Bretaña es la gaseosa que te acompañará en tus mejores momentos. Ofrécela a tus clientes como el mezclador perfecto para esta época del año.

BUEN NEGOCIO

Publicación mensual de Postobón para sus clientes | Diciembre de 2015

¡COLECCIONAME! 03

BUEN MENSAJE

- EDITORIAL
- EXPERTO POSTOBÓN
  En navidad le tenemos las marcas.
- EL BUEN EMPRESARIO
  Tienda 47 en Palmira

BUEN CAMINO

- BUENA PRÁCTICA

BUEN MOMENTO

- BUENOS GANADORES
  Los clientes insignia del país.
- A DIVERTIRTE
  Entretenimiento de verdad.

En esta época te ofrecemos las mejores presentaciones a los mejores precios

BUENA PRÁCTICA

EN PORTADA

EDITORIAL

Servicio y opciones ganadoras

JUAN ROBERTO GARCÍA DUQUE
Vicepresidente de Ventas de Postobón

BUEN EMPRESARIO

Cliente insignia de Palmira

La Tienda la 47 vende cerca de 4.300 unidades de productos Postobón al mes.

Tienda La 47 en Palmira

Luis Santiago González nació en 1969 en La Merced, Caldas. Llegó a Palmira, Valle, hace cerca de 20 años. Su gran motivación para viajar allá fue trabajar con sus tios en una tienda llamada en ese entonces Miscelanea Estonia.

Poco a poco Santiago fue aprendiendo del negocio hasta que decidió iniciar un emprendimiento propio y le dio vida la Tienda La 47, la cual tiene hacer nueve años en el barrio Benedicta, de Palmira, un negocio que le ha dado el sustento para sacar adelante a su familia conformada por su esposa y dos hijos.

Hoy se siente orgulloso de contar con Postobón como su aliado y proveedor preferencial. Se siente un gran agradecimiento porque siempre lo hemos apoyado con productos y créditos que le permiten mantener la buena dinámica de su negocio. Y hoy se siente más feliz que nunca porque Postobón lo apoyó en el embellecimiento de su local, marcando así diferencia en el sector. Por esto y mucho más, Luis Santiago es nuestro buen empresario del mes.

EXPERTO POSTOBÓN

En Navidad le tenemos las marcas

Juan David Vélez, Director Unidad Estratégica de Negocios Gaseosas Postobón

Si usted hace una revisión de las ventas de productos y servicios, seguramente sabrá que las gaseosas están dentro del top 10 de los productos más importantes para la generación de ingresos y utilidades de su negocio. Y si a eso le suma el hecho de que se acerca una temporada como la Navidad y las vacaciones, donde los consumos de la categoría se vuelcan a presentaciones maxifamiliares (presentaciones mayores a dos litros), podemos decir que muy seguramente estarán dentro del top 5.

Por esta razón, usted debería considerar tres aspectos claves para garantizar unas ventas exitosas en esta temporada. Primero, abastecerse de suficiente inventario. Segundo, mantener producto refrigerado, y tercero, realizar exhibiciones adicionales con apoyo de material POP, que impulsen la venta de la categoría.

Y es por esto que en Postobón tenemos las marcas y los empaques necesarios para atender los requerimientos de esta época. Marcas como Manzana Postobón que invitan en Navidad a regalar momentos color de rosa. Marcas como Colombiana, que es perfecta para acompañar todas esas comidas típicas, además de los buñuelos y la natilla. Marcas como Pepsi, que invita a vivir una Navidad diferente. Bretaña, ideal para acompañar esos buenos momentos ya sea con licor o con mezclas de sabores. En fin, lo que queremos es que tengas muy presente que tenemos un gran portafolio para compartir con familia y amigos en esta temporada.

Por todas estas razones, podemos decir que la Navidad sabe mejor con Postobón. ¡Feliz Navidad y próspero Año Nuevo!

Hacer las cosas a la Colombiana

Colombiana cree que hacer las cosas A la Colombiana es hacerlas bien, es hacerlas de la mejor forma posible, es sacarla del estadio y ser reconocidos afuera o adentro por lo bien que lo hacemos.

Es por esto que hemos iniciado un movimiento al que esperamos sumar a todos los colombianos para demostrar que las cosas hechas a la Colombiana son las que hacemos bien.

