

POSTOBÓN INVIRTIÓ \$60.460 MILLONES Y BENEFICIÓ A MÁS DE 187.000 PERSONAS CON PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD EN 2025

- *Bajo una visión optimista y la convicción de su impacto positivo en asuntos ambientales y sociales, Postobón incrementó 44% sus inversiones en sostenibilidad en 2025.*
- *Las inversiones directas hechas por la compañía se enfocaron, entre otros, en la gestión del agua y del cambio climático, la economía circular, el bienestar, el impacto social y el desarrollo del talento humano.*
- *Algunos datos destacados fueron la renovación por tercer año de su certificación como empresa carbono neutro, la reducción de 48% en el consumo de agua en los últimos 12 años y la protección de 35.047 hectáreas para la conservación de ecosistemas naturales.*
- *En cuanto a economía circular, la compañía reincorporó 29% de PET y 44% de vidrio reciclado en sus envases y, con el programa FARO Postobón acompañó a 5.806 recicladores en 19 departamentos.*

Medellín, 19 de mayo de 2026. Con inversiones directas por \$60.460 millones en programas socioambientales, 44% más que en 2024, los cuales beneficiaron a 187.512 personas, Postobón presentó su informe de sostenibilidad 2025, el cual da cuenta de la relevancia que tiene el tema para su crecimiento y su compromiso con Colombia.

El informe detalla avances en gestión del agua y el cambio climático, la economía circular y el desarrollo social, entre otros, bajo criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y enfoques de valor compartido y capitalismo consciente, los cuales han posicionado a la compañía como una de las más relevantes en materia de sostenibilidad en el país. Además, estos avances aportaron directamente a 15 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

“Nuestro ejercicio de sostenibilidad se manifestó con optimismo en 2025, como resultado de su enfoque y la gran voluntad de acción de la compañía. Los resultados obtenidos son un claro ejemplo de la responsabilidad que las empresas asumen para generar impacto positivo a gran escala en la sociedad. Por eso, la sostenibilidad está profundamente arraigada a nuestra estrategia corporativa y competitiva, pero, sobre todo, a nuestro propósito superior: tomarnos la vida para avanzar hacia un mundo sostenible”, manifestó Miguel Fernando Escobar, presidente de Postobón.

Esa visión se refleja en cifras concretas: una reducción acumulada de 48% en el consumo de agua por litro de bebida desde 2013, la protección de 35.047 hectáreas de ecosistemas estratégicos para la biodiversidad, el aprovechamiento de 114.418 toneladas de materiales reciclables, la reducción de 10,7% en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero frente a 2024 y la generación de 18.595 oportunidades de trabajo, entre otros.

Sebastián Barrientos, vicepresidente de Asuntos Corporativos, aseguró que el ejercicio de sostenibilidad de Postobón refleja una visión empresarial que busca transformar desafíos socioambientales en resultados de bienestar, equidad, cuidado del planeta y confianza, por medio de acciones concretas, medibles y de largo plazo, bajo una lógica de valor compartido. *“Con el optimismo que nos caracteriza hoy mostramos con hechos y datos que sí es posible avanzar hacia una sociedad más próspera, más incluyente y equitativa a través de la articulación empresa privada, Estado y sociedad civil”,* concluyó.

Estos son algunos de los resultados más relevantes de la gestión de sostenibilidad de Postobón en 2025:

Gestión del agua

- Desde 2013, Postobón ha reducido 48% el consumo de agua por litro de bebida producido. En 2025 disminuyó 3,6% su captación de agua.
- La compañía protegió y conservó 35.047 hectáreas de ecosistemas naturales, ubicados en Cundinamarca, los santandereos, Antioquia, Meta y Cauca, lo cuales son clave para el cuidado del agua y la biodiversidad.
- Entregó 57 soluciones de acceso a agua potable (acueductos veredales, sistemas de potabilización y tanques) que beneficiaron a 121.298 personas en comunidades vulnerables.

