



Manzana Postobón, la gaseosa número 1 en el mercado de sabores en Colombia.

Nielsen

BUENNEGOCIO

Publicación mensual de Postobón para sus clientes | Junio de 2016

COLECCIONAME!
07

Bebidas que atraen a más GENERACIONES

Enamora a tus clientes con bebidas que los llenan de sabor, color y nuevas experiencias. Postobón las pone en tu negocio para que tus clientes las disfruten.

SPEED MAX

BOTELLA O LATA POR SÓLO
\$1.000
PRECIO SUGERIDO AL PÚBLICO

RECÁRGATE DE BUENA ENERGÍA



BUEN MENSAJE

- EDITORIAL
Venderte al joven del milenio.
- BUEN EMPRESARIO
La tienda El Mono.
- EXPERTO POSTOBÓN
El Sr Toronjo, te cuenta cómo sacar el toque ácido en la tienda.

BUEN CAMINO

- BUENA PRÁCTICA
La retornabilidad, un beneficio para tu negocio.

BUEN MOMENTO

- BUENOS ALIADOS
Nuestros clientes insignia.
- BUEN ENTRETENIMIENTO

Postobón

EDITORIAL

Venderle al joven del milenio

Si algo ha caracterizado a Postobón a lo largo de su historia es pensar en todas las generaciones de consumidores.

El portafolio de bebidas de la compañía ha sido diseñado para llegar a todas las personas y durante este semestre presentamos dos nuevas bebidas que confirman lo que les mencionamos. Se trata de Speed Max, una bebida para revitalizar y llenar de energía y Sr Toronjo, una gaseosa con sabor a toronja que invita a sacar el toque ácido que todos llevamos dentro.

Ahora bien, estas dos bebidas le hablan con su comunicación a los jóvenes de la generación z, que están entre los 17 y 22 años y que, sin duda, son clientes habituales en tu negocio.

Los jóvenes de la generación z son de mente abierta, disfrutan conversar, aprender de otros para asumir retos y tienen muy claro que la vida está hecha de propósitos y de pasión. Son críticos, les gusta participar, viven por lo que les apasiona y están abiertos al cambio. Además, les gusta comparar. No se te haga raro que te pregunten por el precio de tus productos en la tienda.

Por eso, ten presente que nuestras bebidas -como Speed Max y Sr Toronjo- son ideales para ellos. Aprovechalas para tener una buena conversación con ellos y para que te sientan cada vez más cercano. Ellos, sin duda, sabrán agradecértelo no solo con una sonrisa, sino también con una compra.



Tienda El Mono

Desde hace 11 años, José Alfredo Villamil es propietario de la tienda El Mono, ubicada en Piedecuesta, Santander, un negocio en el cual demuestra su calidad humana y el gusto por vender, especialmente las bebidas del portafolio de Postobón.

José es apasionado por lo que hace y como buen santandereano, es reconocido por su empuje para sacar adelante su negocio y su familia.

José no duda en decir que Postobón es su aliado favorito, pues le gusta el servicio, la calidad de los productos y la variedad en el portafolio que le ofrece. Por eso, siempre cuenta con muchas opciones de bebidas Postobón para entregarles a sus clientes al precio sugerido al público. Su objetivo es muy claro: quiere refrescalos y que se sientan bien cuando compran en su tienda.

Sus clientes lo buscan para comprar Kola Hipinto Mini a \$500 y Pepsi 2 litros a \$2.000, presentaciones que son las más vendidas en su negocio, lo que hace que tenga gran reconocimiento en el sector.

José es nuestro buen empresario del mes, una persona que con mucho empeño ha hecho de su sueño un buen negocio.

EXPERTO POSTOBÓN

Soy el Sr Toronjo y te voy a contar por qué vender mi gaseosa



Sr Toronjo
#SACA TU TOQUE ÁCIDO

Buen Negocio estuvo con Sr Toronjo, quien desde hace un tiempo acompaña tu negocio con una nueva gaseosa que lleva su nombre y que invita a refrescar sacando el toque ácido, a la vida. Te traemos en exclusiva lo que nos dijo.

¿Quién es Sr. Toronjo?

Yo soy un artista del género urbano, mis canciones están sonando en todas las emisoras de Colombia y por el éxito y gran acogida de mi público decidí imprimir todo el sabor de mi música en algo que ellos puedan disfrutar, por eso lancé mi propia gaseosa "Sr Toronjo".

¿Por qué los tenderos deben tenerla en las tiendas?

Como les contaba, mi música ha logrado generar un gran sentido de pertenencia en el país, sobretodo en el público al que he llegado con todas mis canciones: los jóvenes de Colombia, jóvenes que dicen lo que piensan sin importar lo que digan los demás, que sacan su toque ácido en cada momento de su vida, que escuchan mi voz todos los días porque se sienten identificados. ¡Eso son los jóvenes que van a

tu tienda!, por eso debes tener una amplia oferta de presentaciones y precio para todos los gustos.

Entonces, ¿Sr Toronjo debe estar en las neveras?

