

COMUNICADO DE PRENSA

POSTOBÓN Y GRUPO FAMILIA SE UNEN EN ALIANZA POR EL RECICLAJE EN BOGOTÁ

- Con el programa **Bogotá, Recicla con tu Reciclador**, las dos compañías brindarán a 580 recicladores y tres organizaciones de reciclaje, las herramientas necesarias para que contribuyan a la educación ciudadana sobre el aprovechamiento de materiales y el reciclaje.
- Ambas compañías invertirán este año más de \$236 millones en el programa, que impactará las zonas de Engativa, Fontibón, Puente Aranda, Centro Internacional, Chapinero, Usaquén, Suba, zonas en las que hay mayor presencia de los recicladores de oficio.
- **Bogotá, Recicla con tu Reciclador**, busca incrementar en un 20% el aprovechamiento de materiales, pasando de 670 toneladas/año de material a 800 toneladas año.

Medellín, 12 de febrero de 2020. Como parte de su compromiso ambiental y social, así como la promoción de la economía circular, Postobón y Grupo Familia, se unieron para dinamizar el programa de **Bogotá, Recicla con tu Reciclador**, el cual busca generar consciencia ciudadana sobre la importancia del reciclaje, el papel de los recicladores de oficio como educadores y el compromiso de los consumidores con la separación de los materiales aprovechables.

Durante la alianza, pactada inicialmente por un año, el programa incrementará en un 20% las toneladas de PET y papel que actualmente reciben tres asociaciones de Bogotá (Asorema, Suba y Goleros), las cuales congregan a 580 recicladores de oficio, quienes atienden las localidades de Engativá, Fontibón, Puente Aranda, Centro Internacional Chapinero, Usaquén y Suba.

Ambas compañías invertirán más de \$236 millones, que se verán traducidos en la entrega de dotación para los recicladores, talleres de sensibilización, entrega de equipos como básculas y compactadoras y fortalecimiento institucional de las asociaciones.

“Desde hace 12 años en Grupo Familia, por medio de nuestra Fundación, hemos trabajado por la dignificación y profesionalización de los recicladores de oficio de todo el país, beneficiando directamente a 16.542 recicladores e indirectamente a otros 2.788. Nuestro reto es continuar con esta labor, formalizando y fortaleciendo las organizaciones de recicladores para que sean empresas competitivas e invitando a otros actores a involucrarse en el proceso, uniendo esfuerzos que nos permitan mejorar la calidad de vida de estos héroes del planeta” afirmó Carolina Cossio, directora de Sostenibilidad de Grupo Familia.

Postobón

Grupo
familia®

COMUNICADO DE PRENSA

Por su parte, Martha Ruby Falla González, directora de Sostenibilidad de Postobón dijo: *“Uno de los grandes propósitos que nos hemos trazado en Postobón es la educación de los consumidores sobre la separación de residuos y el fortalecimiento de la cadena posconsumo. Esta alianza con Grupo Familia, nos permite hacerlo. De esa forma, avanzaremos en nuestra meta: para 2024 incorporar el 70% de material reciclado en nuestras botellas PET y el 50% en las botellas de vidrio, meta que va mucho más allá de la que hoy plantea la normatividad vigente en Colombia”.*

Bogotá, Recicla con tu Reciclador, se orientará por actividades enfocadas en tres pilares básicos. El primero, la formación permanente a las organizaciones de los recicladores de oficio; el segundo, la capacitación a los recicladores para que eduquen a la ciudadanía sobre su trabajo y fortalezcan su vínculo con ella, y, tercero, buscar eficiencias que permitan el incremento de las tasas de aprovechamiento de residuos sólidos para reincorporarlos en la economía circular, convirtiéndolos en nuevas botellas o nuevos artículos.

Con esta unión, ambas compañías ratifican su compromiso de contribuir al cuidado del medio ambiente, la transformación social y el desarrollo sostenible, por medio de la economía circular.

Conoce más sobre los programas de sostenibilidad de las compañías:

Postobón y la economía circular:

Postobón cuenta con un programa de Economía Circular, el cual hace parte de su modelo de sostenibilidad llamado Uno más Todos. Este programa se desarrolla por medio iniciativas enfocadas en el diseño de envases y empaques con ciclo de vida, el desarrollo de programas y proyectos encaminados al fortalecimiento de la cadena de reciclaje, y la alineación con las necesidades globales, de competitividad y con las políticas país de cara a generar esquemas de economía circular relevantes.

El programa de economía circular de Postobón tiene cerca de 30 aliados públicos y privados y desarrolla actividades en ciudades como Medellín, Bogotá, Cali, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena. Adicionalmente, se han desarrollado proyectos puntuales en municipios con problemas críticos de separación de residuos y aprovechamiento como Bahía Solano, Chocó, y Ayapel, Córdoba.

En 2019, la compañía ha invertido más de \$2.400 millones en acciones de economía circular asociadas a su cadena de valor y a su modelo de sostenibilidad Uno más Todos.

Postobón

Grupo
familia®

COMUNICADO DE PRENSA

Grupo Familia, más allá de la economía circular:

Grupo Familia trabaja día a día con disciplina y compromiso por la sostenibilidad, buscando la constante evolución de sus procesos, para garantizar que las acciones sean sostenibles y generar valor compartido a la sociedad.

Su estrategia de sostenibilidad se enfoca en tres dimensiones: Bienestar, Circularidad y “Más con menos” y están apalancadas por su propósito superior de generar bienestar a los diferentes grupos de interés a través de procesos más eficientes y amigables con el medio ambiente.

En este sentido, la compañía ha trabajado durante más de 12 años en la dignificación y formalización de la labor de los recicladores de oficio, al igual que la promoción de una cultura de reciclaje tanto rural como urbana, que evite que los residuos que tienen oportunidades de ingresar nuevamente a un proceso de transformación lleguen a rellenos sanitarios. Por medio de su fundación, Grupo Familia llega a más de 15 departamentos de Colombia, con 39 proyectos en organizaciones de recicladores de oficio urbanos y con 12 proyectos de manejo integral de residuos en zonas rurales.

En el 2019, Grupo Familia realizó a través de su Fundación una inversión superior a los \$2.000 millones en sus proyectos socioambientales.

MAYOR INFORMACIÓN:

CATALINA ACEBEDO DUQUE

Analista de Comunicaciones
Postobón
cacebedo@postobon.com.co

NATALIA RESTREPO SOTO

Especialista de Comunicaciones
Grupo Familia
nataliars@grupofamilia.com

Sobre Postobón

Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia. Cuenta con más de 35 marcas y 450 presentaciones y hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas.

La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como la cuarta empresa con mayor inversión social privada en el país. Además, es reconocida como la decimosegunda compañía con mejor reputación en Colombia, según el Monitor Merco Empresas. Para más información, visite www.postobon.com

Sobre Grupo Familia

Grupo Familia es un grupo empresarial con presencia en Suramérica y El Caribe, con más de 60 años de trayectoria. Su propósito es generar bienestar y salud a través de soluciones de cuidado personal, higiene y aseo que construye marcas líderes, creando valor para todos los grupos de interés y rentabilidad para los accionistas. (www.grupofamilia.com.co)

Postobón

Grupo
familia®