

JÓVENES DE RISARALDA SE FORMAN COMO TÉCNICOS AGRÍCOLAS GRACIAS AL PROGRAMA HIT SOCIAL POSTOBÓN

- **25 jóvenes de Risaralda, en su mayoría hijos y nietos de beneficiarios del programa Hit Social Postobón, que apoya a cultivadores de fruta, comenzaron su formación en el SENA como técnicos agrícolas.**
- **El objetivo de esta actividad de formación es brindarles apoyo para que mejoren competencias y habilidades y sigan con la tradición de sus familias en los cultivos, haciendo del campo una opción de progreso.**
- **Este proceso formativo teórico-práctico, tiene una duración de año y medio, tiempo en el que Postobón les brindará apoyo económico para que tengan ingresos.**
- **Hit Social Postobón impacta a cerca de 1.800 familias cultivadoras de mora, mango, guayaba y lulo de nueve departamentos y genera, a su vez, 3.300 empleos rurales.**

Medellín, 25 de mayo de 2022. El programa Hit Social Postobón, iniciativa con la cual la compañía líder de bebidas del país apoya a cultivadores de fruta de nueve departamentos, comenzó el proceso de formación 25 jóvenes habitantes de los municipios de Belén de Umbría y Mistrató, Risaralda, en su mayoría hijos y nietos de beneficiarios del programa como técnicos agrícolas del SENA.

Esta iniciativa de formación tiene como propósito fortalecer las competencias de los jóvenes en asuntos del agro para que sigan encontrando oportunidades de crecimiento y desarrollo en cultivos de frutas como la mora, el lulo, el mango y la guayaba, así como productos complementarios.

La formación como técnicos agrícolas durará un año y medio y se dividirá en dos fases. La primera será de formación teórica y la segunda, de actividades prácticas en los cultivos. De esa forma, los estudiantes lograrán una visión integral de la gestión agrícola.

Adicional a esto, los jóvenes recibirán el 50% de un salario mínimo en la etapa lectiva y el 75% del salario mínimo en la fase práctica. Esto con el fin de garantizar su permanencia en el proceso.

El programa Hit Social Postobón se compone de cuatro pilares: Técnico, Organizacional, Comercial y Social. Este último busca fortalecer las competencias y habilidades de los productores y de sus hijos con acciones educativas, entre otras, para mejorar el conocimiento de sus cultivos, promoviendo así el empalme generacional. Esta iniciativa de formación juvenil hace parte del componente social con el cual también se han hecho procesos para el fortalecimiento de la calidad educativa en instituciones rurales del departamento de Risaralda en alianza con entidades como la Federación Colombiana de Cafeteros.

“Formar a los jóvenes en el campo es clave para el país. Representa la oportunidad de que desarrollen proyectos productivos y vean en el agro una opción relevante para su crecimiento social y económico. Gracias a esta formación como técnicos agrícolas, los jóvenes de Risaralda actualizarán, ampliarán y profundizarán conceptos relevantes que los ayuden a permanecer en los cultivos, lo cual redundará en mayor productividad, mejor calidad de la fruta y más ingresos para los beneficiarios del programa Hit Social Postobón”, afirmó Catalina Echavarría Ramírez, directora de la Fundación Postobón, entidad encargada de la operación del programa.

Hit Social Postobón nació hace 25 años como un programa inclusivo de valor compartido, que vincula a familias del agro como proveedores de fruta para las bebidas Hit y Tutti Frutti, formándolos en procesos asociativos, cualificándolos en la gestión de los cultivos y garantizándoles la compra de fruta a precios competitivos, resolviendo el principal cuello de botella que tienen: La comercialización.

El programa apoya actualmente a más de 1.800 familias productoras de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Cundinamarca, Cauca, Antioquia, Santander, Risaralda, Córdoba y Bolívar empoderándolas y brindándoles formación técnica que les permita afianzar sus vínculos con el campo colombiano.

Durante 2021, Postobón les compró \$5.238 millones en fruta a los beneficiarios del programa y les brindó herramientas integrales para mejorar su producción, asociatividad, educación y calidad de vida. Gracias a Hit Social Postobón, el último año se generaron 3.300 empleos rurales, fortaleciendo así el campo colombiano.

Hit Social Postobón ha sido caso de estudio académico por parte del Pacto Global y está reseñado como modelo de negocio inclusivo por Business Call to Action de las Naciones Unidas.

Sobre Postobón

Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como la sexta empresa en el país que mejor gestión hace en términos de impactos positivos de su inversión social privada.

MÁS INFORMACIÓN:

MARCELA MEJÍA

Analista de Comunicaciones Corporativas
Postobón
mmejia@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES

Serna&Saffon Consultores
3016519597
cjaimes@sernaysaffon.com