

COMUNICADO DE PRENSA

INCAUCA Y POSTOBÓN CONTINÚAN IMPULSANDO EL DESARROLLO PRODUCTIVO EN EL CAUCA APOYANDO A FAMILIAS INDÍGENAS CON LA SIEMBRA DE MORA

- *Con la siembra de mora para la primera cosecha, que se realizó el 16 de febrero, Incauca y Postobón avanzan en el acompañamiento al proyecto Fortalecimiento Socioempresarial de la Organización Comunitaria y Asociativa de Productores Agrícolas del Resguardo Indígena Nasa la Cilia la Calera del municipio de Miranda, Cauca.*
- *Las empresas apoyan esta iniciativa, que vincula a 36 familias indígenas, conformadas por 174 personas de la comunidad, para que desarrollen un proyecto agrícola comunitario, que les permita prosperar y ser sostenibles desde el agro en el tiempo.*
- *Este trabajo se han hecho inversiones del orden de \$508 millones y se basa en el propósito de Incauca de generar desarrollo en los territorios de su influencia y en el propósito de Postobón de promover el campo por medio de su programa Hit Social, que le garantiza acompañamiento técnico y social, así como relaciones comerciales para la compra de la fruta a precios competitivos.*

Cauca, 22 de febrero de 2022. Con la siembra de la primera cosecha de mora, que se realizó el 16 de febrero, Postobón e Incauca, empresas de la Organización Ardila Lülle, avanzan en el acompañamiento al proyecto Fortalecimiento Socioempresarial de la Organización Comunitaria y Asociativa de Productores Agrícolas del Resguardo indígena Nasa la Cilia la Calera, ubicado en el municipio de Miranda, Cauca.

Este proyecto apoya a 36 familias indígenas conformadas por 174 personas de siete veredas de la parte alta del municipio, con el fin de que cuenten con un proyecto de vida que les ayude contrarrestar los impactos que ha tenido la economía y la estabilidad social del territorio.

Para Incauca, el proyecto tiene amplia relevancia, porque permite avanzar en su compromiso con la promoción del desarrollo y la convivencia en los territorios de su influencia.

“Queremos ser un ejemplo de construcción de Paz y de oportunidades en los territorios donde hacemos presencia. Con el trabajo articulado con la comunidad, instituciones públicas y el sector privado, hacemos que la convivencia sea una realidad y podamos tener una mejor región”, aseguró Angélica Quiroga, directora de Sostenibilidad de Incauca.

Durante cerca de dos años, bajo la operación de la Fundación Codespa, se desarrollaron varias etapas para que hoy esta iniciativa agrícola sea una realidad.

En primera instancia se sensibilizó a la comunidad y las autoridades del cabildo sobre el aporte de este proyecto para la comunidad. En esta etapa se identificaron liderazgos individuales y colectivos, se definió la estructura de gobernanza y los mecanismos de comunicación entre la comunidad y los gestores del proyecto.

En una segunda etapa se formó a los participantes en asociatividad, enfoque diferencial, productividad, sostenibilidad económica del proyecto y mecanismos para la consecución de recursos.

Luego, en una tercera etapa, se cocreó un modelo de negocio que fuera sostenible desde lo social y lo productivo, donde como resultado la creación del colectivo mingüero Kwe'sx Kiwe Ewa, que significa *“lo mejor de nuestra tierra”*, orientado a compartir esfuerzos y recursos para obtener beneficios, alineados a las prácticas, costumbres y tradiciones. Esto permitió, a su vez, crear la junta directiva de la asociación de productores.

Posteriormente, se hizo un diagnóstico técnico de los predios para conocer sus condiciones y tomar decisiones sobre la siembra y producción. Esta etapa estuvo acompañada de la entrega de herramientas, insumos y semillas para el establecimiento del cultivo. Además, de la construcción de un vivero.

“Estamos fortaleciendo el plan de vida del resguardo. Con este proyecto de siembra de mora, vemos un fortalecimiento comunitario, que respeta nuestras costumbres de nuestro territorio. Las familias se han tomado muy en serio este proceso y están sacando adelante el proyecto”, manifestó María Llicenia Cifuentes Ordóñez, autoridad Ancestral Sa'thwesx, del cabildo Indígena La Cilia la Calera.

COMUNICADO DE PRENSA

Este proceso tuvo como base el conocimiento de las condiciones de vida de las familias, donde se encontró que el 89% de ellas está en condición de pobreza y tienen necesidades profundas que se originan en la falta de empleo formal, seguridad social, ingresos laborales legales y acceso a los servicios públicos.

A la fecha se han invertido en esta iniciativa \$508 millones y, con la Agencia de Renovación del Territorio (ART), se gestionaron \$180 adicionales destinados a la instalación de un distrito de riego.

El miércoles 16 de febrero comenzó la siembra de la mora, con lo cual la comunidad Nasa inicia su primera cosecha de fruta, lo cual dará fuerza y soporte al proceso asociativo que iniciaron con el acompañamiento de Incauca y Postobón.

En ese sentido, Postobón los vinculó al programa Hit Social Postobón, el cual apoya a más de 1.800 pequeños productores de fruta de nueve departamentos con empoderamiento, formación técnica y familiar, con la garantía de una relación comercial para la compra de la fruta.

“Los agricultores de esta asociación contarán con el respaldo del programa Hit Social, construyendo una relación de largo plazo, que les ayuda crecer y comercializar la fruta. Sin duda, con acciones de este tipo afianzamos nuestro propósito: Impulsar a muchos para que vean en el campo y en el cultivo de fruta una gran oportunidad de progreso”, concluyó Catalina Echavarría, directora de la Fundación Postobón, operadora del programa Hit Social.

Postobón

Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como la sexta empresa con mayor inversión social privada en el país.

Incauca

Incauca endulza la vida de los colombianos a través de la entrega de azúcares, bioetanol para la oxigenación de la gasolina y producción de energía limpia. La innovación es parte de nuestro ADN, lo cual se refleja en nuestro amplio portafolio de azúcares y endulzantes. Nuestra estrategia de sostenibilidad parte del reconocimiento y relacionamiento con nuestros grupos de interés, lo que nos permite ser el Ingenio de los Colombianos y aportar al desarrollo económico y social de nuestra región.

Más información:

POSTOBÓN

JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA

Gerente de comunicaciones Postobón

jramirezc@postobon.com.co

INCAUCA

ANA ISABEL SARMIENTO G.

Directora de Comunicaciones Incauca

aisarmiento@incauca.com

CAROLINA JAIMES S.

Serna&Saffon Consultores

cjaimes@sernaysaffon.com

3016519597

