



REGRESA HATSU SUSHI TOUR CON LA PARTICIPACIÓN DE 230 RESTAURANTES EN 14 CIUDADES DEL PAÍS

- La tercera edición del Hatsu Sushi Tour será un recorrido por los mejores restaurantes de sushi de Colombia, el cual estará acompañado con toda la experiencia que brinda la marca.
- Durante todo agosto, 230 restaurantes de Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, San Andrés, Santa Marta y Valledupar participan en este evento, ofreciendo preparaciones de sushi diseñadas especialmente para el tour, las cuales oscilan entre los \$25.900 a \$45.900.
- Hiroshi y Yumi, dos personajes creados con inteligencia artificial, responderán preguntas y darán recomendaciones a quienes les pregunten en la cuenta oficial de Hatsu en Instagram (@hatsu_oficial).

Medellín, 2 agosto de 2023. Con la participación de 230 restaurantes de 14 ciudades del país, llega la tercera edición Hatsu Sushi Tour, un recorrido por las mejores propuestas de sushi de Colombia, la cual está acompañada de toda la experiencia que brinda la marca.

La tercera edición de Hatsu Sushi Tour irá hasta el 31 de agosto y tiene como novedad la integración con la Inteligencia Artificial (IA) por medio de dos personajes creados, Hiroshi y Yumi, quienes responderán preguntas y darán recomendaciones gastronómicas a quienes les pregunten en la cuenta oficial de Hatsu en Instagram @hatsu_oficial.

La amplia oferta de Hatsu Sushi Tour se verá reflejada en opciones especialmente diseñadas por los restaurantes para este evento, que oscilan entre \$25.900 y \$45.900, e incluyen un rollo de sushi más un té Hatsu.

Adicionalmente, gracias a la alianza con Rappi los consumidores pueden acceder a la oferta de Hatsu Sushi Tour a domicilio con la posibilidad de ser premiados por el número de pedidos que realicen por medio de esta plataforma tecnológica.

“Esta nueva edición de Hatsu Sushi Tour reúne a los mejores restaurantes de Colombia especializados en esta oferta gastronómica. Estamos completamente seguros de que gracias a Hatsu, la experiencia de comer sushi es única. En otras palabras, agosto es un mes en el que Hatsu es sinónimo de sushi para hacer el maridaje perfecto”, afirmó María Luisa Jiménez, líder de la marca Hatsu.

Hatsu Sushi Tour está presente en Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, San Andrés, Santa Marta y Valledupar. Son 230 restaurantes con la mejor oferta de sushi en Colombia, los cuales se pueden consultar en la página web www.hatsusushitour.com

SOBRE HATSU: Hatsu más que una marca de bebidas y alimentos, es un espectro de colores y emociones que trascienden a un estilo de vida motivado por el bienestar de sus consumidores. Una marca multicategoría inspirada en personas reales que viven su día a día buscando lo mejor para su mente y cuerpo. Hatsu significa “principio” en japonés, inspirado en el inicio de un mundo nuevo, un propósito que va más allá del gusto y de las reglas: más allá del color. Hatsu hace parte del portafolio de Postobón, compañía líder de bebidas en Colombia.

MÁS INFORMACIÓN:

CAMILA NARVÁEZ
Analista de Comunicaciones
Postobón
cnarvaez@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES
Serna&Saffon Consultores
3016519597
cjaimes@sernaysaffon.com