



PROGRAMA FARO DE POSTOBÓN CRECE SU IMPACTO EN LOS RECICLADORES DE OFICIO GRACIAS A ALIANZA CON PEPSICO

- *Postobón firmó una alianza con PepsiCo para fortalecer el programa FARO (Fortalecimiento a Asociaciones de Recicladores de Oficio) y, de esa forma, beneficiar a 10 asociaciones de recicladores de oficio ubicadas en Antioquia, Cundinamarca, Córdoba, Bolívar, Atlántico y Sucre.*
- *Gracias a esta alianza, 1.283 recicladores pertenecientes a las asociaciones impactadas podrán acceder a dotación biosegura para su trabajo, maquinaria, seguros, auxilios y capacitaciones para su empoderamiento, desarrollo organizacional y apoyo en su proceso de progresividad.*
- *FARO es una iniciativa que hace parte del programa de Economía Circular de Postobón, el cual apoya a cerca de 2.550 recicladores de oficio, bajo el objetivo de reducir, reusar y reciclar el uso de materiales, fortalecer la cadena de aprovechamiento y promover la educación de los colombianos frente al tema.*

Medellín, 8 de septiembre de 2021. Postobón, por medio de su fundación, suscribió una alianza con PepsiCo para el fortalecimiento de su programa FARO, el cual apoya a 20 asociaciones y más de 2.500 recicladores de oficio, con el fin de fortalecer la economía circular en todo el país.

Por medio de la unión con PepsiCo, en la cual ambas instituciones aportan alrededor de \$800 millones para dos años de ejecución y en el primer año se realizará una inversión de \$567 millones, 1.283 recicladores pertenecientes a 10 asociaciones ubicadas en Antioquia, Cundinamarca, Córdoba, Bolívar, Atlántico y Sucre, contarán con la entrega de equipos, acompañamiento técnico, actividades enfocadas a su empoderamiento personal y al desarrollo organizacional de la asociación a la que pertenezcan. Adicionalmente, podrán acceder nueva dotación biosegura y acceso a seguros que cubren muerte por cualquier causa, incapacidad total y permanente por accidente y enfermedad, indemnización accidental por muerte accidental y beneficios por desmembración, enfermedades graves, auxilio funerario, auxilio canasta familiar por fallecimiento e incapacidad total y permanente, renta diaria por hospitalización por enfermedad o accidente (UCI).

El programa FARO de Postobón, lanzado a finales de 2020, fue creado con el ánimo de dignificar al reciclador de oficio para brindarle un acompañamiento integral por medio de capacitaciones, fortalecimiento técnico, impulsar la formalización y otras acciones que permitan mejorar su calidad de vida. A la fecha se han beneficiado por medio de esta iniciativa 2.548 recicladores de oficio pertenecientes a 20 asociaciones en el país.

“FARO es un punto clave dentro del programa de Economía Circular de Postobón. Nuestra visión de trabajo conjunto con PepsiCo para un objetivo común como la promoción de la economía circular, nos invita a fortalecer el trabajo con los recicladores de oficio, quienes son altamente relevantes no solo para los objetivos del programa sino para la sociedad en pleno. Ahora, 1.238 reciclados del programa FARO contarán con un apoyo especial para que crezcan integralmente, puedan mejorar su desempeño y sus condiciones de vida. De esa forma, estaremos aportando con responsabilidad a la sociedad” afirmó Martha Ruby Falla, directora de Sostenibilidad de Postobón.

La alianza entre Postobón y PepsiCo cubrirá a 10 asociaciones de Antioquia en los municipios de Caldas, Bello, Medellín y Sabaneta; de Facatativá en Cundinamarca; de Montería en Córdoba, de Cartagena en Bolívar, de Sucre en Sincelajo y de Soledad en Atlántico.

María Paula Cano, directora de Asuntos Corporativos y Gobierno para la región Andina de PepsiCo manifestó, *“en PepsiCo trabajamos para construir un mundo donde el plástico nunca se convierta en deshecho. Es por esto que a nivel global tenemos importantes metas para Reducir, Reciclar y Reinventar. No obstante, somos conscientes que el reciclado y reutilización van más allá de nuestras operaciones y por eso actualmente contamos con*



iniciativas que promuevan buenas prácticas en toda la cadena. FARO es un gran ejemplo de ello y de la mano de nuestro embotellador, Postobón, nos comprometemos a fortalecer la economía circular, mientras dignificamos y apoyamos a mejorar la calidad de vida del reciclador de oficio.”

Acerca de Postobón

Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia. Cuenta con más de 35 marcas y 450 presentaciones y hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas.

La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como la cuarta empresa con mayor inversión social privada en el país. Además, es reconocida como una de las 15 empresas con mejor reputación en Colombia, según el Monitor Merco Empresas. Para más información visite www.postobon.com

Acerca de PepsiCo

Los sabores de PepsiCo han estado en Colombia desde 1947, con la llegada de su emblemática marca Pepsi y su alianza estratégica con Postobón, su embotellador. Por más de 70 años, se ha consolidado como una de las principales compañías de alimentos y bebidas del país. Hoy en día ofrece snacks, bebidas, galletas y nueces/semillas, en donde destacan las marcas Margarita, DeTodito, Natuchips, Chokis, Doritos, Manimoto, Quaker, Gatorade, Pepsi, 7Up y H2Oh!. PepsiCo Colombia cuenta con 3 plantas de producción de alimentos, 9 centros de distribución, presencia en más de 230.000 puntos de venta y un equipo de más de 4,000 colaboradores, siendo el principal comprador industrial de papa y plátano del país. Para más información visite www.pepsico.com.co

Contacto medios:

JUAN DAVID RAMÍREZ CORREA
Gerente Comunicaciones Corporativas
Postobón
jramirezc@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES S.
Serna&Saffon Consultores
cjaimes@sernaysaffon.com
3016519597

FERNANDO CUELLAR R.
Dattis Comunicaciones
fernandocuellar@dattis.com
3188272999