

POSTOBÓN Y LA UNIVERSIDAD EAN PROMUEVEN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR A TRAVÉS DE RETOS DE APRENDIZAJE

- *Por medio del proyecto Retos con Postobón, 119 estudiantes de pregrado de la Ean, conformaron 40 equipos de trabajo, en los cuales plantearon soluciones a tres retos en materia de economía circular.*
- *Tras un análisis del jurado calificador, conformado por docentes de la Universidad y directivos de Postobón, fueron seleccionados tres equipos ganadores. Sus proyectos se tendrán en consideración para aplicación a futuro.*

Bogotá, 3 de diciembre de 2021. Postobón, en alianza con la Universidad Ean, desarrolló el proyecto llamado **Retos con Postobón**, una convocatoria a los estudiantes de la Universidad para resolver asuntos asociados a la economía circular.

Esta iniciativa vinculó a 119 estudiantes de las facultades de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas, Ingeniería, Humanidades y Ciencias Sociales, quienes, luego de un proceso de inmersión de cuatro meses en campo con acompañamiento académico y técnico, presentaron a la compañía 40 propuestas enfocadas en fortalecer la economía circular desde la perspectiva de tres retos.

El primer reto se basó en cómo garantizar que los proveedores de material transformado aseguren un suministro de calidad, y aumenten la cantidad y la frecuencia necesarias, con el fin de que Postobón pueda garantizar la circularidad de dicho material en sus envases y empaques.

El segundo reto, se centró en cómo se puede aportar al desarrollo de la industria del aprovechamiento, a partir de la formalización de algunos actores de la cadena, como, por ejemplo, las asociaciones de recicladores, buscando que se consoliden en su dinámica de negocio.

El tercero, tuvo como fin buscar caminos que contribuyan a profundizar en el compromiso de los consumidores para que tengan una mayor dinámica de separación en la fuente, reduciendo su impacto ambiental y fortaleciendo la cadena de gestión de residuos aprovechables.

“La innovación abierta es una parte fundamental del ADN de Postobón. El trabajo con la academia, en este caso con la Ean, ha sido de mucho valor y nos ayudará a generar nuevas oportunidades y a trabajar en otras perspectivas para profundizar en la economía circular. Hoy somos líderes en el tema y nuestro programa de economía circular tiene reconocimiento en la opinión pública. Por medio de este tipo de iniciativas aportamos en el proceso de formación de futuros profesionales, desarrollando en ellos habilidades y competencias con enfoque crítico frente a desafíos del país y del mundo en materia de sostenibilidad”, manifestó Martha Ruby Falla González, directora de Sostenibilidad de Postobón.

En un acto que se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad Ean, fueron seleccionados los equipos ganadores en cada uno de los retos. La selección de ganadores estuvo a cargo de un jurado, integrado por Martha Ruby Falla, directora de Sostenibilidad de Postobón; José Jaime Restrepo, gerente de Responsabilidad Extendida de Postobón; María Cristina Rodríguez, asesora en Pensamiento Creativo de la Coordinación de Sostenibilidad de la Universidad Ean; Paola Andrea Franco, directora de la Fundación Ean Impacta, y Mauricio Díez Silva, profesor titular de la facultad de Ingeniería de la Universidad Ean.

Brigitte Baptiste, rectora de la Universidad Ean, afirmó: *“Quiero agradecer mucho a Postobón por haberse sumado a este reto de nuestro modelo educativo, que debe redundar en una mayor eficiencia en el abordaje de los temas de sostenibilidad que interesan a las empresas y desde el cual estamos completamente comprometidos desde el mundo académico”.*

Por su parte, el profesor Mauricio Díez, quien lideró este proceso de aprendizaje y hace parte de la Vicerrectoría de Innovación de la Universidad, concluyó: *“Estos espacios son esenciales para el proceso de formación de los estudiantes, porque el aprendizaje se da de forma espontánea al solucionar el reto, además de fortalecer competencias transversales al generar problemáticas inducidas de comunicación, trabajo en equipo, saber leer el entorno y dar respuesta a un cliente, entre otros. Gracias a esto, la empresa puede encontrar múltiples caminos para abordar una misma problemática, logrando encontrar la solución más viable y adaptable a su contexto”.*

Los ganadores

Reto 1: Equipo conformado por los estudiantes Juan Camilo Ospina, Giryhnet Fiffield, David Santiago Arteaga, Javier Alejandro Zarate, Valentina González.

“Propusimos el fortalecimiento de las alianzas entre Postobón y las empresas transformadoras, por medio de un sistema de información basado en una página web que permita contar con datos relevantes para ser más asertivos en el cierre del ciclo de los materiales”, afirmó Valentina González, estudiante de la Universidad Ean.

Reto 2: Equipo conformado por los estudiantes Nelson David Sandoval, Santiago Leal, Alejandro López, Andrés Ordoñez y Santiago Reyes.

“Nuestra propuesta consistió en dar una solución a la informalidad en la cadena por medio del desarrollo de acciones con los recicladores, usando sistemas de formación y complementos en logística de transporte para que su trabajo sea más eficaz y eficiente y su labor sea mucho más reconocida”, aseguró Alejandro López, integrante del equipo.

Reto 3: Equipo conformado por los estudiantes Eliana Bedoya, Paula Andrea Aguirre, Juan Pablo Hernández, Jessyka Carolina Nieto y Johana Alejandra Toledo.

“Nuestro reto consistió en crear las olimpiadas del Reciclaje, dirigidas a instituciones educativas tanto privadas como públicas. Buscamos incentivar la recolección de materiales en los colegios y desarrollar piezas de comunicación con todos los conceptos básicos y relevantes del reciclaje”, aseguró Paula Andrea Aguirre, integrante del equipo.

El programa de economía circular de Postobón

Postobón se propuso ser líder en materia de sostenibilidad. Uno de los pilares que soporta este propósito es su programa de economía circular el cual le permite abordar el manejo de envases y empaques, reducir el uso de materias primas, dar mayor valor a los materiales recuperados para que puedan ser incorporados de nuevo al ciclo productivo y contribuir a la creación y mejoramiento de la empleabilidad en la cadena de valor.

Este programa busca reducir el uso de materias primas vírgenes en los procesos productivos de la compañía, promover la educación sobre la separación en la fuente entre los ciudadanos, rescatar el rol de los recicladores de oficio para darles mayor relevancia en la sociedad, fortaleciendo así su empleo y las oportunidades de trabajo, las cuales, aportan a la reducción de emisiones de CO2 (descarbonización del negocio) de la cadena de valor de la compañía, entre otros.

El programa se desarrolla en 10 departamentos (Valle del Cauca, Atlántico, Antioquia, Cundinamarca, Magdalena, Bolívar, Quindío, Córdoba, Sucre y Risaralda) con impacto en 28 ciudades y municipios en diferentes partes del país (Facatativá, Cartagena, Soledad, Bello, Sincelejo, Bogotá, Montería, Medellín, Itagüí, Bello, Salgar, Santa Marta, Sabaneta, Caldas, Malambo, Puerto Colombia, Envigado, Cali, Pereira, Buga, Armenia, Andalucía, Bugalagrande, El cerrito, Barranquilla, Turbaco, Copacabana, Argelia).

Sobre Postobón:

Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, que la posiciona como la sexta empresa con mayor inversión social privada en el país. Para más información visite www.postobon.com

MÁS INFORMACIÓN:

CAMILA NARVÁEZ
Analista de Comunicaciones
Postobón
cnarvaez@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES
Serna&Saffon Consultores
3016519597
cjaimes@sernaysaffon.com