

POSTOBÓN, COMFAMA Y PROPAÍS ORGANIZAN LA FERIA Y RUEDA DE NEGOCIOS PARA MICROFRANQUICIAS DEL SECTOR GASTRONÓMICO DE ANTIOQUIA

- *Visionarios, iniciativa liderada por Postobón, Comfama y Propaís avanza en su propósito de promover el desarrollo económico y aportar al crecimiento de micro y pequeños negocios del sector de la gastronomía en Antioquia, por medio del modelo de microfranquicias.*
- *El próximo 27 de octubre, en el Auditorio Empresarial San Fernando Plaza, se realizará la primera feria y rueda de negocios donde quienes quieran ser visionarios y tener su propio negocio, podrán conocer de primera mano las microfranquicias del sector gastronómico que promueve el programa.*
- *En la rueda de negocios los interesados podrán, además, acceder a servicios de financiación, asesoría, capacitación, entre otros.*
- *El evento contará también con una agenda académica desarrollada por conferencistas expertos en temas de emprendimiento y microfranquicias, aseguramiento, entre otros.*
- *Durante el último mes, más de 900 personas interesadas en emprender y que sueñan con tener su propio negocio participaron en jornadas de capacitación sobre las ventajas y características de invertir en este modelo.*

Medellín, 21 de octubre de 2021. Visionarios, programa de Postobón, Comfama y Propaís que apoya el desarrollo económico de la región y que tiene como propósito promover las microfranquicias como modelo para emprender, avanza en su segunda etapa de ejecución en Antioquia con la realización de la *'Primera Feria y Rueda de Negocios Visionarios, el espacio donde las microfranquicias se convierten en oportunidades de progreso'*, que reunirá propuestas de negocio del Oriente, Valle de Aburrá, Suroeste y Urabá Antioqueño.

El próximo 27 de octubre, en el Auditorio Empresarial San Fernando Plaza, de 8:00 a.m. a 1:00 p.m., los interesados que sueñan con tener sus propios negocios podrán conocer la oferta de los ocho franquiciantes que integran el programa Visionarios en el sector de alimentos y escoger con cuales quieren emprender.

"Contribuir a fortalecer a micro y pequeños negocios y generar a la vez oportunidades para que más antioqueños puedan ser empresarios, nos llena de orgullo en Postobón. Sin duda el trabajo que estamos llevando de manera conjunta con Propaís y Comfama está mostrando muy buenos resultados. Con Visionarios hemos logrado evidenciar el éxito de este modelo por ser sostenibles y accesible para quienes sueñan con tener su propia empresa. Durante las capacitaciones que llevamos a cabo sobre los beneficios de invertir en microfranquicias, más de 900 personas mostraron interés en participar en las ruedas de negocios que iniciaremos próximamente", señaló Martha Ruby Falla, directora de Sostenibilidad de Postobón.

Es importante tener en cuenta que todos los negocios vinculados al programa son probados, viables y cumplieron con un proceso de fortalecimiento bajo metodologías validadas en emprendimiento, para hacerlos replicables y sostenibles en el tiempo. Además, todos están listos para ser adquiridos por personas interesadas en replicarlos, a quienes se denomina como franquiciados. A ellos, también, Visionarios les presta un servicio de acompañamiento y de apoyo para garantizar sus buenos resultados.

Entre las microfranquicias vinculadas al programa Visionarios se destacan los siguientes negocios:

- **Xtreme Wings:** ofrece una variedad de guarniciones, una excelente atención y «las alas más grandes que las de la competencia».
- **Café Canelo:** Tienda-Coffee Shop, construida desde el amor y la pasión con el sello único e inigualable Café Colombiano.
- **Chicks son Alitas:** Empresa productora y comercializadora de Alitas y Salsas Artesanales, además de otras comidas rápidas.
- **Café Don Rafa de Jericó:** Se define como una “casa cafetera de puertas abiertas” que quiere compartir la pasión por lo que hace.
- **Matanga Burger:** Restaurante de Hamburguesas Gourmet y se caracteriza por excelente calidad en el servicio, delicioso y exquisito sabor.
- **Pikeo:** Ofrece experiencias en el consumo de comidas rápidas, con un delicioso y distintivo sabor en cada uno de sus platos y bebidas.
- **Silvestre Fusión Gourmet:** Tiene gran relación con la naturaleza, ya que la mayoría de sus productos se basan en plantas, frutas, verduras, leguminosas, entre otros.
- **Violetto Pizzeria:** Restaurante a mantel, donde se prepara y disfruta de una Pizza Gourmet, por su especial método de preparación y su masa.

