

POSTOBÓN Y WOM SE UNEN PARA IMPULSAR LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN ZONAS RURALES DEL PAÍS

- *Postobón y el operador de telefonía móvil WOM se unen con el objetivo de aportar al cierre de la brecha digital en la ruralidad colombiana y contribuir a la política pública de alfabetización digital y conectividad, la cual es fundamental para cerrar brechas sociales del país.*
- *La alianza entre Postobón y WOM formará a 300 agricultores del programa Hit Social Postobón en los departamentos de Bolívar, Santander, Tolima y Huila. Asimismo, creará hasta 50 puntos de conexión a internet en las asociaciones y lugares de encuentro de los agricultores, para que se conviertan en espacios de acceso a servicios digitales.*
- *La alianza tendrá inicialmente una duración de dos años. En 2022, gracias al programa Hit Social Postobón se crearon 2.212 empleos rurales y WOM benefició a más de 5.000 personas a nivel nacional con sus programas de educación digital.*

Medellín, 25 de mayo de 2023. Postobón y el operador de telefonía móvil WOM se unen con el objetivo de promover la alfabetización digital y el acceso a conectividad de pequeños agricultores de fruta, en los departamentos de Bolívar, Santander, Tolima y Huila, pertenecientes al programa Hit Social Postobón.

“La brecha digital entre las ciudades y la ruralidad es muy amplia. La falta de acceso a servicios digitales en el campo limita las oportunidades, reduce la posibilidad de que el agro sea la alternativa de desarrollo para muchas personas. Más allá de facilitar la educación digital y la conectividad de los agricultores del programa Hit Social, al unimos con WOM estamos contribuyendo a la equidad en los territorios, brindando una solución a un problema real, tangible y de gran impacto”, manifestó Martha Ruby Falla González, directora de Sostenibilidad de Postobón.

Datos del programa Hit Social Postobón demuestran que al 72% de los agricultores vinculados se les dificulta el uso de dispositivos móviles, mientras que un 47% de los agricultores donde se hará la intervención con WOM no cuenta con equipos móviles.

Gracias a esta alianza, que tendrá inicialmente una duración de dos años, 300 agricultores se formarán en el manejo de dispositivos móviles y herramientas digitales como WhatsApp, redes sociales y correo electrónico, así como marketing digital, finanzas para emprendedores, realización de planes de negocio, entre otros. Adicionalmente, en el marco de la alianza se instalarán hasta 50 puntos de acceso a internet. De esta forma, ambas compañías contribuyen a la política pública desde la alfabetización digital y la conectividad, asuntos fundamentales para cerrar brechas sociales y de acceso a servicios.

“De acuerdo con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, MinTIC, el 40% de la población en Colombia no tiene acceso a internet y en las zonas rurales y periféricas solo 28% de los habitantes tiene conexión, realidad que, desde nuestros inicios en Colombia, hemos convertido en motivador y razón de ser de nuestro Modelo de Negocio Sostenible. Buscamos generar oportunidades para las personas a través de la conectividad y encontrar en compañías como Postobón, un aliado para llegar a más y más partes de Colombia, nos emociona infinitamente”, manifestó María Fernanda López, Gerente de Sostenibilidad y Responsabilidad Social en WOM Colombia.

En el inicio de actividades de la alianza, con el acompañamiento del equipo técnico de WOM, 11 jóvenes beneficiarios de Hit Social Postobón fueron capacitados para liderar la transferencia de conocimientos entre los agricultores, generando así apropiación del proceso por parte de la comunidad. Los jóvenes participantes se formaron en el conocimiento y configuración de dispositivos móviles, uso de herramientas digitales y funciones de aplicaciones para emprendedores, manejo de redes sociales y cuidados que las personas deben tener en entornos digitales para evitar riesgos de seguridad.

“Estoy muy contento de adquirir conocimiento en asuntos digitales. Tengo muchas expectativas y, sobre todo, ganas de compartir lo que estoy aprendiendo con los productores de fruta de mi asociación, para que ellos cuenten con herramientas que fortalezcan su labor en el campo”, expresó Juan Roberto Gómez Muñoz, agricultor de mango del municipio de Isnos, Huila.

En paralelo, se inició la instalación de hasta 50 puntos de conectividad, los cuales tendrán acceso gratuito a internet WOM durante el primer año de la alianza. Los puntos se ubican principalmente en las asociaciones de cultivadores de fruta que congregan a los beneficiarios de Hit Social, en los centros de acopio y en espacios comunitarios donde se reúnen los agricultores y sus familias, bajo el propósito que estos lugares se conviertan en puntos de acceso a servicios como

WOM

Postobón

capacitaciones virtuales, transacciones bancarias y pagos, trámites en línea y compra e insumos en tiendas y comercios virtuales, entre otros.

El programa Hit Social apoya a pequeños emprendedores del agro, acompañándolos en sus cultivos de frutas, fortaleciendo su asociatividad y dinamizando la economía popular en el agro con la garantía de la compra de la fruta precios competitivos. Esta iniciativa ha beneficiado a 1.244 familias de 35 asociaciones cultivadoras de mora, mango, lulo y guayaba de ocho departamentos. En 2022, gracias a Hit Social se crearon 2.212 empleos rurales.

Por su parte, WOM ha llevado conectividad por primera vez a más de 640 comunidades rurales en Colombia, con sus más de 4.900 antenas propias de última tecnología. A su vez, con el programa Conéctate con el Aprendizaje, ha beneficiado a más de 5.000 emprendedores que han llevado sus ideas de negocio a otro nivel, a través de educación digital gratuita y mentorías de la mano de expertos en negocios, acompañando a los emprendedores en todas las fases de su proyecto.

MÁS INFORMACIÓN:

MARCELA MEJÍA
Analista de Comunicaciones
Postobón
mmejia@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES
Serna&Saffon Consultores
3016519597
cjaimes@sernaysaffon.com

NICOLÁS LINARES
Analista de
Comunicaciones Externas
WOM
314 4377091
nicolas.linares@wom.com

SOBRE POSTOBÓN: Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como una de las empresas con mejores prácticas de inversión social privada en el país. Postobón es la primera compañía de bebidas del país carbono neutro. Para más información visite www.postobon.com.

SOBRE WOM: WOM es el resultado del deseo de innovar, ser diferente. Su nombre deriva de las siglas de Word of Mouth - WOM - en inglés, que significan boca a boca, y que representan las ganas de hablar y decir lo que muchos no se atreven, buscando transformar así la industria de las telecomunicaciones. WOM es un operador de servicios de telefonía móvil perteneciente al fondo de inversiones internacional Novator Partners LLP, que cuenta con una amplia experiencia en este sector en países como Islandia, Polonia y Chile, con las marcas Nova, Play y WOM respectivamente. WOM llega a Colombia tras el resultado de la subasta del espectro electromagnético del 2019, con el objetivo de mejorar las condiciones de conectividad en el país. WOM busca ofrecer servicios de alta calidad a precios justos, cambiar las reglas del mercado y generar un impacto positivo con sus operaciones, transformando la vida de los colombianos.