

## POSTOBÓN, COMFAMA Y PROPAÍS REACTIVAN SU PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LAS MICROFRANQUICIAS PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO EN ANTIOQUIA

- *Bajo el nombre de Visionarios, Postobón, Comfama y Propaís, fomentan las microfranquicias como un modelo de negocio, que fortalezca el emprendimiento y las oportunidades de los antioqueños que hacen parte de él.*
- *La inversión que hacen las tres entidades en el desarrollo de esta etapa del programa Visionarios asciende a \$500 millones.*
- *Para los interesados en conocer el modelo de microfranquicias, del 26 de agosto al 9 de septiembre, se desarrollarán jornadas de capacitación sobre las ventajas y características de comprar y gerenciar una microfranquicia, en las subregiones del Oriente, Valle de Aburrá, Suroeste y Urabá Antioqueño.*
- *Posterior a las capacitaciones, se llevarán a cabo Ruedas de Negocios en las 4 subregiones, espacio donde los interesados podrán conocer las opciones de negocio que integran el programa Visionarios, las cuales oscilan entre \$40 y \$80 millones aproximadamente.*

**Medellín, 23 de agosto de 2021.** Bajo el concepto Visionarios, que significa la posibilidad de ver oportunidades de negocio que se conviertan en proyectos de vida, Postobón, Comfama y Propaís, reactivaron su programa de Fortalecimiento a las Microfranquicias, iniciativa que cumple su segunda fase de ejecución y que busca fomentar el emprendimiento a la par del crecimiento de micro y pequeños negocios, en este caso gastronómicos, en el territorio antioqueño.

Para esta reactivación del programa, Postobón, Comfama y Propaís, hacen inversiones del orden de \$500 millones.

Una microfranquicia es un modelo de distribución de una empresa, adquirido por un emprendedor que decide poner en marcha un negocio ya probado, con formalidad laboral y de producto, con una marca reconocida en el mercado de su región; pero que tiene un bajo monto de inversión, lo que permite que muchos emprendedores puedan llegar a ser empresarios con un nivel de riesgo menor.

Para los interesados en conocer el modelo de microfranquicias, del 26 de agosto al 9 de septiembre, el programa Visionarios de Postobón, Comfama y Propaís, realizará jornadas de capacitación sobre las ventajas y características de comprar y gerenciar una microfranquicia, también conocida como punto de distribución inclusiva. Estos eventos tendrán lugar:

- **Rionegro:** 26 de agosto de 2021 a las 8:00 a.m. y a las 5:00 p.m. en el Parque de Rionegro - salón El Tapial - Carrera 55A # 35 – 229
- **Medellín:** 1 de septiembre de 2021 a las 9:00 a.m. y a las 4:00 p.m. en la bodega Comfama - Calle 34 #45A -18
- **Andes:** 3 de septiembre a las 9:00 a.m. y a las 2:00 p.m. en la sede Comfama - Calle 49A # 51- 07
- **Apartadó:** 9 de septiembre a las 8:00 a.m. y a las 3:00 p.m. en el Ed. Cámara de Comercio, piso 7 - Calle 104 # 101 -15B Barrio Vélez

*“En Postobón creemos profundamente en el emprendimiento como fuente del desarrollo económico y social. Por eso, desde hace más de seis años empezamos una gran alianza con Propaís, que tenía como finalidad la creación de microfranquicias especialmente para el sector de alimentos, recientemente se ha sumado a esta alianza Comfama con la intención*

*de fortalecer el comercio local y aportar juntos a la reactivación económica del país. Gracias a este tipo de proyectos, hoy varios de nuestros clientes cuentan con modelos de negocios franquiciables y han logrado expandir y fortalecer sus emprendimientos”,* aseguró Martha Ruby Falla González, directora de Sostenibilidad de Postobón.

