

## CON EL APOYO DE INCAUCA, POSTOBÓN Y NUTRIUM, COMUNIDAD NASA, DE MIRANDA, CAUCA, COMIENZA COMERCIALIZACIÓN DE MORA

- *'Lo mejor de nuestra tierra' nació como una propuesta de Incauca, Postobón y Nutrium para consolidar la construcción de paz, la dinamización de la economía y la creación de valor compartido en la región.*
- *Gracias al proyecto, la comunidad de Nasa, en el municipio de Miranda, Cauca, iniciaron la comercialización de su cosecha de mora.*
- *Se estima que las familias de La Cilla y La Calera produzcan más de 30 toneladas de mora al mes, lo cual les permitirá obtener recursos y diversificar la economía local.*
- *La mora comercializada por la comunidad indígena se destina para la producción de los refrescos Hit de Postobón.*

**Miranda, Cauca, 28 de noviembre de 2023.** Con la comercialización de la primera cosecha de mora, se cumplió un hito más en el proceso que Incauca, Postobón y Nutrium, empresas de la Organización Ardila Lülle, han venido trabajando con las comunidades indígenas Nasa del cabildo La Cilla o La Calera, las cuales crearon la Asociación de Productores Kwe'sx Kiwe Ewa, expresión que, traducido del Nasa yuwe al español, significa: "lo mejor de nuestra tierra".

En este proceso Incauca, Postobón y Nutrium han invertido más de \$610 millones destinados al fortalecimiento de la economía local, el mejoramiento del tejido social, la sustitución de cultivos ilícitos y la búsqueda de la paz en el territorio, beneficiando a 36 familias indígenas conformadas por 174 personas pertenecientes a la comunidad Nasa de Miranda, Cauca.

Esta iniciativa empresarial inició hace tres años. Durante este tiempo, la Fundación Codespa, operador del programa, desarrolló tres fases antes de la primera siembra de plantas de mora, la cual se realizó el 16 de febrero de 2022.

La primera fase construyó el capital social de la organización por medio de la sensibilización a la comunidad y las autoridades del cabildo sobre el aporte que tendría este proyecto, destacando la creación de confianza, la estructuración de la gobernanza interna y los mecanismos de comunicación entre comunidad y gestores del proyecto.

La segunda etapa formó a las comunidades en asociatividad, metodologías para la productividad, la sostenibilidad económica del proyecto y la creación de mecanismos para la consecución de recursos.

La última fase cocreó y socializó un modelo de negocio sostenible desde lo social hasta lo productivo, que derivó en la creación del colectivo mingüero Kwe'sx Kiwe Ewa, incluyendo la creación de una asociación de cultivadores de fruta con su junta directiva.

Gracias al proceso desarrollado en estas tres fases, el colectivo mingüero Kwe'sx Kiwe Ewa ingresó al programa Hit Social Postobón y comenzó la siembra de mora en febrero de 2022.

Ahora, la comunidad indígena dio un nuevo paso. Con el acompañamiento brindado por Hit Social, los agricultores pudieron comercializar la primera cosecha de mora y, de ahí en adelante, se espera que comercialicen con Nutrium permanentemente su producción, la cual puede llegar en el nivel de mayor madurez de los cultivos a más de 30 toneladas de mora al mes, lo cual les permitirá obtener recursos y diversificar la economía local.

### Testimonios:

"Esta iniciativa no se trata simplemente de sembrar una planta y recoger su fruto, sino que aborda desde la inclusión de nuestra comunidad en todo el proceso agroindustrial del cultivo sostenible, el seguimiento a todo el proceso productivo, hasta la posibilidad de generar procesos de transformación social. Nos hace mucha ilusión poder decir que la mora con la que se hacen los



refresco Hit está hecha con el fruto que nosotros cosechamos”, Llicenia Cifuentes, autoridad tradicional del Cabildo en Resguardo Indígena Nasa La Cilla o La Calera.

“La mora, además de ser un fruto natural originario de Colombia, también se ha convertido en un poderoso símbolo de la transformación social, el crecimiento económico y la construcción de paz. Al impulsar estas medidas de agricultura sostenible, estamos brindando a las comunidades La Cilla o La Calera, una alternativa legítima, rentable y continua de economía, empoderándolos para que puedan mejorar su presente y garantizar el futuro de sus comunidades”, Roberto Klinger, presidente de Incauca.

“Este proceso es muy importante para Postobón y su programa Hit Social, pues confirma la capacidad que el programa tiene de generar oportunidades. Contar con la comunidad indígena demuestra también su carácter de inclusión y ratifica el compromiso que Postobón tiene de contribuir a la reducción de inequidades en las regiones”, Catalina Echavarría, directora Fundación Postobón.

#### **Sobre Incauca:**

Incauca, con 60 años en el mercado es el ingenio joven más innovador de los colombianos. Es una empresa agroindustrial dedicada a desarrollar productos y servicios, derivados de la industria de la caña de azúcar. Actualmente cuenta con cuatro plantas: azúcar, alcohol, cogeneración de energía y compostaje.

De la mano de sus aliados estratégicos trabaja arduamente para ser transformadores de vida con energía, creando un entorno de confianza, lealtad, inclusión, respeto y transparencia, con el fin de impulsar el desarrollo económico, social y ambiental, a través de prácticas sostenibles que invitan al uso responsable y balanceado de sus productos. Para más información sobre Incauca <https://www.incauca.com/es/>

#### **Sobre Postobón:**

Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como la sexta empresa con mejores prácticas de inversión social privada en el país. Postobón es la primera compañía de bebidas del país carbono neutro. Para más información visite [www.postobon.com](http://www.postobon.com)

#### **Sobre Nutrium:**

Nutrium es la compañía de producción y comercialización de alimentos de la Organización Ardila Lülle. Hoy genera más de 1.500 puestos de trabajo de los cuales 40% son mujeres. La compañía participa en más de 10 categorías de alimentos en las cuales se incluyen salsas, sazoadoras, aderezos, snacks, café, enlatados, compotas y pulpas de fruta, entre otras, con marcas como Bary, Pompeya, Nature Baby by Hit y Doña Guayaba.

#### **Para mayor información:**

##### **INCAUCA**

Julián García  
Account executive  
(+57) 317 6711293  
[Julian.garcia2@bcw-global.com](mailto:Julian.garcia2@bcw-global.com)

##### **POSTOBÓN**

Camila Narváez  
Analista de Comunicaciones y Relacionamiento  
[cnarvaez@postobon.com.co](mailto:cnarvaez@postobon.com.co)

Carolina Jaimes S.  
Serna&Saffon Consultores  
(+57) 3016519597  
[cjaimes@sernaysaffon.com](mailto:cjaimes@sernaysaffon.com)