

POSTOBÓN PRESENTÓ SU GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN 2021, EN LA QUE HIZO INVERSIONES POR \$29.800 MILLONES EN PROGRAMAS SOCIOAMBIENTALES

- **26 departamentos del país se beneficiaron con los programas socioambientales, liderados por Postobón, en los cuales se hicieron inversiones por \$29.800 millones.**
- **Algunos datos destacados: en 2021, Postobón generó 18.765 oportunidades de trabajo, un 61% empleos directos; contribuyó a la protección y conservación de 25.961 hectáreas de bosques, inició tres proyectos de energía fotovoltaica, apoyó directamente a 2.548 recicladores de oficio, acompañó a 1.801 familias agricultoras de fruta y creó 3.300 empleos rurales, entregó 885 bicicletas y 4.244 piezas de mobiliario escolar hechas con Tetra Pak reciclado.**

Medellín, 27 de abril de 2022. Postobón presentó su informe de sostenibilidad en el cual se destacan las inversiones por \$29.800 millones en el desarrollo de programas y proyectos socioambientales en 26 departamentos, que impactaron directamente a 100.723 personas.

Bajo su propósito superior de invitar a las personas a tomarse la vida creando juntos experiencias y transformando momentos para avanzar hacia un mundo sostenible, la compañía líder en bebidas en Colombia gestionó su modelo de sostenibilidad llamado 'Uno más Todos', el cual está diseñado bajo la lógica del valor compartido, el capitalismo consciente, la co-creación y la innovación social.

De esta forma, y con metas de sostenibilidad proyectadas en el tiempo, la compañía, además de avanzar en sus objetivos corporativos, contribuyó a las políticas públicas en asuntos como la educación, el desarrollo agrícola, el bienestar de las personas y la economía circular, y al cumplimiento de la agenda global propuesta por las Naciones Unidas, que se plasma en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

“Estos resultados son consecuencia de una profunda convicción que tenemos por la sostenibilidad, que la asumimos con una exigencia mayor: ser líderes. Es muy satisfactorio ver cómo hacemos de la sostenibilidad el centro de nuestras acciones para articular asuntos ambientales, sociales y económicos, sobre un marco ético y de cumplimiento legal, generando valor y confianza para nuestros grupos de interés”, manifestó Martha Ruby Falla González, directora de sostenibilidad de Postobón, al hacer referencia sobre los resultados del informe.

Aporte a la sociedad

El enfoque de gestión para aportar a la sociedad se basa en la generación de oportunidades desde la educación, el acceso al agua y la contribución a la Paz y la reconciliación del país, entre otros. Esta visión permitió trabajar con iniciativas en 19 departamentos, donde se destacaron las acciones desarrolladas en los programas MiBici y MiPupitre Postobón, Hit Social y Litros que Ayudan, así como la contribución a territorios PDET y ZOMAC.

El programa MiBici Postobón entregó a niños, niñas y jóvenes rurales de ocho departamentos, 887 bicicletas para que lleguen más rápido a sus instituciones educativas. Gracias a esto, alcanzó la cifra de 12.774 entregadas en 19 departamentos desde 2015, con inversiones superiores a \$10.000 millones.

El programa MiPupitre Postobón benefició en 2021 a 7.628 estudiantes de instituciones educativas públicas de 12 departamentos con 4.244 piezas de mobiliario escolar hecho con cajitas recicladas de Tetra Pak de Hit, Tutti Frutti y Bilac destacándose las entregas en territorios fronterizos de Chocó, Vichada y Vaupés. Desde su creación en 2015, el programa ha beneficiado a 67.271 estudiantes de 141 colegios públicos con la entrega de 40.320 pupitres que se hicieron con 1.409 toneladas de cajitas de Tetra Pak recicladas.

Con el programa Litros que Ayudan, en alianza con la Cruz Roja Colombiana, se entregaron 34 ekomuros y ekolavamanos en Cauca, Antioquia y Nariño, los cuales brindan acceso permanente al agua, especialmente en instituciones educativas. Asimismo, el programa benefició a 7.249 personas afectadas por emergencias, a quienes les brindó agua potable.

Valor compartido en la cadena de valor

Postobón crea valor compartido, promueve buenas prácticas con sus proveedores, determina relaciones de largo plazo, cree en el abastecimiento responsable y en la gestión de proveedores agrícolas sostenibles.

