

BRETAÑA CON ALCOHOL Y PARCHITA PRESENTAN “SINFONÍA BAJO EL SOL” EN COLOMBIAMODA 2025

- Breña con Alcohol, marca del portafolio de Postobón, y la firma creativa Parchita presentan “Sinfonía Bajo el Sol”, una colaboración que une moda, arte y estilo en una propuesta sensorial inspirada en los matices únicos del atardecer.
- La colección, que se lanzará mañana, miércoles 30 de julio, en la pasarela de Colombiamoda 2025, propone una narrativa que conecta lo visual y lo sensorial, sincronizando estética, color y sabor para invitar al público a descubrir su “lado B”: una faceta más libre, audaz y auténtica, alineada con el espíritu innovador y contemporáneo de Breña con Alcohol.
- Breña es un ícono del portafolio de Postobón, símbolo de elegancia, autenticidad y tradición. Su versión con alcohol refleja la evolución natural de una marca que se reinventa para mantenerse vigente y cercana a nuevas generaciones y estilos de vida.

Medellín, 29 de julio de 2025. En el marco de Colombiamoda 2025, Breña con Alcohol, marca del portafolio de Postobón, presenta “Sinfonía Bajo el Sol”, una colaboración con la firma creativa Parchita, que integra moda, arte y cultura en una propuesta de sofisticación simple, inspirada en los matices del atardecer.

Esta alianza, que se dará a conocer mañana, miércoles 30 de julio en la pasarela de Colombiamoda, es la materialización de una metáfora de transformación y conexión entre los sentidos. La pasarela será una experiencia inmersiva que combina luz, sonido, texturas y sabor para invitar a los asistentes a descubrir una nueva forma de relacionarse con la marca y su identidad.

Breña, con más de 100 años de trayectoria, reafirma con esta iniciativa su capacidad de innovar, evolucionar y mantenerse vigente para las nuevas generaciones. Su versión con alcohol representa la natural evolución de un producto que conserva su esencia de elegancia, autenticidad y sofisticación, ahora ampliada con propuestas de valor que trascienden la bebida.

“En Postobón entendemos que las marcas líderes se construyen adaptándose a los cambios y conectando con los estilos de vida contemporáneos. ‘Sinfonía Bajo el Sol’ la colaboración que desarrollamos con Parchita, refleja nuestro compromiso de ir más allá del producto, generando experiencias que despierten emociones, fortalezcan vínculos y aporten a la construcción de cultura y creatividad en el país”, afirmó Lina María Ocampo Jaramillo, vicepresidente de Mercadeo de Postobón.

Esta propuesta conjunta entre Breña con Alcohol y Parchita invita al público a explorar su “lado B”, una faceta más libre, audaz y auténtica, en línea con el espíritu de innovación abierta y co-creación que Postobón impulsa desde su estrategia corporativa.

Con iniciativas como esta, las marcas del portafolio de Postobón continúan consolidándose como referentes en la industria de bebidas al generar cercanía, innovación y propuestas de valor.

SOBRE BRETAÑA CON ALCOHOL:

Breña con Alcohol es parte del portafolio de Breña, una de las marcas más emblemáticas de Postobón, compañía que ha acompañado la vida de los colombianos por más de 120 años. Esta bebida, tipo hard Seltzer, amplía el legado de elegancia y autenticidad de Breña, conectando con nuevas generaciones a través de propuestas innovadoras que combinan frescura, sofisticación y experiencias con propósito. El exceso de alcohol es perjudicial para la salud. Ley 30 de 1986. Prohibase el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad y mujeres embarazadas.

Para más información:

MARCELA MEJÍA

Analista de Comunicaciones y relacionamiento
Postobón
mmejia@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES

Serna&Saffon Consultores
3016519597
cjaimes@sernaysaffon.com