

## EL 100% DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA QUE USARON POSTOBÓN Y CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA EN 2023 PROVINO DE FUENTES RENOVABLES

- *El consumo de electricidad proveniente de fuentes renovables de ambas compañías en 2023 fue certificado por Celsia gracias a la adquisición de Certificados de Energía Renovable (RECs).*
- *Los RECs son un mecanismo voluntario a través del cual los usuarios finales pueden demostrar que su consumo de energía eléctrica es generado por fuentes como: solar, eólica, hidráulica y geotérmica, entre otras. En el caso de Postobón y Central Cervecera de Colombia el 100% de sus consumos en 2023 fue certificado como energía limpia proveniente de generación hídrica.*
- *Este avance marca un paso importante en el camino de Postobón como la primera compañía de bebidas certificada como carbono neutral en Colombia, demostrando su compromiso con la sostenibilidad y su aporte en la transición energética del país.*

**Medellín, 11 de marzo de 2024.** Postobón y Central Cervecera de Colombia certificaron que el 100% de la energía eléctrica que utilizaron en 2023 provino de fuentes renovables y limpias, lo cual da garantía del compromiso de ambas compañías con la reducción del Efecto Invernadero y con la transición energética hacia una economía carbono neutral.

El consumo de energías limpias de ambas compañías fue certificado por Celsia, empresa de energía del Grupo Argos, por medio de la adquisición de sus Certificados de Energía Renovables (RECs).

Los Certificados de Energía Renovable son un mecanismo voluntario a través del cual los usuarios finales de la energía eléctrica demuestran que una cantidad o el total de su consumo de electricidad fue generada a partir de fuentes renovables. Para el caso de Postobón y Central Cervecera de Colombia, el 100% del consumo fue certificado como energía producida por la entral hidroeléctrica Prado.

*“Iniciativas como esta hacen parte de nuestro plan de acción climática enfocado en la reducción de emisiones y la compensación de las restantes, el cual nos permite ser una compañía carbono neutro. Seguimos trabajando en nuestros criterios de sostenibilidad buscando aportar, además, a las metas del Gobierno Nacional de contar con una economía carbono neutral a 2050 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, en especial los relacionados con la lucha contra el cambio climático”,* anotó Martha Ruby Falla, directora de Sostenibilidad de la compañía.

Postobón fue la primera compañía de bebidas en Colombia certificada como carbono neutro por parte del Icontec, gracias a una gestión sostenible orientada por acciones relevantes de mitigación y compensación de emisiones en sus procesos productivos y servicios logísticos.

Su plan de acción climático incluye acciones enfocadas en el uso de la energía fotovoltaica, la eficiencia energética, la promoción de la movilidad sostenible, la incorporación de procesos de economía circular, gestión del recurso hídrico, soluciones basadas en la naturaleza, la incorporación de nuevas tecnologías y el aprovechamiento de la captura de CO2 por parte de bosques plantados para compensar emisiones.

En cuanto al uso de energías limpias que permitieron certificar el consumo, vale la pena destacar que Postobón utiliza desde 2018 energía fotovoltaica en su centro de trabajo en Yumbo, la cual es provista por la granja Solar de Celsia ubicada en dicho municipio.

Asimismo, junto con Central Cervecera de Colombia, la compañía avanza en la instalación de 121.000 m<sup>2</sup> de paneles solares que brindarán el suministro energético a las plantas Postobón Malambo, Lux Bogotá, Hipinto Piedecuesta y la planta productora de cerveza en Sesquilé. Gracias a estos paneles se suministrará aproximadamente el 30% de la energía requerida en dichos centros de trabajo.

Según Andrés Felipe Robledo, gerente de Gestión Energética de Postobón, fueron certificados por parte de Celsia cerca de 160 millones de kWh como energía 100% renovable, lo que corresponde al 100% de la Energía Eléctrica consumida durante 2023 por el total de operaciones de Postobón y Central Cervecera de Colombia.

“Gracias a estos RECs ratificamos una ruta de trabajo con foco en la transición energética. En los RECs vemos un mecanismo válido que brinda confianza y garantiza la responsabilidad que tenemos con el suministro de energía para que nuestra producción y la de Central Cervecera sigan en línea con los fundamentales de sostenibilidad de la organización”, anotó.

*“En Celsia somos aliados estratégicos de nuestros clientes y abanderados de la transición energética, por eso ofrecemos soluciones que les permitan descarbonizar las industrias y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>. La colocación de nuestros Certificados de Energía Renovable (RECs) en clientes como Postobón y Central Cervecera de Colombia tiene un significado muy especial pues confirma la relevancia que las grandes empresas ven en mecanismos que avalan las energías limpias”, Luis Felipe Vélez, concluyó, líder Comercial de Celsia.*

#### Sobre Postobón:

Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como la sexta empresa con mejores prácticas de inversión social privada en el país. Postobón es la primera compañía de bebidas del país carbono neutro. Para más información visite [www.postobon.com](http://www.postobon.com).

#### Sobre Celsia:

Celsia, la energía que quieres. Celsia es una empresa apasionada por las energías renovables y por la eficiencia energética, con presencia en Colombia, Panamá, Costa Rica y Honduras. Genera y transmite energía de fuentes renovables (agua, sol y viento) con respaldo térmico. Ha encontrado nuevas maneras de asesorar a sus clientes con un innovador portafolio enfocado en la eficiencia energética para que su hogar, empresa o proyecto urbano se conecten y puedan disfrutar de todas las ventajas de la nueva era de la energía. Cuenta con más de un millón 300 mil clientes en 39 municipios del Valle del Cauca, 47 del Tolima, 3 de Cundinamarca y 1 de Chocó, donde es operadora del servicio de energía. Celsia es una compañía de Grupo Argos.

#### MÁS INFORMACIÓN:

**CAMILA NARVÁEZ**  
Analista de Comunicaciones y  
Relacionamiento  
Postobón  
[cnarvaez@postobon.com.co](mailto:cnarvaez@postobon.com.co)

**CAROLINA JAIMES**  
Serna&Saffon Consultores  
3016519597  
[cjaimes@sernaysaffon.com](mailto:cjaimes@sernaysaffon.com)



Primera compañía de bebidas del país certificada carbono neutro

