



Tennis y Colombiana se unen para rendir un tributo a lo que somos

- El amor por Colombia y sus raíces fue el punto de encuentro para que estas dos marcas crearán una colección única que rinde homenaje a los 100 años de Colombiana.
 - El cóndor de los Andes y su hábitat, la Sierra Nevada de Santa Marta, son los protagonistas que le dan vida a la colección.

Esta colaboración es producto del trabajo que vienen desarrollando estas dos marcas 100% colombianas, las cuales se apropián de lo hecho en casa y se unen para hacerle un homenaje al guardián del cielo, las montañas y los nevados, un ave que simboliza la fuerza y sabiduría de nuestros ancestros: **el cóndor andino**.

Para la colección se crearon **cinco grupos** que representan los diferentes momentos del día con una paleta de color característica que inicia con el amanecer, ese despertar que se ve reflejado en los colores **crudos**, una gama monocromática donde los trenzados y anudados se vuelven punto focal. Luego llega el cantar de los pájaros, y la inmensidad del cielo **azul** adquiere el protagonismo, el denim que nunca puede faltar en las colecciones de Tennis, cobra vida en sus icónicas chaquetas: en diferentes siluetas, bordadas con piedras o apliques y las alas del cóndor en diferentes interpretaciones, convirtiéndolas en piezas casi coleccionables.

Avanza el día y el cielo se vuelve más **cálido** y alegre, el color es vibrante y la energía es visible en cada pieza: vestidos con una nueva propuesta en siluetas y estampados que se convierten en key items de la colección. Cuando el sol está iluminando con sus últimos destellos aparece la siguiente propuesta de color donde predominan los **morados** y rosados. Por último, cae la **noche**, se abre un cielo estrellado permitiendo que el negro y el brillo le den protagonismo a cada pieza.

Una colección hecha en casa con sello artesanal

Para la elaboración de las prendas se utilizaron insumos artesanales como chaquiras de madera, mallas, tejidos, flecos y trenzados elaborados a mano. Todo esto complementado con zapatos y accesorios hechos en cuero, sin dejar pasar los infaltables sombreros que han caracterizado a la marca en los últimos años. En esta edición, la mochila arhuaca se suma como el accesorio representativo de los indígenas que habitan la Sierra Nevada de Santa Marta, una pieza clásica que exalta nuestros orígenes y que se podrá personalizar con apliques y piedras.



"El acercamiento a las comunidades indígenas de la Sierra nos permitió interpretar la forma como se relacionan con su vestuario, como se amarran las prendas y se cruzan las mochilas. Todo esto nos aportó elementos para crear prendas con un trabajo manual que estuvo a cargo de mujeres bordadoras y artesanas. Sin duda, ha sido una de las experiencias más enriquecedoras para nosotros, con un resultado que afianza nuestra esencia y estilo", explicó la directora de concepto de Tennis, Carla Fernández.

Para Colombiana, la creatividad y el poder del diseño gráfico y textil de Tennis fueron factores determinantes a la hora de elegirlo como aliado para esta colección conmemorativa que exalta la riqueza natural y cultural de nuestro país. *"Vivir el proceso creativo en equipo para la creación de 146.000 piezas de vestuario, ha sido apasionante. Tennis comprendió el propósito de Colombiana de exaltar lo nuestro. Juntos encontramos el concepto de partida y logramos definir que valía la pena hacer un tributo al Cóndor de los Andes, que vuela nuestras cordilleras y se ve exuberante sobre la Sierra Nevada de Santa Marta, un lugar mágico, que esconde sabiduría y hermosas tradiciones ancestrales"*, indicó Lina María Ocampo Jaramillo, Vicepresidente de Generación de la Demanda de Postobón.

El lanzamiento de esta colección al cierre de Colombiamoda + Colombiatex 2022 se vivirá en el centro de eventos La Macarena en una noche de fiesta que incluye la pasarela, un espacio para la personalización de mochilas, la degustación de "bebidas a la Colombiana", un recorrido visual por el territorio del cóndor andino y acceso a las prendas a través de una tienda móvil.

Como una expresión de agradecimiento y reconocimiento a las comunidades de la Sierra Nevada de Santa Marta, ambas compañías aportarán recursos para el mejoramiento de la infraestructura de una institución educativa a la que asisten más de 100 niños de la comunidad kogui.

Sobre Tennis y Colombiana

Tennis es una de las compañías familiares más antiguas de la moda colombiana con 47 años en el mercado. Tiene más de 180 puntos de venta en 51 ciudades del país, entre propios, franquiciados y corners, los cuales recrean una filosofía y un estilo de vida joven que evoca originalidad.

Colombiana es una de las marcas más importantes de Postobón, compañía que ha sido parte constitutiva de la vida de los colombianos por más de 118 años. Este año con motivo del centenario, viene realizando una serie de acciones orientadas a rememorar los momentos en los que ha hecho parte de la historia del país. La celebración inició con la creación de una edición limitada de 30 gafas elaboradas con las tapas recicladas de las presentaciones en PET; el apoyo a un grupo de jóvenes en la competencia nacional de graffiti y muralismo; y en alianza con Tennis, la imagen para una lata, con la cual, quienes la adquieran podrán obtener un 20% de descuento en las prendas de la colección.

Contacto para prensa

Carolina Laguado | carolinalaguado@primaverarrpp.com | 3183390917
Carolina Jaimes | cjaimes@sernaysaffon.com | 3016519597

