

KRATOS, PROGRAMA ESTUDIANTIL DE EAFIT Y POSTOBÓN, PARTICIPÓ EN LA PRINCIPAL COMPETENCIA DE VEHÍCULOS ELECTROSOLARES DE EUROPA

- El vehículo electrosolar, uno de los proyectos del programa académico y multidisciplinario Kratos, obtuvo el quinto puesto en la categoría Cruiser y el premio al Espíritu de Competencia.
- El programa Kratos Eafit-Postobón, promueve la innovación abierta desde una perspectiva experimental y de retos.
- Desde el inicio del programa Postobón ha invertido cerca de \$800 millones para el desarrollo de los retos planteados por los estudiantes, que incluyen el vehículo electrosolar, el lanzamiento de un globo aerostático a la estratósfera y el diseño de un vehículo ergonómico y eléctrico para recicladores.

Medellín, 13 de octubre de 2022. Estudiantes de la Universidad Eafit, pertenecientes al programa Kratos Eafit-Postobón, participaron en el Ilumen European Solar Challenge (iESC), la carrera de resistencia para carros electrosolares más relevante de Europa, la cual se realizó el 17 y 18 de septiembre en la antigua pista de Fórmula Uno de Heusden-Zolder, en Bélgica.

En esta competencia, de alto reconocimiento a nivel mundial, los vehículos solares debían demostrar su potencial de consumo bajo de energía y sus condiciones aerodinámicas. Para esto, el programa Kratos vinculó a un equipo multidisciplinario de 70 personas, entre estudiantes y docentes de la Universidad, quienes desarrollaron un vehículo 100% eléctrico, con chasis híbrido entre aluminio y acero, carrocería en fibra de vidrio y de carbono y baterías de ion litio, entre otros, y una autonomía de 100 kilómetros por carga de batería.

Gracias a esto el equipo Kratos obtuvo el quinto lugar en la categoría Cruiser y realizó la segunda vuelta más rápida de la competencia, luego de dar 106 vueltas al circuito durante 24 horas. Además, fue reconocido con el premio Espíritu de la Competencia. Esta es la segunda vez que Kratos participa en esta competencia, luego de que en 2018 obtuviera el cuarto lugar.

El vehículo electrosolar es uno de los proyectos del programa académico y multidisciplinario Kratos, el cual es patrocinado por Postobón desde 2017 bajo la premisa de fomentar el pensamiento crítico en los estudiantes. En este programa, la compañía ha invertido cerca de \$800 millones, y tiene como objetivo potencializar la innovación abierta desde una perspectiva experimental y de retos de innovación, que aporten soluciones a las complejidades globales.

"La innovación es un pilar fundamental de nuestra compañía. Por eso, apoyamos iniciativas que fomenten soluciones y que mejor forma de hacerlo que promoviendo en la comunidad estudiantil la materialización de sus ideas", manifestó Martha Ruby Falla, directora de Sostenibilidad de Postobón.

Gracias al apoyo de Postobón como gran patrocinador, el programa se han desarrollado retos asociados al desarrollo de microsátélites con globos aerostáticos y el desarrollo de un vehículo ergonómico de tracción humana y electroasistido para recicladores, que mejora sus condiciones de trabajo.

"Kratos condensa la esencia de lo que somos. Trabajamos por retos, en equipo, con liderazgo, resolviendo problemas complejos nutriéndonos de la diversidad de saberes y de miradas que tenemos en la Universidad. Una de las cosas en las que se refleja esta diversidad es que en Bélgica éramos el equipo con más mujeres en diferentes roles, conduciendo el vehículo, como líderes y en la planeación", expresó Cristina Vélez Valencia, decana de la Escuela de Administración de EAFIT.

Sobre proyecto Kratos

El proyecto Kratos nació en 2017 bajo la premisa conjunta de Eafit y Postobón de buscar soluciones a desafíos globales complejos, que puedan ser aplicadas por las empresas y los estados de cara al desarrollo de la sociedad.

Kratos, palabra proveniente del griego, significa fuerza, poder y futuro. Estos tres conceptos representan la capacidad de estos estudiantes que, sumada al apoyo de Postobón, les permite asumir el reto de co-crear innovaciones efectivas, mediante el aprendizaje experiencial que va desde las etapas creativas hasta la implementación de pilotos con las soluciones planteadas. La filosofía de Kratos se basa en el trabajo multidisciplinario con enfoque tecnológico e innovador para el desarrollo de competencias sociales, trabajo en equipo, manejo del estrés, creatividad, resiliencia, liderazgo, entre otras.

Sobre Postobón:

Postobón tiene como propósito superior invitar a las personas a tomarse la vida por medio de experiencias y momentos que contribuyan a avanzar hacia un mundo sostenible. La compañía es líder en el mercado de bebidas en Colombia y hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado y cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como una de las compañías con mejores prácticas de inversión social privada en el país. Postobón es una compañía certificada Carbono Neutro. Para más información visite www.postobon.com

Contacto medios:

JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA

Gerente Comunicaciones Corporativas
Postobón
jramirezc@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES S.

Serna&Saffon Consultores
cjaimes@sernaysaffon.com
3016519597