Sobre Postobón: Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como la sexta empresa con mayor inversión social privada en el país. Para más información visite www.postobon.com.

La compañía registró 6.512 proveedores activos en 2021, año en el que el 76% de sus compras las hizo a proveedores nacionales, fortaleciendo la economía nacional y local, en función de la reactivación del tejido empresarial en el país.

En su ejercicio comercial, la compañía llegó a 462.000 clientes activos, de los cuales, más de 10.000 fueron recuperados luego de la pandemia, generando con ellos relaciones sostenibles y de valor, de cara a su recuperación.

Por su parte, el programa Hit Social Postobón, que promueve las oportunidades en el campo colombiano, apoyó a 1.801 familias, congregadas en 42 asociaciones cultivadoras de mora, mango, lulo y guayaba de nueve departamentos (Córdoba, Bolívar, Antioquia, Risaralda, Cauca, Valle, Santander, Cundinamarca y Tolima) a las que les compró \$5.238 millones en fruta y les brindó herramientas integrales para mejorar su producción, asociatividad, educación y calidad de vida. Gracias a Hit Social Postobón se generaron 3.300 empleos rurales, fortaleciendo así el campo colombiano.

Compromiso con el planeta

Postobón enfoca su gestión en el tema en tres asuntos prioritarios: el cuidado del recurso hídrico, la gestión de residuos con criterio de economía circular y la lucha contra el cambio climático.

En 2021 en sus procesos, redujo el consumo de agua por litro de bebida producido a 2,16 litros. De esa forma, en los últimos ocho años, logró una disminución de 43% en este indicador, lo cual representa una alta eficiencia en el uso del agua.

La empresa también protege, conserva y restaura, directamente y en alianzas, 25.960 hectáreas clave para la generación de agua y absorción de CO₂. Estos espacios naturales se concentran principalmente en Antioquia, Santander, Norte de Santander y Cundinamarca.

En cuanto a economía circular, tres aspectos son relevantes. El primero, el desarrollo de empaques y envases con criterio sostenible, donde se destaca que la totalidad de botellas de agua Cristal se hizo con PET reciclado. Es decir, son botellas hechas de otras botellas. Además, el sistema de retornabilidad de la compañía demostró su eficiencia, logrando que, por ejemplo, 95 de cada 100 botellas de vidrio regresaran a las plantas para ser re envasadas.

El segundo aspecto, es el desarrollo de programas en la cadena de aprovechamiento de materiales y empaques. Fueron 22 programas propios y en alianza que se llevaron a cabo, los cuales permitieron la gestión de 132.256 toneladas de materiales y envases. De ellas, 55.560 toneladas fueron gestionadas directamente por Postobón. En estos programas se beneficiaron a 7.975 recicladores de oficio.

Vale la pena destacar el programa FARO Postobón (Fortalecimiento a Asociaciones de Recicladores de Oficio), que apoya directamente a 2.548 recicladores de nueve departamentos a quienes brinda formación, cualificación, mejoramiento de sus condiciones de trabajo, seguros de vida y crecimiento asociativo. La inversión en este programa ascendió a \$1.102 millones en los dos últimos años.

El tercer aspecto es la educación sobre reciclaje. Con campañas de comunicaciones sobre reciclaje y separación en la fuente, Postobón impactó a 9,3 millones de personas. De igual forma, trabajó con la academia en el desarrollo de retos de innovación abierta, donde se destacaron el desafío *Retos con Postobón*, con la universidad EAN, que llevó a 140 estudiantes a proponer soluciones sobre economía circular, y el programa *Kratos Eafit-Postobón*, que diseñó un vehículo ergonómico y electro asistido para mejorar las condiciones de trabajo de los recicladores.

Gracias a las acciones de economía circular, el 72% de los materiales de envases y empaques que Postobón puso en el mercado fueron aprovechados, es decir, regresaron a procesos productivos evitando que se convirtieran en desechos. Además, la compañía reincorporó un 20% de PET y un 40% de vidrio reciclados en nuevos envases.

Frente al cambio climático, Postobón avanza en la descarbonización de su negocio por medio de un plan de acción climático con actividades de mitigación y adaptación, donde se destacan el uso de energías renovables, las soluciones basadas en la naturaleza, la seguridad hídrica y el abastecimiento responsable.

