

## POSTOBÓN ENTREGO RECURSOS PARA PRODUCCIÓN DE FRUTA POR \$278 MILLONES A ASOCIACIONES DEL PROGRAMA HIT SOCIAL

- *Postobón, empresa líder de bebidas en el país, continúa fortaleciendo su apoyo al campo y a los productores de fruta colombianos por medio de su programa Hit Social.*
- *Con la entrega de incentivos para la producción de fruta, del orden de \$278 millones, la compañía beneficiará a 1.016 agricultores pertenecientes al programa, de los cuales 376 son mujeres.*
- *Los recursos se destinarán a la compra de insumos, el desarrollo de biofábricas y la adquisición de equipos, con lo cual se mejorará la calidad de la fruta y la competitividad de las asociaciones productoras que pertenecen al programa Hit Social Postobón.*

**Medellín, 21 de noviembre de 2022.** Postobón, continúa fortaleciendo su apoyo al campo y a los productores de fruta colombianos por medio de su programa Hit Social.

Esta vez, la compañía otorgó incentivos para la producción de fruta del orden de \$278 millones, que beneficiarán a 1.016 agricultores pertenecientes al programa de los cuales 376 son mujeres.

Este incentivo económico tiene como finalidad mejorar la calidad de la fruta y fortalecer procesos logísticos para la comercialización con la empresa Nutrium, comercializadora de fruta perteneciente a la Organización Ardila Lülle, la cual les garantiza la compra de la fruta a precios competitivos, solucionado uno de los mayores problemas que presenta el agro colombiano: La comercialización.

Para la entrega de este beneficio económico por parte de Postobón se convocaron 26 asociaciones de productores de fruta pertenecientes al programa, las cuales presentaron proyectos enfocados en el aumento de su productividad. En la convocatoria se escogieron los proyectos de 19 asociaciones gracias a la pertinencia de sus propuestas.

Cada asociación recibirá un incentivo económico de \$15 millones. Adicional a esto, las asociaciones y otros aliados aportarán \$302 millones lo cual aumentará el impacto de las inversiones.

De esa forma, el 47% de los recursos económicos se destinarán a soluciones logísticas de comercialización (compra de canastillas, mejoramiento de centros de acopio, cuartos fríos y timbos, entre otros), 36% a la adquisición de insumos (abonos orgánicos y recuperación de suelos), 11% al desarrollo de biofábricas (espacios para la producción de abonos orgánicos), y 5% para compra de equipos como motobombas y guadañas, entre otros.

*“Uno de los grandes compromisos de Postobón con el país es el desarrollo del campo. El programa Hit Social Postobón es una gran apuesta que hemos hecho para que así sea. Hoy, con estos incentivos seguimos promoviendo con visión integral la competitividad de las familias productoras de fruta vinculadas al programa Hit Social, contribuyendo a que haya mayores oportunidades y calidad de vida para los agricultores”,* afirmó Catalina Echavarría, directora de la Fundación Postobón.

El programa Hit Social Postobón apoya a más de 1.800 cultivadores de mora, mango, lulo y guayaba de nueve departamentos (Córdoba, Bolívar, Antioquia, Risaralda, Cauca, Valle, Santander, Cundinamarca y Tolima), congregados en 42 asociaciones. Al año, les compra a dichas asociaciones más de \$5.500 en fruta al tiempo que les brinda acompañamiento integral para mejorar su producción, asociatividad, educación y calidad de vida. Gracias a Hit Social Postobón se generan más de 3.300 empleos rurales, fortaleciendo así el campo colombiano.

### **Sobre Postobón:**

Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta

# COMUNICADO DE PRENSA

*Postobón*  
Tómate la vida

con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como la sexta empresa con mejores prácticas de inversión social privada en el país. Para más información visite [www.postobon.com](http://www.postobon.com).

## MÁS INFORMACIÓN:

### MARCELA MEJÍA

Analista de Comunicaciones

Postobón

[mmejia@postobon.com.co](mailto:mmejia@postobon.com.co)

### CAROLINA JAIMES

Serna&Saffon Consultores

3016519597

[cjaimes@sernaysaffon.com](mailto:cjaimes@sernaysaffon.com)