

HIPINTO, UN SÍMBOLO SANTANDEREANO, REFUERZA SU COMPROMISO CON LA REGIÓN PATROCINANDO AL ATLÉTICO BUCARAMANGA

- *Hipinto, bebida que hace parte del portafolio de Postobón, con más de un siglo de historia, reafirma su compromiso con Santander al patrocinar al equipo de fútbol Atlético Bucaramanga.*
- *Esta alianza representa la unión entre la tradición y la pasión futbolística de los bumanguenses.*
- *El apoyo fortalece el sentido de identidad local y la conexión entre Hipinto y la hinchada leoparda.*

Bucaramanga, 6 de febrero de 2025. Hipinto, marca del portafolio de Postobón, hoy anuncia con orgullo su patrocinio al equipo Atlético Bucaramanga. Esta alianza reafirma el compromiso de la marca con su tierra y sus raíces, fortaleciendo el vínculo con los hinchas y promoviendo la pasión por el fútbol en la región.

Forjada en el corazón de Bucaramanga, Hipinto es un símbolo de tradición y sabor con más de un siglo de historia. Fundada el 3 de diciembre del 1922 por Hipólito Pinto e Irene Parra, la empresa comenzó su trayectoria con la producción de bebidas como la icónica Kola Hipinto. A lo largo de los años, creció y evolucionó hasta convertirse en la primera embotelladora del oriente colombiano, ampliando su presencia en el mercado.

Este patrocinio incluye la presencia de la marca en el estadio y el desarrollo estrategias digitales donde se refleje la tradición, herencia y cultura santandereana, así como actividades especiales para los hinchas y jugadores en los partidos. Además, Hipinto trabajará en iniciativas conjuntas con el club para fortalecer la conexión con la comunidad y fomentar el amor por el equipo local. Como parte de este compromiso y de cara a la participación del Atlético Bucaramanga en la Copa Libertadores, la marca pretende realizar una ruta especial en otro país que está por definirse, para llevar el auténtico sabor de Santander fuera de la región.

El respaldo al equipo 'Leopardo' es una expresión del arraigo y la identidad santandereana. Al unir fuerzas con el conjunto, Hipinto honra su historia y la pasión de los bumanguenses por el deporte, llevando su sabor y legado a cada rincón del estadio. *“Para nosotros patrocinar al Atlético Bucaramanga es una manera de retribuir el cariño que nuestra gente nos ha dado durante más de cien años. Compartimos los mismos valores de herencia, cultura, tradición y orgullo por Santander”,* afirmó Juliana Acevedo Aramburo, Gerente de Marca de Postobón.

Con una planta de producción ubicada en Piedecuesta y un crecimiento en la región, Hipinto continúa innovando sin perder de vista su esencia. Ejemplo de ello es su presencia en el fútbol local, que hoy fortalece su papel como pilar de la identidad santandereana y motivo de orgullo para sus habitantes.

Como parte de esta alianza, Hipinto lanzará una etiqueta con edición especial, rindiendo homenaje a los colores del equipo, esta se comercializará en algunas subregiones de Santander durante el 2025.

Como marca icónica de los Santanderes, Hipinto refuerza una vez más su compromiso con el deporte y la cultura santandereana. Por medio de este apoyo, la marca fortalece el sentido de identidad y pertenencia de los bumangueses, llevando su historia y tradición a cada hinchta del Atlético Bucaramanga.

SOBRE POSTOBÓN: Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia y tiene presencia en el 90% del territorio nacional, llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte compromiso con la sostenibilidad, lo que la posiciona como una de las empresas con mejores prácticas de inversión social privada en el país. Postobón es la primera compañía de bebidas del país carbono neutro. Para más información, visite www.postobon.com

Para más información:

MARCELA MEJÍA

Analista de Comunicaciones y
relacionamiento - Postobón
mmejiab@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES

Serna & Saffon Consultores
3016519597
cjaimes@sernaysaffon.com