*"Visionarios, además de ser una estrategia que nos permite sumar a la reactivación económica de Antioquia, es para nosotros una manera de seguir trabajando para conectar a las personas con su propósito de vida a través de su trabajo. Para nosotros, trabajar con propósito es crear oportunidades para que las personas puedan vivir de lo que aman hacer y estamos convencidos de que con esto se puede lograr. Nos emociona muchísimo la pasión que los emprendedores han puesto para que sus negocios puedan crecer y expandirse a través de las franquicias y también nos emociona mucho la oportunidad que esto abre para que nuevos emprendedores y empresarios puedan conectar con los propósitos de estos emprendedores y puedan también vivir de lo que aman hacer”,* afirmó Ana Isabel Maya Salazar, responsable de Emprendimiento Comfama.

La alianza por el desarrollo de microfranquicias comenzó en 2015 y desde entonces ha beneficiado a 60 mipymes, de las cuales derivaron 320 negocios de franquicias, generando así 567 nuevos puestos de trabajo. Ha contado con el apoyo de entidades como el Banco Interamericano de Desarrollo y otras 60 organizaciones públicas y privadas. En esta fase 2021, Visionarios es la unión de Comfama, Postobón y Propaís para fortalecer hasta 12 propuestas de negocio de alimentos, restaurantes, bebidas, entre otros.

Estos negocios que oscilan entre \$40 y \$80 millones<sup>1</sup>, se ubican en los valles de Aburrá, San Nicolás, en Suroeste y Urabá Antioqueño; generan alrededor de tres empleos formales en promedio por punto de venta, cumplieron con un proceso de fortalecimiento bajo metodologías validadas en emprendimiento, para hacerlos replicables y sostenibles en el tiempo.

De esa forma, están listos para ser adquiridos por personas interesadas en replicarlos, a quienes se denomina como franquiciados. A ellos, también, el programa les hace un proceso de acompañamiento que permite la consolidación del negocio en el mercado.

*“La invitación está abierta a todas las personas que sueñan con su propio negocio. Las microfranquicias se lo permiten. Las inversiones son asequibles y accesibles para muchas personas. Aquí, en este modelo, hay proyectos de vida que se pueden llevar a cabo y nuestro compromiso es generar las oportunidades para que eso suceda”,* aseguró Luis Fernando Martínez, coordinador de la Unidad de Microfranquicias de Propaís.

Posterior a las capacitaciones, se llevarán a cabo Ruedas de Negocios en las 4 subregiones, espacio donde podrá conocer las opciones de negocio que integran el programa Visionarios y en el que, además, podrán acceder a una oferta variada de servicios de financiación, aseguramiento, adquisición de equipos, entre otros.

Para conocer las características de los negocios disponibles y sobre el modelo de microfranquicias, el programa dispuso del sitio web [www.visionarios.com.co](http://www.visionarios.com.co), donde se encuentra información en detalle al respecto.

#### **Sobre Postobón:**

Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de

---

<sup>1</sup> Valores aproximados para la adquisición del modelo. No incluye el montaje físico del negocio.

gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como la sexta empresa con mayor inversión social privada en el país. Para más información visite [www.postobon.com](http://www.postobon.com)

## **Sobre Comfama**

Emprendimiento es un contenido de Comfama, como caja de compensación familiar, que promueve el progreso de las personas, familias y empresas que fortalecen y expanden la clase media antioqueña, a través de la búsqueda del desarrollo social, económico y cultural de los territorios; reflejado en la generación de nuevos empleos y la consolidación del tejido empresarial con la consolidación de nuevos negocios.

## **Sobre Propaís**

Propaís es una entidad de carácter mixto, creada hace 25 años, que integra a aliados públicos y privados para promover el crecimiento de las mipymes a nivel nacional, a través de programas, proyectos y actividades a nivel regional y nacional.

## **MÁS INFORMACIÓN:**

### **MARCELA MEJÍA**

Analista de Comunicaciones  
Postobón  
[mmejia@postobon.com.co](mailto:mmejia@postobon.com.co)

### **CAROLINA JAIMES**

Serna&Saffon Consultores  
3016519597  
[cjaimes@sernaysaffon.com](mailto:cjaimes@sernaysaffon.com)