

POSTOBÓN AVANZA EN MOVILIDAD SOSTENIBLE CON LA INCORPORACIÓN A SU FLOTA DE 51 NUEVOS VEHÍCULOS BASADOS EN TECNOLOGÍAS AMIGABLES CON EL MEDIOAMBIENTE

- *Los nuevos vehículos hacen parte de la transición que la compañía hace en su flota de transporte hacia equipos basados en tecnologías amigables, bajas y cero emisiones.*
- *De 2016 a hoy, Postobón y su operador de transporte, Edinsa, han incorporado 246 vehículos con tecnologías avanzadas, entre ellas Euro 5, Euro 6, gas, híbrida y eléctrica, con inversiones cercanas a los \$98.510 millones.*
- *El ejercicio de movilidad sostenible de Postobón está acompañado por procesos de innovación, digitalización, formación al personal y alianzas público-privadas.*

Medellín, 16 de febrero de 2022. Con la incorporación de 51 nuevas unidades móviles de tecnología eléctrica y a gas, amigables con el medioambiente, Postobón avanza en su compromiso con la movilidad sostenible.

Esta nueva flota, en la cual la compañía hizo inversiones del orden de \$34.750 millones, está compuesta por 40 tractocamiones a gas para distribución primaria y 10 camiones de reparto y una camioneta con motores eléctricos cero emisiones que se usarán para distribución en espacios urbanos.

Los 40 tractocamiones a gas se dividen en 20 unidades marca FAW de origen chino, que operan bajo la norma Euro 5¹, y 20 unidades marca Scania de origen sueco, que operan bajo la norma Euro 6, la más avanzada en el mundo. Estos tractocamiones disminuyen en promedio un 90% sus emisiones contaminantes y reducen un 25% su huella de carbono.

“Estos nuevos vehículos amigables con el medioambiente dan cuenta del compromiso que asumimos con una operación de logística y de distribución eficiente e innovadora, con criterios sostenibles. Las inversiones son relevantes y hacen parte de una ruta de trabajo para fortalecer nuestra condición de ser una compañía líder en sostenibilidad”, aseguró Miguel Fernando Escobar Penagos, presidente de Postobón.

Cabe resaltar que, en 2020, Postobón incorporó 35 tractocamiones bajos en emisiones de norma Euro 5, y 30 semirremolques con tecnología de punta (carrocerías livianas y elementos aerodinámicos, entre otros) que favorecen una operación ambientalmente sostenible.

De 2016 a hoy, con inversiones superiores a \$98.510 millones, la compañía ha incorporado 246 nuevos vehículos de mayor tecnología en los motores para reducir el impacto de gases contaminantes y contribuir al mejoramiento de la calidad del aire. Esta visión de movilidad sostenible busca que, a la par de que se incorpora una nueva flota baja y cero emisiones, se avance en un plan de retiro y sustitución de vehículos.

¹ La norma Euro es un marco normativo creado por la Unión Europea para limitar los gases contaminantes generados por motores a diésel y gasolina. En 1992 entró en vigor con la norma Euro 1 y cada cuatro años aproximadamente se actualiza con requisitos como la incorporación de avances tecnológicos, filtros, inyección electrónica, transmisiones automáticas y catalizadores, entre otros, que deben cumplir los fabricantes vehículos con el fin de que los motores sean cada vez más bajos en emisiones y contribuyan a la calidad del aire. La norma más reciente es la Euro 6. Actualmente, en Colombia, para vehículos de carga se exige como mínimo la norma Euro 4 y a partir de 2023 se actualizará a Euro 5.

Conducción más consciente y formación a los conductores

La visión de movilidad sostenible de Postobón es integral. Además de incorporar mayor tecnología en los vehículos para contribuir al medioambiente y la calidad del aire, la compañía, y su operador de transporte, Edinsa, desarrollan actividades que propician la cualificación de sus conductores y del equipo de trabajo para que contribuyan con su labor a la movilidad sostenible, generen eficiencias en la operación, fortalezcan su comportamiento en la vía y mejoren su calidad de vida.

En los últimos dos años, 123 conductores se graduaron como bachilleres, mientras que 270 recibieron cursos de conducción eficiente. Además, 196 se capacitaron en alistamiento de vehículos articulados de carga, enfocando su formación para mitigar riesgos y garantizar condiciones necesarias para una operación segura en las vías.

Incorporación de innovación y data en procesos de conducción

Postobón ha hecho una gran apuesta los procesos digitales y tecnológicos en la operación de sus vehículos. Un ejemplo es el sistema automatizado de telemetría como componente clave en la operación.

La compañía monitorea en tiempo real el comportamiento de 2.006 vehículos que ruedan por las vías del país. Además, en sus centros de trabajo hace monitoreo telemétrico a 108 montacargas.

La telemetría permite contar con datos en tiempo real para lograr mayores eficiencias en el cumplimiento de tiempos hacer análisis de comportamientos de conducción y programar mantenimientos preventivos con mayor precisión, entre otros, lo cual genera impactos positivos en materia medio ambiental gracias a la reducción de emisiones.

Alianzas público-privadas

Postobón en su compromiso por seguir construyendo relaciones de valor, participa en alianzas que tengan como eje principal el cuidado del medioambiente.

En ese sentido, se destaca el trabajo que hace con la fundación ProBogotá y la Asociación de Industriales (ANDI), para la medición de efectos de las emisiones generadas en esquemas distribución de última milla y entregas urbanas de corto alcance en la capital.

Asimismo, hace parte del programa voluntario de autorregulación en Bogotá para disminuir el impacto ambiental por emisiones contaminantes en el cual se comprometió a mantener las emisiones de material particulado un 30% por debajo de las normas vigentes.

Por último, la compañía es suscriptora del Pacto por la Calidad del Aire de Medellín y el Valle de Aburrá, en el cual reemplazó 82 camiones que atienden a la región por otros bajos y cero emisiones.

Sobre Postobón:

Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como la sexta empresa con mayor inversión social privada en el país. Para más información visite www.postobon.com

MÁS INFORMACIÓN:

MARCELA MEJÍA
Analista de Comunicaciones
Postobón
mmejia@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES
Serna&Saffon Consultores
3016519597
cjaimes@sernaysaffon.com