desarrollada por la Federación Colombiana de Fútbol, la cual habilitará en estas ciudades los *Fan Zones*, espacios donde las personas podrán ver los partidos de que jugará la selección en los Estados Unidos, en su próxima competición internacional de orden continental. Allí, Colombia La Nuestra se tomará la zona de comidas con más de 13 aliados de la marca, quienes brindarán una gran experiencia gastronómica a todos los hinchas que se suban al bus.

Finalmente, esta campaña trasciende el fútbol, pues el profe Lorenzo, como un gesto solidario y a título personal, entregará el 100% del pago recibido por esta campaña a fundaciones dedicadas al desarrollo de obras sociales.

Sobre Colombiana: Colombiana es una de las marcas más importantes del Postobón, compañía que ha sido parte constitutiva de la vida de los colombianos por más de 120 años. Colombia es una de las marcas que más apoya al deporte y es socio oficial de las selecciones Colombia de fútbol en todas sus categorías.

Sobre Néstor Lorenzo y la Selección Colombia: Néstor Lorenzo es el director técnico desde 2022 de la selección Colombia de fútbol categoría mayores. Ahora dirige el equipo hacia la Copa América que se celebrará en los Estados Unidos del 20 de junio al 14 de julio y orienta al equipo en las eliminatorias para clasificar a la Copa Mundial que se celebrará en 2026 en México, Estados Unidos y Canadá.

Para más información:

CAMILA NARVÁEZ

Analista de Comunicaciones y relacionamiento

Postobón

cnarvaez@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES

Serna&Saffon Consultores

3016519597

cjaimes@sernaysaffon.com