Hit, la marca líder en bebidas de fruta en Colombia, contiene el poder de la fruta en toda su expresión.

$1.000

Precio 200ml sugerido

BUEN NEGOCIO

¡COLECCIONAME! 06

Publicación mensual de Postobón para sus clientes | Abril de 2016

Bebidas llenas de sabor PARA TU NEGOCIO

Nuevas alternativas de productos, llenos de sabores, sensaciones y experiencias para que tus clientes.

Nuevo sabor

$1.600 P.V.P

500ml

350 ml

#SACA TU TOQUE ÁCIDO

BUEN MENSAJE

- **EDITORIAL**
  Sorprendamos al cliente.
- **BUEN EMPRESARIO**
  Supermercado Laura.
- **EXPERTO POSTOBÓN**
  Bebidas aliadas a tendencias mundiales.

BUEN CAMINO

- **BUENA PRÁCTICA**
  Bebidas para que tus clientes tengan más opciones con Postobón.

BUEN MOMENTO

- **BUENOS ALIADOS**
  Nuestros clientes insignia.
- **BUEN ENTRETENIMIENTO**

Postobón

EDITORIAL

¿Recuerdan la cara de sus clientes cuando encuentran novedades en sus negocios? ¡Seguro que sí!

En Postobón nos encanta que eso suceda y por eso, fieles al compromiso que tenemos de innovar, llevamos permanentemente nuevas opciones de bebidas a los negocios.

Por eso, en esta edición de Buen Negocio, queremos hablar sobre bebidas que marcan diferencia como Hit con Gas, mezcla del sabor de pulpa de fruta con gas en sabores diferenciados, que obedece a las tendencias del consumidor, y bebidas como Sr. Toronjo, una nueva bebida con sabor a toronja y un toque ácido, que va dirigida a los jóvenes y que busca ser la preferida de ellos no solo por su sabor, sino también por la comunicación fresca y llena de humor.

Nos gusta tener opciones para sorprender a los consumidores. De esa forma, bebidas innovadoras como Hit con Gas y Sr. Toronjo se unen a otras amadas por los colombianos como Manzana Postobón, Pepsi, Colombiana, Mr. Tea y agua Cristal, entre otras.

Sabemos muy bien que Hit con Gas y Sr. Toronjo van a ser relevantes en su negocio. Ahí estaremos para acompañar a nuestros clientes y para darles opciones que los sorprendan.

En este negocio yo vendo todos los productos Postobón

Supermercado Laura

Serafín Rojas Rojas nació en Pamplona y como muchas personas vino afrontar la vida de la capital hace 14 años. Él dice que no fue nada fácil. En sus inicios, fue operario de máquinas de alambre y ayudante de bodega de un supermercado donde aprendió sobre el comercio pues quería tehner su propio negocio. Esto lologró desde hace 5 años, cuando compró su tienda. "La compré muy caída y la levanté gracias a Dios y a la motivación de querer salir adelante y tener lo propio junto con mi hija y mi esposa".

Para ver los frutos reinvirtió todo lo que vendió durante 2 años y medio. Hoy en día, trabaja de 5:30 a.m hasta las 11:00 p.m y los días que va a la plaza su jornada comienza a las 4:00 a.m.

Serafín es consciente que muchas empresas le ayudan a crecer, pero sobre todo, destaca como excelentes colaboradores a Postobón, donde lo que más le gusta son las ofertas y descuentos, que son su mayor recompensa.

EXPERTO POSTOBÓN

Bebidas alineadas a tendencias mundiales

María Fernanda Lenis Vélez
Directora UEN Frutas Postobón

Existe una tendencia en el mundo de las bebidas que busca mezclar los atributos existentes en diferentes tipos de productos para ofrecer al consumidor mezclas inesperadas y únicas, que lo lleven a disfrutar.

En Postobón, conscientes de esto y comprometidos con dar lo mejor a los colombianos, estamos al día en esto y por eso lanzamos en 2015 un exitoso producto, Hit con Gas, bebida única en el mercado que se respalda en la mejor marca de jugos, Hit y que mezcla el sabor a pulpa de frutas con lo refrescante del gas.

Hit con Gas se presenta en sabores de mora, naranja y uva-fresa, una mezcla exótica de sabores, para satisfacer al consumidor que quiere probarlos y experimentar con ellos. Recientemente se unió el sabor a manzana verde. ¿Por qué manzana verde? Porque los consumidores buscan más sabores, especialmente de frutas que no se ven tradicionalmente en bebidas. Nosotros estamos convencidos de que ellos están abiertos a los cambios, a las innovaciones y a las transformaciones. Por eso les ofrecemos nuevas propuestas como en este caso el sabor a manzana verde.

