



COLOMBIANA 'LA NUESTRA' REVIVE LA PASIÓN POR LA SELECCIÓN CON EL RELANZAMIENTO DE 'SÚBETE AL BUS'

- *Néstor Lorenzo y Juan Fernando Quintero se unen al recorrido de 'Súbete al bus de la nuestra', iniciativa de Colombiana 'La Nuestra' para apoyar a la Selección.*
- *Este martes 25 de marzo el bus de 'La Nuestra' llegará a Barranquilla, en el marco del partido Colombia vs Paraguay, llevando pasión y alegría a los hinchas. La campaña incluirá eventos especiales para que más colombianos se unan a apoyar a la selección con Colombiana 'La Nuestra'.*

Medellín, 20 de marzo de 2025. Colombiana 'La Nuestra', marca del portafolio de bebidas Postobón y socia oficial de las selecciones Colombia de fútbol, anuncia el regreso de su campaña 'Súbete al bus de la nuestra', una iniciativa que busca contagiar de ilusión y entusiasmo a los colombianos para apoyar a la tricolor en las próximas jornadas eliminatorias sudamericanas.

Este año, la campaña regresa y ahora al director técnico de la Selección Colombia, el profe Néstor Lorenzo, lo acompañará Juan Fernando Quintero, una de las figuras de la selección, quien se une al recorrido del bus de 'La Nuestra' por distintas ciudades del país

El próximo martes 25 de marzo, el bus de 'La Nuestra' llegará a Barranquilla, la casa de la Selección Colombia, en el marco de la fecha de eliminatorias vs Paraguay, avivando el amor por la tricolor y contagiando de orgullo a todos los aficionados colombianos. Además, la campaña incluirá eventos, brindando a más personas la oportunidad de expresar su apoyo a la selección junto a Colombiana 'La Nuestra'.

Con esta iniciativa, Postobón refuerza su apoyo al fútbol colombiano y su compromiso con la afición. A través de Colombiana 'La Nuestra', una marca icónica en la historia del deporte nacional, la compañía busca seguir promoviendo la pasión, la perseverancia y el trabajo en equipo, valores fundamentales que unen a los colombianos en torno a la selección.

Sobre Colombiana

Colombiana es una de las marcas más importantes del Postobón, compañía que ha sido parte constitutiva de la vida de los colombianos por más de 120 años. Colombia es una de las marcas que más apoya al deporte y es socio oficial de las selecciones Colombia de fútbol en todas sus categorías.

Para más información:

MARCELA MEJÍA

Analista de Comunicaciones y relacionamiento

Postobón

mmejia@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES

Serna&Saffon Consultores

3016519597

cjaimes@sernaysaffon.com