



LA ORGANIZACIÓN ARDILA LÜLLE (OAL), POR MEDIO DE POSTOBÓN Y NUTRIUM, INGRESA AL NEGOCIO DE CAFÉ, PARA FORTALECER LA MARCA TOSTAO' EN LOS HOGARES COLOMBIANOS

- *Postobón llevará la marca Tostao' a más de 400.000 puntos de venta en el país. Por su parte, Tostao' continuará operando su red de más de 525 tiendas de café a nivel nacional, en las cuales estará presente el portafolio de Postobón.*
- *El acuerdo con Tostao' Café & Pan incluye el uso de la marca de café Tostao' y la adquisición de los activos de producción localizados en Manizales, Caldas.*
- *Este negocio, además de contribuir a la reactivación de Tostao', ratifica el compromiso histórico que la OAL tiene con el desarrollo y crecimiento del país.*

Bogotá, 1 de septiembre de 2021. Gracias al acuerdo suscrito entre la Organización Ardila Lülle (OAL) y Tostao', Postobón y Nutrium ingresan a la categoría de café en el mercado colombiano.

El acuerdo consiste en la adquisición con exclusividad en Colombia, de la licencia de uso de la marca Tostao' para canales de ventas diferentes a las tiendas propias, donde se podrá comercializar el producto. Cabe anotar que este acuerdo no contempla en ninguna medida la adquisición ni la operación de las conocidas tiendas Tostao'.

De esa forma, la marca Tostao' llegará a distintos canales de venta al contar, a partir de la fecha, con las capacidades comerciales y logísticas de Postobón, especialmente su gran red de distribución, la cual llega a cerca del 90% del territorio nacional y a más de 400.000 clientes de manera directa. Asimismo, las bebidas del portafolio de Postobón estarán presentes en las más de 525 tiendas de Tostao' Café & Pan, ubicadas en Colombia.

El acuerdo también incluye la adquisición de una planta tostadora de café ubicada en Manizales, Caldas, en la que se produce el café (molido y en grano) de la marca, el cual es comprado a cooperativas que agrupan a más de 8.600 pequeños productores del Eje Cafetero.

“La alianza con Tostao' es un ejemplo más del compromiso de la OAL con el país, que lideramos desde Postobón con nuestros aliados y compañías relacionadas. Con este paso, sin duda, seremos un jugador de valor relevante en esta categoría de mercado, la cual tiene un fuerte vínculo con los colombianos. Tenemos la convicción de que, gracias a nuestras capacidades de distribución y la estrecha relación comercial con clientes como tiendas, autoservicios y supermercados, entre otros, la marca Tostao', con su café para preparar, llegará a millones de hogares en el país”, manifestó Miguel Fernando Escobar, presidente de Postobón.

De otro lado, Helder Jacinto, orientador General Tostao' Café & Pan, expresó: *“nos alegra oficializar este acuerdo con la Organización Ardila Lülle, un grupo empresarial de alta relevancia, que admiramos y estimamos por lo que representa para el país. Estamos seguros de que esta alianza aportará a seguir posicionando a Tostao' como una de las marcas más queridas de Colombia, llegando a nuevos canales en todo el territorio nacional y enamorando cada vez a más colombianos”.*

Esta alianza contribuye a potenciar a Tostao' Café & Pan, fortaleciendo su aporte a la democratización del consumo de productos de café y panadería a precios justos y, a su vez, ratifica el compromiso histórico que la Organización Ardila Lülle ha tenido con el desarrollo y crecimiento económico del país.

Acerca de Postobón: Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas no alcohólicas en Colombia. Cuenta con más de 35 marcas y hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, que la posiciona como la sexta empresa con mayor Inversión Social Privada en el país. Para más información visite www.postobon.com.

Acerca de Tostao' Café & Pan: Tostao' Café & Pan nació en 2016 motivado por el sueño de darles a todos, sin importar el estrato, un producto y una experiencia de buena calidad. Durante este tiempo Tostao' ha contribuido anualmente con más de 2.670 empleos directos donde el 70% son mujeres, 40% de ellas cabezas de hogar. Además, compra el café a cooperativas que agrupan a más de 8.600 pequeños productores del Eje Cafetero. Cuenta con una amplia oferta de alimentos y bebidas de alta calidad a precios justos. Ha atendido a cerca del 40% de los colombianos y ha servido más de 75 millones de bebidas. Tostao' Café & Pan aporta con orgullo a la economía del país.

Acerca de Nutrium: Nutrium es una organización dedicada a la producción de alimentos, la cual genera cerca de 1.000 empleos. Tiene como unidades de negocio el procesamiento de frutas, la producción de salsas y aderezos, snacks y otros productos. Su marca más representativa es Bary, la cual tiene amplia llegada a diferentes canales como las tiendas, supermercados y grandes superficies. Nutrium se apalanca en las capacidades de distribución de Postobón, su aliado estratégico, con el fin de llegar de forma intensiva al mercado y fortalecer su condición de jugador relevante en el mercado de alimentos en Colombia.