Estamos seguros que Hit con Gas se ve y se vende muy bien en su negocio. Nuestra invitación es a que aproveche estas opciones de nuestro portafolio para que esté alineado con las tendencias mundiales. Además, el respaldo de la marca líder de Jugos en Colombia, Hit, conocida por el 94%*, y la preferida en el mercado, es una garantía para el consumidor, pues ofrece respaldo y confianza. Anímese, promueva la venta de Hit con Gas, una bebida con la que Usted puedes enamorar a sus clientes.

* Estudio de salud de marca Millward Brown, ola dos, dic/2015.

BUEN MOMENTO

BUENOS ALIADOS

Ellos son algunos de nuestros aliados que con dedicación siguen avanzando en sus negocios con nuestro apoyo. A ellos siempre les ofreceremos las mejores bebidas para refrescar a sus clientes en cualquier momento del día.

Carlos Aponte y Lizbeth Jiménez
Tienda San Cayetano-Regional Oriente

"Con las chispas de Postobón mis clientes conocen las promociones que tengo y los precios. Las chispas me ayudan mucho a la rotación del producto".

Dora Gómez
Granero Mixto La Frontera-Regional Antioquia

"El material que me entrega Postobón ayuda a que la gente se acerque más a mi negocio y a que mejore las ventas. Llama más la atención de mis clientes".

José Asdrubal Duque
Miscelánea La Primavera-Regional Occidente

"Ser aliado de Postobón tiene muchos beneficios para mi, pues el negocio es un punto de referencia por la excelente imagen que tengo, ahora más clientes quieren refrescarse con productos de Postobón."

Davis Teherán
Gran Parada-Regional Costa

"Las actividades que realiza Postobón son muy buenas, pues me permiten incrementar las ventas y tener mayor rotación de productos. Además, el material para mi punto de venta ayuda a que el cliente vea la cantidad de productos y los precios que tiene Postobón."

TIPS PARA VENDER MÁS

1. Ubica el material de comunicación en el punto de venta en lugares visibles para atraer a tus clientes.
2. Ofrece nuestras bebidas bien frías para satisfacer a tus clientes.
3. Ubica las neveras de Postobón al alcance o visible a tus clientes.
4. Espacios limpios y bien iluminados atraerán a tus clientes.
5. Ofrece una gran variedad de productos del portafolio Postobón para darle más opciones a tus clientes.

BUEN ENTRETENIMIENTO

Encuentra 10 palabras claves de esta publicación.

S	G	A	S	I	C	D	G	S	A	S
F	R	E	S	C	O	F	R	I	O	P
R	X	T	R	R	I	R	R	R	V	R
U	V	A	O	U	E	I	U	O	A	E
T	O	T	T	R	N	G	T	T	F	C
A	S	L	Ñ	A	O	A	B	Q	R	I
D	D	D	D	D	T	N	D	D	E	O
C	L	I	E	N	T	E	J	N	S	N
C	E	R	C	A	N	O	D	O	A	V
U	N	A	R	A	N	J	A	P	P	P
I	Z	A	B	A	D	O	U	R	U	H

Recuerda nuestra
Línea de Servicio al Cliente
01-8000-515959
Rosita está para servirte

BUENA PRÁCTICA

Hit con Gas

Te traemos nuevas bebidas para que tus clientes tengan más opciones con **POSTOBÓN.**

PRECIO sugerido al público $1.600

Uva Fresa

Mora

Naranja

Nuevo sabor

Manzana Verde

Ofrece a tus clientes **Hit con Gas** Mora, Naranja , Uva Fresa y ahora con un nuevo sabor único en Colombia a Manzana Verde. Es la mezcla perfecta de la pulpa de fruta y lo refrescante del gas. Invita a tus clientes a disfrutar de Hit con Gas, la bebida perfecta para llevar y consumir en cualquier lugar.

Conoce a Sr. Toronjo, la nueva bebida de Gaseosas Postobón, que le sacará el toque ácido a tu vida. Sr. Toronjo es una marca fresca, dirigida a los jóvenes, con un lenguaje juvenil, mucho humor y sana irreverencia. Su sabor a toronja con un toque ácido es refrescante.

Buen Negocio es la revista de Postobón para sus clientes | Comité Editorial: Oficina de Comunicaciones Corporativas y Dirección de Trade Marketing Postobón | Escríbanos a: comunicaciones@postobon.com.co www.postobon.com