¡Claro! Ten por seguro que todos los jóvenes que llegan a tu negocio buscan una manera diferente de refrescarse y qué mejor que lo hagan conectándose con su artista favorito, buscando una gaseosa Sr Toronjo. Por eso la deberían tener en sus tiendas siempre y muy fría porque así sabe mejor.

Sr Toronjo, un mensaje final para tus amigos de las tiendas...

¡Saludos a todos los tenderos de parte del Sr. Toronjo! No olvides que tu también puedes sacar tu toque ácido. Recuerda seguirme en todas las redes sociales como Sr Toronjo. Encuéntrame en:



BUENA PRÁCTICA

LA RETORNABILIDAD

un beneficio para tu negocio

Los envases de vidrio son sinónimo de beneficios.

Las ventajas que traen para tu negocio son muchas y van desde el precio, pasando por la conservación de la calidad, el frío y el cuidado del medio ambiente, entre otros.

Por eso, promover venta en vidrio y la retornabilidad, son claves para que aumentes tu ganancia en el punto de venta.

Aquí te contamos un poco más al respecto, pues queremos que aproveches esta ventaja que Postobón pone a tu alcance.

VIDRIO



1.25 lt

\$1.800
P.S.P



350 ml

\$1.200
P.S.P



250 ml

\$500
P.S.P



250 ml

\$500
P.S.P



250 ml

\$1.000
P.S.P*

* P.S.P: Precio sugerido al público

VIDRIO

ATRIBUTOS

- Productos con precios ideales, fáciles de adquirir por tus clientes.
- Variedad de sabores en gaseosas, jugos, y tea.
- El envase de vidrio conserva mejor el frío y ofrece un mejor sabor.
- El envase de vidrio es amigable con el medio ambiente.



RETORNABILIDAD

la retornabilidad es beneficio para tus clientes, el medio ambiente y para tu negocio.

BUENOS ALIADOS

Ellos son algunos de nuestros aliados, personas que cuentan con nuestro apoyo para hacer que sus negocios sigan siendo exitosos. A ellos siempre les ofrecemos una amplia variedad de bebidas de nuestro portafolio para satisfacer a sus clientes con el mejor sabor.



Rosalía Silva Solano
Panadería y Piqueteadero Más x Menos - Antioquia

"La comunicación en el punto de venta es muy importante porque ayuda a vender, una empresa o un producto puede ser muy bueno, pero sin comunicación no hay ventas y Postobón nos ayuda mucho para lograrlo".



Laura Díaz
Granero y Variedades Surti Cano-Occidente

"Me llama mucho la atención las actividades que desarrolla Postobón, pues me demuestran un claro acercamiento e interés por sus clientes. Eso nos gusta mucho de la compañía".



Liliana de la Concepción Sánchez
Tienda y Cafetería Boiaca - Cundinamarca

"Con Postobón me ha ido muy bien, vendo gran variedad del portafolio que ofrece y el aviso y la pintura hacen que mi negocio sea muy llamativo. Las chispas de precio y afiches me ayudan también a comunicar. Por eso, tengo tan buena rotación de producto".



Manuel Martínez Arias
Tienda Stop de Oriente - Costa

"Gracias al apoyo de Postobón, mi negocio ha prosperado. Me han acompañado para lograr lo que hoy soy. Cada día tengo más clientela gracias a Postobón".

UNA GRAN NOTICIA

POSTOBÓN, EL MEJOR EMBOTELLADOR DE AMÉRICA



PepsiCo le otorgó el reconocimiento a Postobón como el mejor embotellador de América, lo que nos llena de orgullo. Esto es el reflejo del trabajo con ustedes, por eso son nuestros aliados en las tiendas.

Recuerda nuestra **01-8000-515959**
Línea de Servicio al Cliente Rosita está para servirte

NUESTRO COMPROMISO CON EL PAÍS

Estos son algunos de los programas sociales que desarrolla Postobón y que ayudan a construir un mejor país.



Mi Bici Postobón

Por medio de la bicicleta ayudamos a reducir la deserción escolar y mejorar el desempeño académico, la calidad y acceso a la educación a niños y niñas del campo.



Mi Pupitre Postobón

Aportamos al mejoramiento de las condiciones de mobiliario en las instituciones educativas del país. Mi Pupitre es hecho con material de tetrapak reciclado, lo cual representa un aporte al medio ambiente.



Talentos Deportivos Postobón

Como grandes patrocinadores del deporte colombiano, apoyamos a 25 jóvenes talentos con alto potencial para convertirlos en ejemplos de vida a seguir y estrellas del deporte que le den grandes triunfos a Colombia.



Litros que Ayudan

Creamos el primero centro virtual para donar agua y atender emergencias por desabastecimiento de este recurso. Este programa lo desarrollamos en alianza con la Cruz Roja Colombiana y tiene como objetivo hacer que la solidaridad de los colombianos crezca.

BUEN ENTRETENIMIENTO

¡Ánimo! en el momento libre que tengas, animate a resolver este Sudoku.

8			4	6			7
						4	
	1					6	5
5		9		3		7	8
				7			
	4	8		2		1	3
	5	2					9
		1					
3			9	2			5