Economía circular

- Postobón participó en 26 iniciativas de economía circular y reciclaje inclusivo en 24 departamentos y 63 municipios.
- Gestionó el aprovechamiento de 175.848 toneladas de materiales reciclables, que volvieron a cadenas productivas para ser materias primas, evitando que llegaran a rellenos sanitarios o ecosistemas naturales.
- Con el programa FARO Postobón, acompañó a 5.806 recicladores y 55 organizaciones de reciclaje en 20 departamentos.

SOBRE POSTOBÓN: Postobón, compañía con 121 años de historia, es líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. Además, dentro de su portafolio, comercializa alimentos como salsas, aderezos y snacks. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como una de las empresas con mejores prácticas de inversión social privada en el país y referente en iniciativas socioambientales en temas como la gestión del recurso hídrico, la descarbonización y la implementación de la economía circular. Postobón es la primera compañía de bebidas del país carbono neutro. Para más información visite www.postobon.com.

- La compañía reincorporó 29% de PET reciclado en sus botellas, superando el requerimiento legal establecido en Colombia.
- Las marcas Agua Cristal y HATSU renovaron sus certificaciones en neutralidad de plásticos y de materiales.

Cambio climático

- Postobón renovó por tercer año la certificación como empresa carbono neutro, de la cual fue pionera en el país.
- Invertió \$11.793 millones en proyectos de gestión del cambio climático.
- Duplicó la autogeneración de energía fotovoltaica, gracias a 53.460m² de paneles solares instalados en los techos de sus plantas.
- La compañía redujo 10,7% sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero, con respecto a 2024 y certificó toda su energía como proveniente de fuentes renovables.

Movilidad sostenible

- En su proceso de transporte y logística, Postobón redujo 18,3% sus emisiones de carbono y redujo 5,8% el consumo de combustibles fósiles en el transporte con respecto a 2024.
- Al cierre de 2025, el 34% de sus equipos para distribución y logística tuvo características de movilidad sostenible.¹

Sociedad e impacto comunitario

- El programa MiPupitre Postobón benefició a 2.695 estudiantes con la entrega de 3.413 piezas de mobiliario escolar hecho con cajitas de Tetra Pak recicladas. Desde 2015, el programa ha entregado 54.516 piezas de mobiliario en 30 departamentos, beneficiando a 80.360 estudiantes y 297 instituciones educativas públicas.
- MiBici Postobón entregó 382 bicicletas para contribuir a la permanencia escolar de estudiantes en el campo. Desde 2015, ha entregado 16.148 bicicletas en 24 departamentos.
- El programa Litros que Ayudan, en alianza con la Cruz Roja Colombiana, atendió seis emergencias por desabastecimiento de agua, llevando solidaridad traducida en agua a 25.772 personas.
- La compañía también se destacó como el mayor donante a la red de bancos de alimentos de Colombia.

Cadena de valor y proveedores agrícolas

- Postobón acompañó a 4.273 proveedores en 2025, de los cuales el 96% fueron locales, fortaleciendo así el tejido empresarial colombiano.
- En su cadena de valor hizo inversiones asociadas a sostenibilidad por valor de \$165.774 millones. Estas inversiones incluyeron materias primas y equipos con características de sostenibilidad como el PET reciclado, neveras ecoamigables y vehículos bajos o libres de emisiones.
- En cuanto a proveedores agrícolas, con el programa HIT Social, que se acerca a sus 30 años de historia, impactó a 1.765 familias agricultoras de mora, mango y lulo en 10 departamentos y contribuyó a la generación de 4.117 empleos asociados al agro. Gracias a esto, el 29% de la fruta requerida para las bebidas HIT y Tutti Frutti provino de HIT Social.

Otros datos dan cuenta de la magnitud del programa HIT Social:

- 31% de los agricultores fueron mujeres, lo que equivale a 550 productoras rurales beneficiadas por el programa.
- 25 jóvenes familiares de agricultores HIT Social se graduaron como técnicos en sistemas agropecuarios ecológicos en Isnos, Huila, y otros 25 de Bolívar comenzaron el proceso de estudio como técnicos del SENA.
- 179 jóvenes de seis departamentos se formaron en liderazgo, competencias agrícolas y habilidades digitales.
- 447 mujeres agricultoras mejoraron sus capacidades en desarrollo personal, autonomía, empoderamiento femenino y finanzas personales.

