

## POSTOBÓN, CON SU MARCA AGUA CRISTAL, ES LA PRIMERA COMPAÑÍA DEL PAÍS EN OBTENER LA CERTIFICACIÓN COMO PLÁSTICO NEUTRO

- *La certificación fue otorgada por el Icontec y hace que Postobón y Agua Cristal sean pioneros en la neutralización del plástico en el país.*
- *Esta es la segunda certificación de alta relevancia que obtiene la compañía en menos de un año, luego de recibir en agosto del año pasado el reconocimiento como la primera empresa del sector de bebidas en el país carbono neutro.*
- *En los últimos cuatro años, Agua Cristal ha dejado de usar 38.230 toneladas de materiales vírgenes gracias a procesos de ecodiseño e iniciativas de reciclaje y aprovechamiento de materiales.*

**Medellín, 6 de junio de 2023.** Postobón, con su marca Agua Cristal, obtuvo la certificación en neutralidad de plástico, lo cual ubica a la compañía y a la marca como los primeros en recibir en el país este reconocimiento en materia de economía circular y sostenibilidad.

La certificación, otorgada por el Icontec, es el resultado de la verificación hecha a la compañía y a su marca, la cual demostró el pleno cumplimiento de los requisitos contemplados en la norma técnica colombiana Neutralidad de Materiales NTC 6657:2022, la cual busca promover el aprovechamiento de materiales y el desarrollo de cadenas de valor sostenibles para contribuir a la meta de reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI) al 2030 del país.

El certificado fue recibido por el presidente de Postobón, Miguel Fernando Escobar Penagos, de manos de Luisa María Gómez Restrepo, directora Regional del Icontec.

Al respecto, Miguel Fernando Escobar dijo: *“Somos coherentes y vemos necesario la implementación de la economía circular como un modelo de gestión positivo para la sociedad y el medioambiente. Hoy somos referentes y líderes en economía circular, con resultados tangibles que demuestran que vamos por buen camino. Esta certificación es muy significativa al ser una garantía para los grupos de interés del compromiso con la sostenibilidad, el cual se extiende a nuestras marcas”.*

Para Luisa María Gómez Restrepo, directora Regional del Icontec, la certificación obtenida por Postobón y Agua Cristal es un hito, pues demuestra el compromiso de la compañía en la gestión del plástico. *“Este es un gran paso que Postobón da en sostenibilidad. Certificarse es un acto de transparencia y confianza con los consumidores. Gracias a esto, Postobón y su marca Cristal están dando ejemplo a las empresas sobre la sostenibilidad en sus procesos y en la entrega al mercado de productos amigables con el medioambiente”,* dijo.

### ¿Qué significa ser plástico neutro?

Significa que los plásticos que Agua Cristal utiliza en la elaboración de sus envases y empaques (como el PET para las botellas; el polietileno de alta densidad para las tapas y el polipropileno para las etiquetas, entre otros), fueron recuperados, reciclados, compensados, transformados y reincorporados de nuevo al ciclo productivo, permitiendo hacer nuevos envases sin usar materias primas vírgenes y evitando la emisión de Gases de Efecto Invernadero.

*“Nos propusimos ser la primera compañía en obtener la certificación. Primero, calculamos la Huella Plástica de Agua Cristal y luego, por medio de iniciativas y programas de nuestro ecosistema de economía circular, gestionamos la cantidad de plásticos equivalentes a los que la marca puso en el mercado. Esto permitió, como se*

*conoce técnicamente, neutralizar el plástico que usa la marca”,* explicó Martha Ruby Falla, directora de Sostenibilidad.

El proceso contó con la validación de un tercero. En este caso, Cempre (Compromiso Empresarial por el Reciclaje), entidad experta y referente en economía circular, quien avaló y emitió los créditos que respaldan el proceso de neutralización, lo cual ratifica la transparencia y rigor del proceso.

La marca Agua Cristal tiene 106 años de historia y es la líder en el mercado de agua envasada siendo parte de la cotidianidad de los colombianos. Teniendo presentes las expectativas de los consumidores especialmente en asuntos medioambientales, la marca asumió criterios coherentes con el propósito superior de Postobón de avanzar hacia mundo sostenible, sin dejar a un lado su permanente invitación: Vivir el poder del agua.

*“Agua Cristal se rige por criterios de sostenibilidad y hace de la economía circular un principio fundamental. Gracias a esta certificación los consumidores cuentan con la tranquilidad de que la marca hace un manejo responsable y sostenible del plástico. Le estamos demostramos al país y a las empresas un camino innovador en la gestión del plástico”,* afirmó Andrés Castañeda, director de la Unidad de Negocio de Aguas de Postobón.

Las botellas Ecopack de Agua Cristal son aligeradas y ultralivianas, 100% reciclables y 100% recicladas. Esto significa que son hechas con otras botellas recuperadas y transformadas en resina PET reciclada destinada a hacer nuevas botellas. Así se evita el uso de nueva materia prima. En los últimos cuatro años, Agua Cristal ha dejado de usar 38.230 toneladas de materiales vírgenes gracias a procesos de ecodiseño como este.

Ahora se suma la certificación en plástico neutro para Agua Cristal y a sus presentaciones Cristal con Gas, Cristal Aloe y Limonada Cristal, en sus diferentes referencias como botellas personales, bolsas, garrafas y botellones.

Esta es la segunda certificación de alta relevancia en materia de sostenibilidad que obtiene Postobón en menos de un año, luego de recibir en agosto del año pasado, también por parte del Icontec, el reconocimiento como la primera compañía del sector de bebidas en el país carbono neutro.

**SOBRE POSTOBÓN:** Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como una de las empresas con mejores prácticas de inversión social privada en el país. Postobón es la primera compañía de bebidas del país carbono neutro. Para más información visite [www.postobon.com](http://www.postobon.com).

#### MÁS INFORMACIÓN:

**MARCELA MEJÍA**  
Analista de Comunicaciones  
Postobón  
[mmejia@postobon.com.co](mailto:mmejia@postobon.com.co)

**CAROLINA JAIMES**  
Serna&Saffon Consultores  
3016519597  
[cjaimes@sernaysaffon.com](mailto:cjaimes@sernaysaffon.com)