Los asistentes a esta primera rueda de negocios, encontrarán también un espacio académico que les ayudará a informarse sobre el tema. Cabe resaltar que estas microfranquicias generan alrededor de tres empleos formales en promedio por punto de venta y cuyas inversiones de adquisición oscilan entre \$40 y \$80 millones. Por otro lado, podrán acceder a una oferta variada de servicios de financiación, aseguramiento, entre otros.

“Llevamos más de un año trabajando en el acompañamiento y capacitación a empresarios para que se conviertan en microfranquicias, igualmente hemos capacitado más de 1.000 emprendedores del departamento en lo que significa convertirse en franquiciado y ahora ha llegado el momento de participar en la Feria y Rueda de Negocios acompañada de una agenda académica donde trataremos temas de emprendimiento y microfranquicias este 27 de octubre desde las 8:00 a.m. hasta la 1:00 p.m. en el Centro Empresarial San Fernando Plaza de la ciudad de Medellín, donde más emprendedores podrán convertirse en franquiciados visionarios” aseguró Luis Fernando Martínez, coordinador de la Unidad de Microfranquicias de Propais.

“A través de Visionarios queremos darles la bienvenida a los nuevos emprendedores a nuestras rutas de acompañamiento y fortalecimiento empresarial que en Comfama hemos desarrollado para fomentar el trabajo con propósito; para que cada vez más antioqueños puedan vivir de lo que aman hacer, la clase media del departamento se consolide y los proyectos de las regiones se expandan”, afirmó Damiana Patricia Llano Ramos, responsable de Fortalecimiento a Emprendedores de Comfama.

Para conocer las características de los negocios disponibles y sobre el modelo de microfranquicias, el programa dispuso del sitio web www.visionarios.com.co, donde se encuentra información en detalle al respecto.

Sobre la alianza por el desarrollo de Microfranquicias

El programa de Microfranquicias inició hace 6 años y desde entonces ha impactado a 60 micro y pequeñas empresas, de las cuales han resultado 320 negocios de franquicias. Lo anterior a

contribuido a la dinamización del tejido empresarial en Antioquia generando cerca de 570 nuevas oportunidades laborales.

Adicionalmente ha contado con el apoyo de entidades como el Banco Interamericano de Desarrollo y otras 60 organizaciones públicas y privadas. En esta fase 2021, Visionarios es la unión de Comfama, Postobón y Propaís para fortalecer hasta 12 propuestas de negocio de alimentos, restaurantes, bebidas, entre otros.

Sobre Postobón:

Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como la sexta empresa con mayor inversión social privada en el país. Para más información visite www.postobon.com

Sobre Comfama

Emprendimiento es un contenido de Comfama, como caja de compensación familiar, que promueve el progreso de las personas, familias y empresas que fortalecen y expanden la clase media antioqueña, a través de la búsqueda del desarrollo social, económico y cultural de los territorios; reflejado en la generación de nuevos empleos y la consolidación del tejido empresarial con la consolidación de nuevos negocios.

Sobre Propaís

Propaís es una entidad de carácter mixto, creada hace 25 años, que integra a aliados públicos y privados para promover el crecimiento de las mipymes a nivel nacional, a través de programas, proyectos y actividades a nivel regional y nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

MARCELA MEJÍA
Analista de Comunicaciones
Postobón
mmejia@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES
Serna&Saffon Consultores
3016519597
cjaimes@sernaysaffon.com