

JÓVENES CAUCANOS DEL PROGRAMA HIT SOCIAL POSTOBÓN SE GRADUARON EN LIDERAZGO JUVENIL

- *40 jóvenes caucanos, familiares de los agricultores vinculados con el programa Hit Social Postobón, terminaron su formación en fortalecimiento de habilidades socioemocionales para el liderazgo.*
- *Estos son los primeros 40 de 70 jóvenes del Cauca y el Valle del Cauca que reciben este acompañamiento por parte de Postobón para hacer de ellos agentes de cambio en sus comunidades.*
- *En esta formación para jóvenes Postobón invierte cerca de \$200 millones.*
- *El programa Hit Social Postobón apoya a más de 1.244 cultivadores de mora, mango, lulo y guayaba de nueve departamentos (Bolívar, Risaralda, Cauca, Valle del Cauca, Tolima, Santander, Cundinamarca y Huila).*

Medellín, 3 de mayo de 2023. Gracias al programa Hit Social Postobón 40 jóvenes caucanos se graduaron en el fortalecimiento de habilidades socioemocionales para el liderazgo juvenil.

Los jóvenes graduados son de los municipios de Santander de Quilichao y Puerto Tejada y son hijos, nietos o familiares de los agricultores de las asociaciones Asosanta y Asoorca, las cuales se dedican a la producción de mango, y pertenecen al programa Hit Social Postobón.

Ellos, durante un año y medio, recibieron por parte de la Fundación Carvajal, aliada de Postobón para este propósito, formación en asuntos como el desarrollo de procesos comunitarios enfocados en liderazgo, formulación de proyectos de vida, manejo de emociones y soluciones para el territorio desde el agro, bajo el propósito de que sean agentes de cambio en sus territorios, especialmente, en las zonas rurales.

“Con el programa Hit Social buscamos en los jóvenes tengan oportunidades y que se enfoquen en encontrar posibilidades de continuar en el campo como una opción de vida, siendo, a su vez, agentes de cambio y líderes en sus comunidades. Para eso, la formación es clave. Hoy, con los primeros 40 graduados de nuestro curso vemos cómo esto se hace realidad. Ahora, los acompañaremos en la construcción de proyectos comunitarios que promueva soluciones a las necesidades del territorio, especialmente en materia agropecuaria”, anotó Catalina Echavarría, directora de la Fundación Postobón, quien acompañó la ceremonia de grado realizada, ayer 2 de mayo, en la vereda Dominguillo, de Santander de Quilichao.

Actualmente, otros 30 jóvenes de Suárez, en Cauca, y Guacarí y Tuluá, en el Valle del Cauca, avanzan en su formación con miras a graduarse a finales de junio. De esa forma, serán 70 jóvenes graduados.

En este proceso de formación, Postobón invierte cerca de \$200 millones como parte de su compromiso con las poblaciones de rurales del país.

“Lo que más me gustó de este proceso es que con mis compañeros pude formarme como persona. Ahora tenemos elementos importantes para no estacarnos y avanzar en nuestros proyectos gracias a que mejoramos nuestras competencias”, manifestó Alan Santiago Achinte, graduado del programa.

Acerca de Hit Social:

El programa Hit Social Postobón apoya a más de 1.244 cultivadores de mora, mango, lulo y guayaba de nueve departamentos (Córdoba, Bolívar, Antioquia, Risaralda, Cauca, Valle, Santander, Cundinamarca y Tolima), congregados en 35 asociaciones. Durante 2022 las asociaciones vinculadas al programa Hit Social recibieron \$11.743 millones, un 124% más de lo que comercializaron en 2021 por la venta de sus cosechas de fruta a

Postobón, al tiempo que les brinda acompañamiento integral para mejorar su producción, asociatividad, educación y calidad de vida. Gracias a Hit Social Postobón se generan más de 2.212 empleos rurales, fortaleciendo así el campo colombiano. Además otorgamos incentivos por \$278 millones a las asociaciones Hit Social para la producción de fruta, que beneficiaron a 1.016 agricultores, de los cuales 376 son mujeres.

Sobre Postobón:

Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como la sexta empresa con mejores prácticas de inversión social privada en el país. Para más información visite www.postobon.com.

MÁS INFORMACIÓN:

MARCELA MEJÍA

Analista de Comunicaciones

Postobón

mmejia@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES

Serna&Saffon Consultores

3016519597

cjaimes@sernaysaffon.com