

CIEN RECICLADORES DEL PROGRAMA FARO POSTOBÓN ASISTIRÁN AL PARTIDO COLOMBIA - ECUADOR

- *Postobón y su marca Colombiana La Nuestra, socia oficial de las selecciones Colombia de fútbol, invitarán a 100 recicladores de Barranquilla, Malambo y Soledad, a vivir la experiencia de ver jugar al combinado patrio.*
- *Los recicladores invitados hacen parte del programa FARO Postobón y fueron seleccionados para asistir gracias a compromiso con la recuperación de materiales aprovechables para reciclaje.*

Barranquilla, 18 de noviembre de 2024. Como un reconocimiento a su labor, Postobón y su marca Colombiana La Nuestra, socia oficial de las selecciones Colombia de fútbol, invitarán a cien recicladores de oficio de Barranquilla, Soledad y Malambo, a vivir la experiencia de un juego de la selección Colombia.

Los 100 recicladores acompañarán a la tricolor durante el partido que jugará el combinado patrio contra el equipo nacional de Ecuador, mañana 19 de noviembre. Esta será la primera vez que ellos, los recicladores, asistan al Estadio Metropolitano Roberto Meléndez.

Los recicladores invitados hacen parte del programa FARO Postobón (Fortalecimiento a Asociaciones de Recicladores de Oficio), el cual le brinda atención a cerca de 6.600 recicladores de 22 departamentos. Este programa busca mejorar el reciclaje de PET, vidrio, cartón y aluminio, entre otros, integrando criterios de inclusión social mediante el apoyo a asociaciones de recicladores de oficio, quienes se benefician de una oferta integral diseñada para mejorar la calidad de vida de los recicladores, en la cual se incluyen, por ejemplo, la entrega de seguros de vida, elementos de dotación de trabajo, bonos de alimentación, actividades experienciales para la socialización entre recicladores, talleres de formación y bonos para el mejoramiento de viviendas.

La selección de los recicladores que asistirán al estadio se hizo teniendo en cuenta su promedio de recolección de material aprovechable y en su compromiso con el programa.

“Qué buena oportunidad para reconocer el trabajo de los recicladores pertenecientes a nuestro programa FARO Postobón. Sin duda, la experiencia de conocer el estadio y ver jugar a la Selección les dejará un recuerdo inmenso. Para nosotros, propiciar este momento será de gran valor, porque los recicladores lo merecen”, anotó Catalina Echavarría, directora de la Fundación Postobón, encargada de operar el programa FARO.

Daniela Zambrano, reciclador vinculado a la asociación Agrucol, no escondió su emoción al recibir la noticia de la invitación a ver a la selección Colombia. *“El jueves pasado, que me contaron que Colombiana y Postobón me estaban invitando a ver a la selección, no lo podía creer. ¿Usted se imagina yo gritándole a James que es el mejor? ¡Eso va a ser increíble! De corazón, muchas gracias a Colombiana y a Postobón. Somos muchos recicladores quienes vamos a vivir un sueño”,* concluyó.

Desde 2019, Colombiana La Nuestra es socia oficial de las selecciones colombianas de fútbol, demostrando así su compromiso con el deporte y destacándose como un ícono arraigado a la cultura del

COMUNICADO DE PRENSA



país. Colombiana La Nuestra, desde su origen en 1921, se propuso promover el orgullo de lo que somos, impulsar la fuerza de los colombianos y ser testigo de la pasión con la que viven y trabajan para lograr sus metas. Hoy es una marca arraigada en las raíces de identidad del país, inspirando con su sabor a múltiples generaciones.

SOBRE COLOMBIANA: Colombiana es una de las marcas más importantes del Postobón, compañía que ha sido parte constitutiva de la vida de los colombianos por más de 120 años. Colombia es una de las marcas que más apoya al deporte y es socio oficial de las selecciones Colombia de fútbol en todas sus categorías.

SOBRE POSTOBÓN: Postobón es la compañía líder en el mercado de bebidas en Colombia, hace presencia en el 90% del territorio nacional llevando productos alineados con las tendencias de mercado. Postobón participa en los segmentos de gaseosas, bebidas con contenido de fruta, aguas, bebidas de nueva generación (tés listos para beber, isotónicos y energizantes) y cervezas. La compañía cuenta con un fuerte ejercicio de sostenibilidad, el cual la posiciona como una de las empresas con mejores prácticas de inversión social privada en el país. Postobón es la primera compañía de bebidas del país carbono neutro. Para más información visite www.postobon.com.

Para más información:

MARCELA MEJIA

Analista de Comunicaciones y relacionamiento
Postobón

Mmejia@postobon.com.co

CAROLINA JAIMES

Serna&Saffon Consultores
3016519597

cjaimes@sernaysaffon.com