¿Ya pensó qué es hacer las cosas A la Colombiana en su negocio? Es algo tan sencillo como saludar y ser amable con sus clientes, mantener el sitio organizado, brindar una experiencia única de compra, ofrecerles los productos a los precios correctos. Esa es la forma de construir una relación leal con ellos, quienes con toda seguridad sabrán que usted es una persona que hace las cosas bien.

Te invitamos a sumarte a nuestro movimiento. Vamos a hacer juntos todo a la Colombiana, todo bien. Ahí tienes a COLOMBIANA LA NUESTRA para que lo hagas.

Buen Negocio es la revista de Postobón para sus clientes Comité Editorial: Oficina de Comunicaciones Corporativas y Dirección de Trade Marketing Postobón | Escríbanos a: comunicaciones@postobon.com.co www.postobon.com

BUENCAMINO

BUENA PRÁCTICA

LA NAVIDAD SABE MEJOR CON POSTOBÓN

REFRESCA TUS VENTAS CON NUESTRAS OFERTAS DE FIN DE AÑO!

¡TUS CLIENTES QUEDARÁN FELICES!

BUEN MOMENTO

BUENOS ALIADOS

Para esta oportunidad, en la revista Buen Negocio resaltamos el esfuerzo y la dedicación que hacen nuestros aliados los tenderos personas que quieren llevar a sus negocios los mejores productos y oportunidades de venta para calmar la sed de sus clientes.

Alirio de Jesús Marín
Granero Daimaru-Envigado

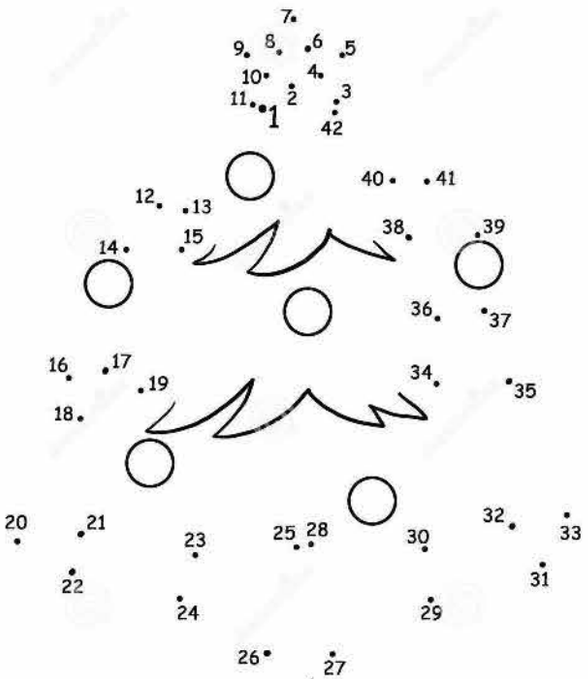
Graciela Castaño
Tienda Castaño-Pereira

Laura García
Tienda Piel Roja-Sabaneta

Rosa Tulia Melo
Miscelánea Variedades y Más-Pereira

Silverio Guzmán Buitrago
Tienda Gusti Pan-Bogotá

ENTRETENIMIENTO DE VERDAD



EN PORTADA

Hit la bebida con jugo de naranja

Hit, la marca #1 de jugos en Colombia tiene grandes noticias para tí. Traemos Hit Bebida con Jugo de naranja en su presentación tetrapak de 200ml a tan sólo $500, una excelente opción tus clientes.

En diciembre la mejor opción es CERO

En esta temporada traemos Manzana y Colombiana CERO, la línea sin calorías, que invita a las personas a disfrutar de ellas. Tenemos disponible la presentación 350 ml retornable a $1.200, la presentación 300 ml vidrio retornable a $1.400, la pet 500 ml a $1.600 y la pet familiar 2.5 lt a $4.500. Pídelas a tu representante de ventas.

El poder de la fruta en Hit Néctar

Te traemos el nuevo Hit Néctar, el poder de la fruta en una botella. Pídelo en sus dos presentaciones, Tetrapak de 250ml y vidrio no retornable de 237ml. Véndelo al precio sugerido de $1.300 y $1.200 en sus sabores de manzana, pera, durazno y mango. Hit Néctar contiene fruta natural, fibra prebiótica, sin colorantes.