COMUNICADO DE PRENSA

Con bicicletas de MiBici Postobón y con la promoción de lectura, el Clásico RCN aporta al desarrollo educativo de Colombia

- ***El Clásico Social 2018, componente de responsabilidad social del Clásico RCN, se enfocará este año en la promoción de la lectura y el uso de la bicicleta como herramientas educativas para el progreso.***
- ***En alianza con Postobón, el Clásico Social entregará bicicletas del programa MiBici Postobón en la población de Sesquilé, Cundinamarca.***
- ***De igual forma, La Carreta Literaria, programa que promociona el amor por la lectura, recorrerá el país junto con los ciclistas.***

Bogotá, 21 de septiembre de 2018. El Clásico Social RCN, programa que promueve acciones que contribuyen a la construcción de hábitos de vida responsables, estará de nuevo presente en la 58ª edición del Clásico RCN, esta vez enfocando sus acciones en la promoción de la lectura y el uso de la bicicleta como herramientas educativas para el progreso.

La competencia ciclística organizada por RCN Radio desde hace 58 años, que comienza hoy, 21 de septiembre, en la ciudad de Cali y que terminará en Medellín, desarrollará en las poblaciones anfitrionas de la carrera, diferentes actividades sociales enfocadas en la promoción de la educación, como un aporte al desarrollo de las comunidades que acogen a los ciclistas y que disfrutan del espéctaculo de los ciclistas.

La Carreta Literaria

Una de esas actividades que desarrollará el Clásico Social RCN es La Carreta Literaria, programa que promueve de forma pedagógica la educación por medio de la lectura, de cara a fortalecer la inclusión, la tolerancia y la creatividad.

La Carreta Literaria nació en Cartagena en 2007 y tiene como fin propiciar el hábito de la lectura de una forma muy simple, prestando un libro para que pequeños, jóvenes y adultos tengan contacto con ellos y disfruten de un momento de lectura.

Según Martín Murillo, líder del proyecto y quien se encarga de realizar los talleres del programa, “La Carreta lleva el amor por la lectura a las plazas, barrios y parques del país, creando momentos maravillosos en torno a la lectura y dejando que las personas se contagien del ambiente del deporte y la magia de los libros”.

MiBici Postobón, presente en el Clásico RCN

Como complemento a La Carreta Literaria y apuntando a fortalecer el compromiso con la educación que tiene tanto RCN Radio, Postobón, la compañía líder en bebidas del país, se unió al Clásico Social 2018 con el programa MiBici Postobón, el cual entrega bicicletas a niños y jóvenes de la ruralidad para que mejoren sus desplazamientos entre el hogar y la institución educativa a la que asisten.

El martes 25 de septiembre, al cierre de la quinta etapa del Clásico RCN con llegada en el municipio de Sesquilé, Cundinamarca, Postobón y RCN Radio entregarán 60 bicicletas a igual número de estudiantes de la institución educativa Méndez Rozo.

“Queremos contribuir al propósito de fomentar la educación que tiene el Clásico Social RCN. Con el programa MiBici Postobón hemos hecho de la bicicleta una herramienta integral para transformar la vida de los beneficiarios, evitando la deserción estudiantil, mejorando los indicadores de estudio y contribuyendo a que las familias tengan un medio de transporte”, afirmó al respecto, Martha Ruby Falla González, directora de Sostenibilidad de Postobón.

La bicicletas entregadas por MiBici Postobón presentan una resistencia superior a todas las existentes en el mercado y cuentan con capacidad de carga de hasta 100 kilos. Los asientos son ergonómicos, los marcos reforzados, las llantas protegidas contra pinchazos, los frenos resistentes al clima y son fáciles de reparar.

De 2014 a hoy, el programa MiBici Postobón ha entregado 7.576 bicicletas en 12 departamentos, con una inversión aproximada de $6.066 millones, recursos provenientes de aportes directos de Postobón y de aliados que han creído en el programa.

El programa MiBici Postobón, que hace parte de la iniciativa de sostenibilidad Uno Más Todos de Postobón, es uno de los programas con mayor relevancia de Colombia en cuanto al aprovechamiento de la bicicleta como herramienta de transformación social y educativa, posibilitando una intervención integral al involucrar a padres de familia, miembros de la comunidad, rectores y profesores de las instituciones educativas, con el fin de que todos puedan beneficiarse de la bicicleta como un facilitador de desarrollo.

Para mayor información:

POSTOBÓN
JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA
Gerente de comunicaciones Postobón
jramirezc@postobon.com.co

CATALINA SOTO P.
Comunicaciones Postobón
3112360284
csoto@sernaysaffon.com

RCN RADIO
ALBA LUCIA PAVA TORRES
Gerente de Mercadeo Social
3102566196
alpava@rcnradio.com.co