El uso de energía fotovoltaica es una realidad en la planta Yumbo desde 2019 y se incrementará luego de que, en 2021, la compañía cerró un acuerdo con Enel-Codensa para instalar cerca de 121.000 paneles solares en las plantas de Piedecuesta, Malambo y Lux Bogotá, además de Central Cervecera de Colombia, que proveerán el 30% de la energía con este tipo de suministro a partir de 2023.

Otro aspecto importante en el plan de acción climática es el criterio de movilidad sostenible. 51 nuevos vehículos a gas, híbridos y eléctricos fueron incorporados por los transportadores de Postobón. Desde 2016, se han incorporado 226 unidades de transporte bajas y cero emisiones con inversiones del orden de \$98.510 millones.

Gracias al trabajo con los transportadores se redujeron 3.044 toneladas de CO₂ y con acciones de economía circular se redujeron 72.473 toneladas de CO₂.

Compromiso con el bienestar

Con su entendimiento de los consumidores, la compañía ha adaptado su portafolio a las tendencias de consumo, donde se destacan las reducciones calóricas en sus bebidas y la incorporación de ingredientes naturales. Asimismo, la promoción del deporte y la actividad física hacen parte de su visión integral de bienestar.

En 2021, el 89% del volumen de las ventas correspondió a bebidas bajas, reducidas y sin calorías¹. Además, el 55% del portafolio incorporó ingredientes naturales y se lanzaron 28 productos basados en innovación, todos alineados con las expectativas de los consumidores.

En cuanto a actividad física, las marcas del portafolio apoyaron 43 eventos presenciales deportivos y recreativos, en los que participaron 397.700 personas. Adicional a esto, el programa ¡Boom! Activa tu vida, que tiene un enfoque social sobre la promoción de actividad física, benefició a 100.409 estudiantes y formó en la materia a 1.654 docentes de 152 instituciones de 12 departamentos.

Compromiso con su gente

La empresa promueve la calidad de vida y el bienestar laboral, reconoce el trabajo y fomenta una cultura de desarrollo para sus colaboradores. En 2021 generó 18.765 oportunidades de trabajo de las cuales el 60% fueron directas (11.131 empleos).

Durante la pandemia invirtió \$3.576 millones en vacunas contra el covid-19 para beneficio de 13.600 personas entre colaboradores, familiares y transportistas.

Además, el 70% de los empleados tiene planes de aprendizaje en la Universidad Postobón, espacio de aprendizaje interno, que cuenta con más de 150 cursos en diferentes modalidades (presenciales, virtuales, autoaprendizaje).

Apoyo a la paz y a la reconciliación

Los programas de sostenibilidad de Postobón hacen presencia en 25 municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (Pdet) en 11 Zonas más Afectadas por el Conflicto (Zomac), en las cuales impactan con oportunidades de desarrollo a 32.917 personas.

Punto y aparte merece el trabajo en el Espacio Territorial de Capacitación y Reconciliación (ETCR) ubicado en Dabeiba, Antioquia, donde se busca generar oportunidades para 110 ex combatientes. Allí se fortaleció un emprendimiento propuesto por la comunidad para el manejo de abejas meliponas, que brindará una opción de negocio gracias a la comercialización y venta de productos asociados a la miel sus derivados.

Por último, en 2021, en alianza con Incauca y la Zona Franca del Cauca, Postobón creó el programa Cauca tiene Norte, que beneficia a 5.300 personas en Guachené, Caloto y Puerto Tejada, en Cauca, municipios que han sido golpeados por el conflicto, con oportunidades de desarrollo comunitario y liderazgo juvenil, entre otros.

En el press kit encontrará audio y video de Martha Ruby Falla González, directora de Sostenibilidad de Postobón, y fotografías de programas de la compañía. Este es el enlace de descarga: <https://we.tl/t-0O2c04GPzC>

MÁS INFORMACIÓN:

MARCELA MEJÍA
Analista de Comunicaciones
Postobón
mmejia@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES
Serna&Saffon Consultores
3016519597
cjaimes@sernaysaffon.com

¹ Bajo, reducido y sin azúcar añadida significa por debajo de 5 gr. por cada 100 mililitro de bebida.