Promoción del bienestar y la actividad física

- El 95% del volumen de las ventas en 2025 fue bajo o sin azúcar añadida y, puntualmente, el 48% del volumen de ventas fue sin azúcar añadida, dos puntos más que 2024.
- El 80,3% de las fórmulas de las bebidas tuvo componentes naturales.
- El programa ¡Boom! Activa tu Vida, que incentiva la actividad física, impactó a 22.714 estudiantes en 16 instituciones educativas públicas. Desde 2019 ha beneficiado a 214.389 estudiantes en 250 instituciones de 19 departamentos.

Generación de trabajo y fomento del talento humano

¹ Se entiende por movilidad sostenible los vehículos con tecnología Euro 5 y 6, híbridos, a gas, eléctricos y alimentados con hidrógeno.

- En 2025, Postobón contribuyó a la generación de 18.595 oportunidades de trabajo, de las cuales 11.327 fueron empleos directos (61%).
- La compañía invirtió \$57.414 millones en beneficios y auxilios para empleados y sus familias, 10% más que en 2024.
- En material de formación destinó \$3.334 millones para el fortalecimiento de su universidad corporativa, la Universidad Postobón.
- Durante el año, 610 personas fueron promovidas a cargos superiores. Además, el 35% de los cargos directivos de la compañía fueron ocupados por mujeres. A esto se suma la participación de 60 mujeres en cargos tradicionalmente masculinizados como montacarguistas y técnicas de operación.

Reconocimientos a la gestión de sostenibilidad

Durante 2025, Postobón recibió reconocimientos en sostenibilidad, innovación, liderazgo y reputación corporativa, entre ellos:

- Puesto 10 del ranking de reputación Merco Empresas 2025.
- Puesto 17 en el monitor Merco ASG por sus prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
- Premio Xposible Colsubsidio por el proyecto de seguridad hídrica en la subcuenca del río Palo, en Cauca.
- Premio BIBO–El Espectador en la categoría cuidado comunitario de la biodiversidad, por la conservación ambiental y la gestión del agua en el río Palo.
- Premio Colfecar Verde 2025 por sus avances en movilidad sostenible y reducción de emisiones.
- Inclusión en el listado Forbes Colombia de las 50 compañías líderes en sostenibilidad.

El Informe de Sostenibilidad 2025 completo está disponible en: informe2025.postobon.com

Fotos, videos y testimonios puedes ser descargados aquí:

En resumen:

Postobón destinó \$60.459 millones a programas socioambientales en 2025, un 44% más que en 2024, beneficiando a más de 187.000 personas en todo el país. La compañía reportó avances en acción climática, economía circular, gestión hídrica y desarrollo social, ratificando la sostenibilidad corporativa como eje de su estrategia de crecimiento.

Lo que debes saber:

Postobón renovó por tercer año su certificación carbono neutro, primera empresa de bebidas en Colombia en lograrlo. Gestionó 114.418 toneladas de materiales reciclables, redujo 10,66% sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero y protegió 35.047 hectáreas de ecosistemas estratégicos para la biodiversidad y el recurso hídrico.

El dato relevante:

\$60.459 millones: inversión directa en programas socioambientales durante 2025, un incremento del 44% frente al año anterior.

La frase a destacar:

“La sostenibilidad está profundamente arraigada a nuestra estrategia corporativa y a nuestro propósito superior: tomarnos la vida para avanzar hacia un mundo sostenible”, Miguel Fernando Escobar, presidente de Postobón.

Para más información:

MARCELA MEJÍA

Analista de Comunicaciones y Relacionamento
Postobón
mmejia@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES

Serna&Saffon Consultores
3016519597
cjaimes@sernaysaffon.com