

POSTOBÓN PATROCINA LA COMPETENCIA TALENTO E INNOVACIÓN DE LAS AMÉRICAS (TIC AMERICAS)

- *La compañía apoya el Eco-Reto Colombia 2015, categoría que hace parte de esta convocatoria de emprendimiento e innovación.*
- *310 proyectos colombianos se presentaron, tres fueron seleccionados para la final continental.*
- *La premiación será hoy, durante la Cumbre de las Américas, que se celebra en Panamá.*

Medellín, 9 de abril de 2015. Como parte de su compromiso con el emprendimiento, el apoyo a ideas innovadoras, la juventud y la sostenibilidad ambiental, Postobón patrocina la categoría Eco-Reto Colombia, la cual hace parte de la competencia de Talento e Innovación (TIC Americas), que escogerá sus ganadores durante la VII Cumbre de las Américas que se realiza en Ciudad de Panamá.

La competencia Talento e Innovación de las Américas (TIC Americas) es una plataforma internacional de emprendimiento y un acelerador de negocios para jóvenes emprendedores y start-ups liderada por el el Young Americas Business Trust (YABT) con el apoyo de la Organización de los Estados Americanos (OEA) y sus socios internacionales, como PepsiCo, CBC y Postobón.

Esta competencia, en la que participan jóvenes entre los 18 y 34 años de los países miembros de la OEA, premia ideas relacionadas con innovación social, innovación económica y soluciones ambientales.

Dentro de categoría Eco-Reto, en la cual PepsiCo es el gran patrocinador, Postobón apoyó el capítulo Colombia, el cual recibió 310 ideas de soluciones sostenibles enfocadas a la recolección y reutilización masiva del PET, la creación de sistemas para conservar, acceder y reutilizar el agua, y por último, el desarrollo de plataformas innovadoras de educación ambiental para niños.

Luego del proceso de revisión y evaluación de las ideas, fueron seleccionados tres finalistas por Colombia que participan en la gran final del Eco-Reto de TIC Américas. Estos son los emprendimientos:

Water Pacifics: Propone la implementación de una tecnología eco-eficiente usando un colector de agua atmosférico que tiene la capacidad de suministrar agua potable en comunidades de difícil acceso.

Métrico: Plataforma de entrenamiento por medio de juegos educativos para que los niños de instituciones educativas fortalezcan sus habilidades y aprendan buenas prácticas responsables para la creación y gestión de empresas.

Plasmacol: Plasmacol reutiliza los residuos sólidos plásticos y los combina con fibras naturales de harina de madera para desarrollar madera plástica.

"Postobón quiere que estas ideas se hagan realidad y tenga viabilidad. Nos interesa mucho que haya iniciativas de los jóvenes que ayuden a transformar el medioambiente, buscando soluciones a temas claves que constituyen el Modelo de Sostenibilidad de la empresa", dijo al respecto de la competición, Miguel Fernando Escobar Penagos, presidente de la compañía.

Los tres finalistas de Colombia se enfrentan a 32 equipos de 17 países. La premiación se realiza hoy, durante la clausura del IV Foro de Jóvenes de las Américas, evento adscrito a la Cumbre continental. Los ganadores recibirán visibilidad, acceso a mercados e inversión, capital semilla y acceso a la red de emprendimiento del Young Americas Business Trust (YABT) y la Organización de los Estados Americanos (OEA).

Para ampliar información:

Juan David Ramírez Correa
Jefe de Comunicaciones Corporativas
Postobón S.A.
jramirez@postobon.com.co